



Paris, le 06/11/2019

La blockchain pour une plus grande transparence des avis clients



Comment préserver la confiance entre internautes et professionnels grâce à la blockchain ? Décryptage avec Jean-Philippe Emeriau, P-DG d'Immodvisor, start up nantaise spécialisée dans les avis clients immobilier.

La loi a été votée par le Parlement européen : depuis le 1^{er} janvier 2019, les plateformes d'avis doivent dorénavant fournir la preuve qu'ils contrôlent la véracité et la fiabilité des avis clients qu'ils hébergent. En attendant les transpositions dans les États membres, c'est une bonne nouvelle (qui arrive un peu tardivement), tant ces sites peuvent être le théâtre de dérives en tout genre. Pour un avis honnête et circonstancié d'un « vrai » client qui souhaite partager son expérience avec ses semblables, combien de trolls, et surtout combien de faux avis rédigés par des « agences » payées par les concurrents (35 % des avis, d'après la DGCCRF) ?

Un moyen innovant de lutter contre les faux avis !

Et si l'on combine cela avec la capacité qu'a l'internaute anonyme à ne retenir que les histoires « piquantes », on obtient un cocktail explosif, où la réputation des professionnels de tous les secteurs peut être remise en cause à chaque instant. Les exemples abondent comme ces hôtels lyonnais confrontés, en juillet dernier, à une avalanche d'évaluations diffamatoires émises par des chauffeurs de taxi, reprochant aux établissements en question de privilégier les VTC dans les commandes de courses.

A l'origine, ces plateformes d'avis permettent effectivement de redonner du pouvoir au consommateur, et de corriger les abus de certains professionnels. Mais sans contrôle réel des avis, impossible de garantir la fiabilité de l'information fournie par la plateforme d'avis : d'où l'idée d'Immodvisor d'adapter la blockchain au traitement de ses avis clients. « On connaît la blockchain grâce au bitcoin et aux cryptomonnaies, qui arrivent d'ailleurs sur le marché de l'immobilier, mais ses atouts s'adaptent aussi à la gestion d'avis clients. Déclare Jean-Phillipe Emeriau, dirigeant d'Immodvisor.



Contact Presse Galivel & Associés

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Kevin Lancien - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



Une techno pionnière pour une confiance renouvelée entre professionnels et particuliers

Traçabilité, inviolabilité des données et transparence, la technologie blockchain permet de garantir que les avis publiés chez Immodvisor sont authentiques. De plus, les clients doivent fournir la preuve qu'ils ont bien effectué une transaction avec le professionnel qu'ils notent.

« Une fois validé par nos équipes, tous les acteurs, du consommateur au professionnel, peuvent vérifier, grâce à la blockchain, que l'avis a bien été publié et n'a pas été modifié depuis. La crédibilité des avis Immodvisor permet aux internautes de s'engager dans leur projet immobilier en confiance. »

Avec cette innovation, la solution d'avis client, fondée en 2014, ouvre de nouveaux champs dans l'immobilier : *« d'une part, la blockchain a été déclarée d'utilité nationale par le gouvernement à travers la création d'une task force blockchain en avril 2019, et nous mettons là une nouvelle application de cette technologie en action, conclut Jean-Philippe Emeriau. Avec notre solution, nous nous donnons les moyens de contrôler réellement nos avis, et Immodvisor mérite son appellation de tiers de confiance sur le marché de l'immobilier, avec des professionnels et des clients traités sur un pied d'égalité. »*

À propos de IMMODVISOR

Immodvisor accompagne les professionnels de l'immobilier dans la gestion de leur e-réputation. Spécialistes à la fois des métiers de l'immobilier et du digital, cette start-up nantaise a créé une solution unique de recueil et de diffusion d'avis clients contrôlés. Grâce à cette solution, les entreprises augmentent leur visibilité sur la 1ère page de Google et trouvent dans le témoignage de leurs clients le meilleur outil commercial pour convaincre leurs prospects. Ainsi, les 8000 utilisateurs de cette solution intensifient leur présence sur internet et augmentent directement leur chiffre d'affaires. Immodvisor est aussi à l'origine du 1er site d'avis client certifié Afnor dédié aux secteurs de l'immobilier et de l'habitat : immodvisor.com. Cette certification assure à l'internaute que les avis diffusés correspondent à des avis authentiques rédigés par de vrais clients. Véritable tiers de confiance, immodvisor.com a pour vocation d'aider les Français à bien choisir leurs partenaires immobiliers.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Kevin Lancien - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>