

## **Paris Attitude crée Home Attitude, sa marque régionale dédiée à la location meublée premium**

*Lancement le 4 mai à Lyon, première ville d'un déploiement national structuré*

**Fort de 25 ans d'expertise sur le marché parisien de la location meublée moyenne durée, Paris Attitude franchit une étape stratégique majeure : la création de Home Attitude, enseigne régionale qui décline son modèle dans les grandes métropoles françaises. Lyon, identifiée comme le marché le plus porteur de France, hors capitale, après une analyse multicritères sur dix villes, est la première à en bénéficier depuis le 4 mai 2026.**

### **Un marché parisien à maturité, une France en plein essor**

Depuis sa création en 2001, Paris Attitude a bâti sa position de référence sur le marché parisien de la location meublée de moyenne durée. Mais Paris atteint aujourd'hui un niveau de maturité proche de la saturation. Dans le même temps, la location meublée progresse de 7,7 % par an en France, portée par la mobilité professionnelle, les missions de longue durée, le télétravail hybride et les études internationales.

Face à cette dynamique nationale, Paris Attitude a fait le choix stratégique de créer Home Attitude : une marque régionale dédiée, qui transpose son savoir-faire sur des marchés encore peu structurés, en l'absence d'acteur national capable de proposer une offre premium adaptée à une clientèle française et internationale exigeante.

### **Lyon, n° 1 sur dix métropoles analysées**

Le choix de Lyon repose sur une analyse multicritères pondérée conduite sur dix grandes métropoles françaises, Bordeaux, Toulouse, Nice, Marseille, Montpellier, Nantes, Lille, Rennes, Strasbourg et Lyon, articulée autour de sept indicateurs : volume de recherches web, nombre de biens meublés disponibles, taux de locataires, population étudiante, loyer médian, résultats d'un sondage propriétaires et présence concurrentielle. Lyon arrive en tête avec 122 points.

Plusieurs données confirment ce classement :

- 12,97 candidats par offre locative — ville la plus tendue de France
- +40 % de hausse de la demande en location meublée
- +11,93 % de progression des loyers meublés, record national
- 22,19 €/m<sup>2</sup> de loyer moyen pour les biens meublés
- 64 % de locataires dans la population
- Les recherches « location meublée Lyon » représentent 28 % du volume parisien — première ville de province sur ce segment

### **Contact Presse**

Galivel & Associés – Diane Asty / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – [www.galivel.com](http://www.galivel.com)

Sur le plan économique, Lyon s'impose comme la première métropole française hors Paris pour l'attractivité (Baromètre EY 2025) : 884 000 emplois, 2 274 multinationales étrangères, un taux de chômage de 7,1 % inférieur à la moyenne nationale (7,4 %) et plus de 30 500 créations d'entreprises en 2024. Deuxième pôle universitaire de France avec 191 000 étudiants, dont 10 % d'internationaux, la métropole attire une population mobile, jeune et cosmopolite.

## **Le modèle Home Attitude : la qualité Paris Attitude**

Home Attitude est la déclinaison régionale de Paris Attitude, spécialiste reconnu de la location meublée moyenne durée à Paris depuis 2001, fort de plus de 4 000 appartements gérés. Home Attitude déploie un réseau de représentants locaux qui interviennent directement sur les lieux de location. Visites, états des lieux, suivi des propriétaires, accueil des locataires, tout se fait sur le terrain, avec la réactivité et la proximité que les agences classiques peinent à garantir.

Les segments prioritaires de Home Attitude sont les professionnels en mobilité (cadres en mission, salariés corporate, secteur hospitalier), les étudiants internationaux, les expatriés et salariés de retour de mission, les « digital nomads » et les entreprises dans le cadre de partenariats B2B. En 2025, 72 % des locations à Lyon concernaient des séjours professionnels, avec une clientèle principalement européenne et nord-américaine.

*« Lyon est un marché en avance sur les usages et en retard sur l'offre. Avec Home Attitude, nous y apportons le niveau de service que nous avons bâti à Paris en 25 ans, avec des représentants locaux pleinement engagés sur le terrain. C'est un modèle plus agile, plus proche, et parfaitement adapté aux attentes d'une clientèle internationale et mobile. »,* affirme Frédéric Lecoq, président de Paris Attitude.

## **Lyon, premier jalon d'une expansion nationale**

Le lancement de Home Attitude à Lyon le 4 mai 2026 marque le départ d'une stratégie d'expansion structurée. Bordeaux figure parmi les prochaines métropoles à l'étude, sur la base de la même méthode d'analyse multicritères.

## **À propos de Paris Attitude**

Fondée en 2001, Paris Attitude est un acteur de référence sur le marché de la location meublée de moyenne et longue durée à Paris et en proche banlieue. Avec plus de 4 000 appartements gérés, studios, appartements familiaux, lofts et biens haut de gamme, l'agence accompagne professionnels, familles et étudiants à chaque étape de leur séjour. Paris Attitude propose aux propriétaires des solutions de gestion complètes : sélection rigoureuse des locataires, gestion administrative et financière, et services sur-mesure pour optimiser rentabilité et taux d'occupation.

## **Contact Presse**

Galivel & Associés – Diane Asty / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – [www.galivel.com](http://www.galivel.com)

## À propos de Home Attitude

Home Attitude est la marque régionale de Paris Attitude, conçue pour déployer son modèle de location meublée moyenne et longue durée premium dans les grandes métropoles françaises. Home Attitude s'appuie sur un réseau de représentants locaux qui interviennent directement sur les lieux de location, garantissant une proximité de service sans les contraintes d'une structure traditionnelle. Première implantation à Lyon depuis le 4 mai 2026, avec Bordeaux en perspective.

## Contact Presse

Galivel & Associés – Diane Asty / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com – [www.galivel.com](http://www.galivel.com)