



**Communiqué de presse**

À Boulogne-Billancourt, le 25 mars 2026

## **Logement bas carbone : Green Eco, filiale du Groupe Promogim, revendique une performance accessible, sans surcoût à l'achat**

*L'objectif de Green Eco, devenu en 2026 l'incubateur d'innovation et bas carbone du Groupe Promogim : construire un logement plus sobre, plus confortable, sans surcoût à l'achat et durablement moins coûteux à vivre.*

**Face à la hausse durable des prix de l'immobilier et de l'énergie, la question du logement bas carbone ne doit pas être réservée à une minorité de ménages. La plupart des Français estiment encore qu'un logement respectueux de l'environnement est trop cher, Green Eco prend le contrepied. Son ambition est de prouver que le bas carbone peut rimer avec accessibilité économique dès l'achat, et dans le temps, en réduisant les charges, les consommations énergétiques et les coûts d'entretien sur le long terme.**

**Détenue à 100 % par le Groupe Promogim depuis juin 2025, Green Eco – ex-Green Eco-Promotion – change d'échelle en 2026 pour massifier un habitat sobre, confortable et financièrement accessible. Elle souhaite ainsi faire du logement bas carbone non plus un choix militant ou élitiste, mais un choix rationnel pour les ménages.**

### **Changer d'échelle sur le bas carbone à coût maîtrisé**

Pour Promogim et Green Eco, le bas carbone n'est pas une option environnementale de plus : c'est un enjeu social et économique majeur. Face à l'augmentation continue du coût global du logement, qui inclut tout autant prix d'achat, charges et factures énergétiques. Il devient un levier concret de pouvoir d'achat.

L'adossement de Green Eco au Groupe Promogim lui permet de changer d'échelle, de déployer des solutions constructives sobres, de mutualiser les expertises et de maîtriser les coûts. L'objectif est clair : produire plus de logements bas carbone, moins énergivores, accessibles au plus grand nombre de foyers.

### **Une vision : le logement bas carbone pour tous**

Depuis sa création en 2011, Green Eco porte une conviction forte : le logement bas carbone n'a pas vocation à rester un produit de niche. L'entreprise développe depuis plus de dix ans des solutions constructives exigeantes, pensées non pour démontrer, mais pour améliorer concrètement la vie des habitants.

Contact Presse

---

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Marie-Caroline Cardin / Margot Lanceraux**

**06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02**

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Matériaux biosourcés (bois, béton de chanvre ou de bois, lin, ouate de cellulose...), béton bas carbone, conception bioclimatique, procédés optimisés ou végétalisation : autant de leviers pour réduire jusqu'à deux fois les consommations énergétiques selon les résidences, améliorer le confort thermique été comme hiver, garantir un air intérieur plus sain et contenir durablement les charges. « Le Chemin du Roy », première résidence au monde équipée d'une chaudière hybride gaz / hydrogène verts pour l'eau chaude sanitaire, et dont la livraison est prévue à Brunoy en mars 2026, promet une diminution de 40 % de la consommation de gaz.

Les réalisations de Green Eco affichent des performances environnementales et énergétiques supérieures aux standards du neuf, tout en restant au prix du marché. Une approche reconnue par la profession, et surtout validée par le consommateur.

L'entrée de Promogim au capital de Green Eco, puis son intégration complète, ont marqué un tournant. En s'appuyant sur la puissance technique, administrative et financière du Groupe, Green Eco accélère le déploiement de ses innovations au service des habitants.

*« Le logement bas carbone ne doit pas être un produit vitrine réservée à ceux qui peuvent payer plus. S'il n'est pas accessible, il n'est pas pertinent. Notre ambition : en faire la norme, sans demander aux ménages de payer davantage »,* affirme **Lucile Rolloy, directrice de Green Eco.**

### **Green Eco, incubateur bas carbone du Groupe Promogim**

En devenant l'incubateur bas carbone et innovation du Groupe Promogim, Green Eco a pour mission de diffuser ses savoir-faire à l'ensemble des opérations du Groupe. Recherche sur les matériaux, optimisation des procédés, sobriété à l'usage : un même cap.

Promogim et Green Eco entendent ainsi accélérer la transition vers des logements sains, sobres et durables, pensés pour durer et protéger les ménages des hausses de charges. Une ambition assumée : faire du bas carbone non plus un luxe, mais une évidence économique et quotidienne.

En 2025, Green Eco a réalisé un chiffre d'affaires de 50 M€. Avec 6 projets en cours, dont 4 sont en construction à Brunoy, Ormesson-sur-Marne et Magny-le-Hongre, la filiale souhaite livrer 200 nouveaux logements en 2026.

#### **Le groupe PROMOGIM en bref...**

Fondé en 1968 par Christian ROLLOY, le groupe PROMOGIM comprend aujourd'hui quatre marques : PROMOGIM, FRANCO SUISSE, FRANCO SUISSE DEUX LACS et GREEN ECO toutes spécialisées dans la promotion construction résidentielle.

PROMOGIM, qui a construit plus de 115 000 logements, a une implantation nationale, avec douze directions régionales.

FRANCO SUISSE est spécialisée dans les résidences haut de gamme et construit dans les villes résidentielles d'Île-de-France.

FRANCO SUISSE DEUX LACS bâtit des résidences de grand confort du Genevois à la Haute-Savoie.

GREEN ECO, fondée en 2011, est engagée au service de projets immobiliers durables.

Le groupe, dont l'actionnariat est 100 % FAMILIAL, est doté de références et d'une structure financière importante qui en font un partenaire fiable et solide.

Contact Presse

---

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Marie-Caroline Cardi / Margot Lanceraux**

**06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02**

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>