

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 février 2026

### À Samoëns (74), le Groupe Giboire réinvente le cœur de village avec un projet emblématique sur le site de l'ancien Hôtel des Glaciers

Le Groupe Giboire lance la commercialisation des « Glaciers », un projet immobilier emblématique à l'entrée de Samoëns, station-village reconnue pour son authenticité et sa qualité de vie, au cœur du domaine du Grand Massif. Implanté sur le site de l'ancien Hôtel des Glaciers, aujourd'hui obsolète, ce nouvel ensemble architectural ambitionne de redonner une identité forte à cette entrée de village stratégique, tout en répondant aux attentes contemporaines en matière d'habitat, d'accueil touristique et de transition environnementale.



*Crédit :Valentin Studio*

#### Un site historique à réinventer : la renaissance de l'ancien Hôtel des Glaciers

Institution de Samoëns, l'ancien Hôtel des Glaciers a longtemps accompagné le développement touristique du village et marqué la mémoire collective locale. Devenu vétuste et inadapté aux standards actuels, il nécessitait plus qu'une réhabilitation technique simple. Fidèle à son engagement en faveur de la transformation des sites existants, le Groupe Giboire a ainsi choisi d'aborder ce projet dans une démarche globale de requalification urbaine, respectueuse de l'histoire du lieu et attentive aux nouveaux usages.

Plutôt que d'effacer le passé, le Groupe Giboire a choisi d'en préserver l'esprit. Le nom « Les Glaciers » est conservé, comme un fil conducteur entre mémoire et avenir.

Implanté à l'angle de deux axes structurants, en position stratégique à l'entrée du centre piétonnier de Samoëns, le site présentait un fort potentiel de requalification. Le projet vise à transformer cette porte d'entrée en nouveau repère architectural, conciliant mémoire du lieu, qualité des usages et ouverture sur le village.

### **Logements, résidence hôtelière et commerces : une programmation mixte au service du territoire**

Le projet, d'environ 3 700 m<sup>2</sup> de surface de plancher, propose une programmation mixte pensée pour renforcer l'attractivité de Samoëns tout au long de l'année. Il comprendra 46 logements avec possibilité de services para-hôtelières grâce à un partenaire local, ainsi qu'un socle actif de 450 m<sup>2</sup> destiné à des commerces et services.

Cette surface accueillera notamment un espace bar-restaurant de 265 m<sup>2</sup> ainsi qu'un commerce de 95 m<sup>2</sup> et un espace SPA & wellness (jacuzzi, hammam, sauna) de 90 m<sup>2</sup>, accessible aux copropriétaires.

Cette mixité d'usages répond à plusieurs enjeux clés du territoire : soutenir l'activité commerciale locale, proposer une offre résidentielle qualitative.

### **Une écriture architecturale singulière et soignée, respectueuse de l'identité montagnarde et de l'environnement**

Conçu par l'agence Daragon-Dhordain-Cheysson Architectes, le projet se distingue par une écriture architecturale contemporaine, tout en restant profondément ancrée dans l'identité montagnarde de Samoëns. Les volumes, les matériaux et les façades qui associent bois et pierre locale créent une architecture à la fois élégante, durable et intemporelle.

Les espaces intérieurs prolongent cette exigence de qualité, avec des ambiances inspirées de l'univers alpin, un soin particulier apporté aux parties communes et au confort des occupants. Les espaces communs – lobby, spa, ski-room – renforcent l'expérience résidentielle dans un esprit à la fois chaleureux et fonctionnel.

Fidèle à ses engagements, le Groupe Giboire inscrit ce projet dans une démarche environnementale ambitieuse : recours à des matériaux biosourcés et décarbonés, du béton bas carbone, raccordement au réseau de chaleur urbain, et attention portée aux mobilités avec des stationnements en autopartage ouverts sur la ville, des locaux vélos équipés.

Une démarche de réemploi a accompagné la réflexion, inscrivant l'opération dans une logique de transformation responsable.

### **Un projet en dialogue étroit avec le Jardin botanique et la mémoire du lieu**

Le projet s'inscrit dans un dialogue direct avec le Jardin botanique alpin La Jaïsina de Samoëns, lieu emblématique célébrant la biodiversité alpine. Le traitement paysager, les choix décoratifs et l'intégration du végétal ont été pensés pour faire écho à cet environnement singulier et renforcer la continuité entre le projet et son contexte naturel.

Cette harmonie est renforcée par la végétalisation, via des plantes grimpantes le long du mur qui ferme le jardin de la résidence, lieu idéal pour profiter de la nature et des vues sur les montagnes.

**François Giboire, Directeur Général du Groupe Giboire :**

*« Nous sommes particulièrement fiers de porter ce projet, qui a une tonalité particulière pour notre famille, présente depuis plusieurs générations dans la vallée. Nous sommes très attachés à Samoëns, à son identité et à son esprit de village vivant toute l'année. Les Glaciers ne sont pas une opération opportuniste : c'est une démarche réfléchie, respectueuse du lieu et de son histoire. Nous avons souhaité inscrire ce projet dans la continuité de ce qui fait l'âme de Samoëns. ».*



*Coeur d'îlot paysager  
Crédit : Valentin Studio*

**Fiche technique « Les Glaciers » :**

**Promoteur :** Groupe Giboire

**Architecte :** Daragon-Dhordain-Cheysson Architectes

**Surface de plancher globale :** 3 700 m<sup>2</sup>

**Nombre de logements :** 46 logements (du studio au T5) répartis en 2 bâtiments

- Bâtiment A, 17 logements
  - 4 T2,
  - 9 T3,
  - 3 T4,
  - 1 T5
- Bâtiment B, 29 logements
  - 2 studios,
  - 6 T2,
  - 17 T3,
  - 4 T4

**Stationnement :** 79 places

**Prix :** à partir de 250 000 € TTC

**Démarrage des travaux :** mai 2026

**Livraison 4T 2028**

**Adresse :** 143 Grande Rue, Samoëns

**À propos du Groupe Giboire :**

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

[www.giboire.com](http://www.giboire.com)

---

**Contacts presse Groupe Giboire :**

---

**Galivel & Associés – Valentin EYNAC / Carol GALIVEL**

01.41.05.02.02 / 06.09.05.48.63

[galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) / [www.galivel.com](http://www.galivel.com)

**Fanny LE GAL – Directrice de la communication**

[fanny.legal@giboire.com](mailto:fanny.legal@giboire.com)