

Communiqué de presse

« Global Cities Retail Guide 2026 » : la France conforte son rang de grande puissance retail européenne

- Paris reprend la première place européenne du luxe avec 22 ouvertures de boutiques en 2025 ;
- Lyon confirme son statut de deuxième métropole commerciale ;
- le marché français totalise plus de 500 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel et bénéficie pleinement de l'héritage des Jeux Olympiques 2024.

Neuilly-sur-Seine, le 23 avril 2026 - Cushman & Wakefield lance l'édition 2026 de son Global Cities Retail Guide, outil de référence pour les enseignes et les investisseurs souhaitant décrypter les marchés retail les plus performants au monde. Le guide renoue avec une couverture internationale étendue, intégrant les grandes villes d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Asie Pacifique et du Moyen-Orient, et propose une analyse approfondie des loyers prime, des tendances de fréquentation, des comportements d'achat et des prévisions de croissance.

Au cœur de cette édition, les volets France, Paris et Lyon dressent le portrait d'un marché français en pleine dynamique, porté par la consommation des ménages, un tourisme record et la force des grands groupes de distribution et de luxe nationaux.

France : un marché de plus de 500 milliards d'euros, soutenu par le tourisme record de 2024

La France demeure l'un des plus grands marchés de détail en Europe, avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 500 milliards d'euros et près de 69 millions d'habitants, le deuxième marché du continent derrière l'Allemagne. Avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2024, elle reste la première destination touristique mondiale, et bénéficie toujours du rayonnement des Jeux Olympiques de Paris 2024.

- Près de 200 000 commerces sur 76 millions de m² de parc immobilier commercial.
- Plus de 22 millions de m² de centres commerciaux et près de 500 000 m² de centres de marques.
- Près de 200 milliards d'euros de ventes en e-commerce en 2025, un chiffre plus que triplé en dix ans.

Paris : retour en tête des villes du luxe européennes

Après une année 2024 plus discrète, Paris a repris en 2025 la première place des villes européennes du luxe en matière d'activité locative, avec 22 ouvertures de boutiques de luxe, contre seulement 7 l'année précédente. La rue Saint-Honoré a concentré 9 de ces ouvertures, portées pour les deux tiers par les parfumeries de luxe. La vacance sur les quatre grandes artères du luxe (Saint-Honoré, Faubourg Saint-Honoré, Champs-Élysées, Montaigne) est restée à un niveau historiquement bas, signe d'un marché en forte tension sur le prime. Sur les Champs-Élysées, elle est passée de plus de 10 % en 2021 à moins de 4 % en 2025.

Lyon : la deuxième métropole commerciale française confirme son attractivité

Avec 2,3 millions d'habitants, Lyon demeure la deuxième aire urbaine française. La Presqu'île poursuit sa montée en gamme et Westfield La Part-Dieu (160 000 m², 300 boutiques, plus de 30 millions de visiteurs par an) s'impose comme le premier centre commercial urbain d'Europe continentale, porte d'entrée stratégique pour les nouveaux acteurs sur le marché français (Apple, Lego, Primark, Uniqlo). Capitale gastronomique française, Lyon attire également les concepts parisiens qui en font leur première étape de déploiement national (Big Mamma, Tigermilk, Nouvelle Garde, Junk, PNY).

« Le marché français sort renforcé de la séquence olympique : les flux touristiques sont au plus haut, les enseignes internationales accélèrent leur implantation et l'offre prime se raréfie, ce qui soutient les valeurs locatives. Paris retrouve son leadership européen sur le luxe, tandis que Lyon s'impose comme l'alternative naturelle pour tester le marché national. Dans un contexte où la rareté des emplacements prime redevient structurelle, notre *Global Cities Retail Guide 2026* est un outil précieux pour aider les enseignes et les investisseurs à arbitrer leurs stratégies d'expansion. », commente **Christian Dubois, Head of Retail Services France, Cushman & Wakefield.**

Un outil stratégique pour les enseignes et les investisseurs

Le *Global Cities Retail Guide 2026* permet de comparer la visibilité des principales artères commerçantes et centres commerciaux à l'échelle mondiale, d'identifier les enjeux liés à une stratégie d'expansion internationale, de mettre en œuvre des stratégies de distribution expérientielles et omnicanales, et de décrypter les comportements d'achat et les tendances du commerce et du secteur Food & Beverage sur chaque marché ciblé.

Découvrez l'édition 2026 du *Global Cities Retail Guide* : www.cushmanwakefield.com/insights/global-cities-retail-guide

-FIN-

CONTACTS MEDIA CUSHMAN & WAKEFIELD FRANCE

Galivel & Associés

Carol Galivel / Julien Michon / Tiphonie Rouaud

galivel@galivel.com

Tel : +33 1 41 05 02 02

À propos de Cushman & Wakefield

Acteur mondial des services dédiés à l'immobilier d'entreprise, Cushman & Wakefield (NYSE : CWK) conseille investisseurs, propriétaires et entreprises utilisatrices dans toute leur chaîne de valeur immobilière, de la réflexion stratégique jusqu'à l'aménagement des locaux. Le groupe accompagne ses clients utilisateurs et investisseurs internationaux, dans la valorisation de leurs actifs immobiliers en combinant perspective mondiale et expertise locale à forte valeur ajoutée, à une plateforme complète de solutions immobilières. Avec 53 000 collaborateurs, 350 bureaux et 60 pays dans le monde, Cushman & Wakefield a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 milliards de dollars en 2025, par ses principales lignes de métiers : Agence et conseil à la transaction, Capital Markets, Valuation & Advisory, Asset Services, Facilities Management, Project management et Design+ Build. Animé par la conviction que l'excellence est une quête permanente et fidèle à son positionnement de marque « Better never settles », le Groupe est régulièrement récompensé pour sa culture d'entreprise.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cushmanwakefield.com