

## **BARNES réinvente l'agence immobilière : JonOne signe une œuvre éphémère au cœur de Saint-Germain-des-Prés**

Face aux Beaux-Arts, au cœur de Saint-Germain-des-Prés, BARNES confie la façade de son bureau de la rue Bonaparte à JonOne, figure majeure du street-art international. Réalisée lors d'une performance live le 7 avril, cette création transforme l'adresse en un repère artistique éphémère, visible par tous jusqu'au 6 juillet, tandis qu'une sélection d'œuvres de l'artiste est présentée au sein même de l'agence.

Pensée comme une scénographie immersive, cette intervention établit un lien direct entre la rue, les passants et les amateurs d'art, dans l'un des quartiers les plus emblématiques de la scène culturelle parisienne.



@BARNES

### **Une façade-manifeste, entre la rue et les Beaux-Arts**

Situé au 13 rue Bonaparte, le bureau BARNES Saint-Germain-des-Prés fait face à l'École nationale supérieure des Beaux-Arts. Dans ce quartier où l'histoire de l'art s'écrit à chaque coin de rue, JonOne inscrit sa gestuelle libre et son langage pictural immédiatement reconnaissable.

Pour l'occasion, la façade se transforme en un support d'expression à ciel ouvert : une fresque continue, rythmée par la couleur, la matière et le mouvement. La signature de JonOne s'y déploie dans une composition instinctive, presque musicale, où les projections et les coulures dialoguent avec l'architecture.

Façade et vitrines ne font plus qu'un, effaçant les frontières entre espace commercial et espace d'exposition. Visible jour et nuit, l'installation invite le quartier à une parenthèse artistique inattendue, un clin d'œil aux étudiants des Beaux-Arts, aux galeries voisines, mais aussi à tous ceux qui traversent Saint-Germain-des-Prés sans s'attendre à rencontrer l'art sur la façade d'une agence immobilière.

#### **Contact Presse**



@BARNES

### Une œuvre éphémère, un impact durable

En choisissant la rue comme galerie, JonOne rappelle que l'art urbain est avant tout une présence : immédiate, vivante, accessible. Il insuffle du rythme et du souffle à l'architecture du quotidien, transformant un lieu de passage en expérience sensible.

Visible jusqu'à début juillet, l'œuvre s'offre au regard sans filtre : elle ne se cherche pas, elle se rencontre. Elle s'impose dans le paysage urbain comme une respiration, une irruption de couleur dans la pierre.

« JonOne porte une énergie qui traverse immédiatement le regard. Nous avons souhaité que cette façade devienne une respiration dans le quartier : un dialogue entre la rue, les Beaux-Arts, les passants et l'univers de Saint-Germain », souligne Johanna Beyer, Managing Partner chez BARNES Saint-Germain-des-Prés.

### JonOne, une signature artistique internationale



@BARNES

Figure majeure de la première génération de graffeurs installés à Paris, JonOne s'est imposé comme l'un des artistes les plus reconnus de la scène street art internationale. Né à Harlem, à New York, John Andrew Perello découvre le graffiti à l'adolescence et fonde le collectif 156 All Starz, avant de s'installer à Paris à la fin des années 1980.

Son œuvre, à la frontière du tag et de l'abstraction, se distingue par un geste physique et une énergie immédiate. Chez JonOne, la peinture ne se contient pas : elle déborde, traverse, s'élanche. Loin des cadres, il compose un univers libre où la couleur devient langage et où l'élan du graffiti se transforme en écriture picturale.

Aujourd'hui exposé dans le monde entier, JonOne incarne ce passage réussi du street art à l'art contemporain, sans jamais perdre l'intensité de ses origines.

« La rue est l'essence du graffiti, mais la toile permet de transmettre cette énergie dans le temps », confie l'artiste.

### Une nouvelle manière d'habiter l'immobilier

Avec cette initiative, BARNES affirme sa volonté de décloisonner les usages et d'ouvrir ses espaces à d'autres formes d'expression. En invitant un artiste issu du graffiti dans une adresse emblématique de Saint-Germain-des-Prés, BARNES propose une lecture renouvelée de l'immobilier, en prise avec son environnement culturel.

Plus qu'une exposition, c'est une intervention qui s'inscrit dans le paysage urbain, un dialogue direct entre un lieu, un quartier et ceux qui le traversent.

« Le rôle d'une agence immobilière évolue. Elle n'est plus seulement un lieu de transaction : elle devient un point de contact, un espace de récit, un lieu où l'on partage une certaine idée du goût et du patrimoine. Cette œuvre éphémère signée JonOne illustre notre volonté d'inscrire BARNES dans un dialogue vivant avec son environnement », explique Richard Tzipine, Directeur général de BARNES.

Dans la continuité de cette approche, BARNES entretient depuis de nombreuses années un lien étroit avec le monde de l'art et du design.

#### Contact Presse

Galivel & Associés – Diane Asty / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63  
galivel@galivel.com – www.galivel.com

# Informations pratiques

Œuvre visible : du 07 avril au 6 juillet 2026  
BARNES Saint-Germain-des-Prés  
13 rue Bonaparte, 75006 Paris  
Accès : façade visible librement depuis la rue

## Horaires d'ouverture

Lundi : 09:00 – 18:00  
Mardi : 09:00 – 18:00  
Mercredi : 09:00 – 18:00  
Jeudi : 09:00 – 18:00  
Vendredi : 09:00 – 18:00  
Samedi : 10:00 – 17:00  
Dimanche : fermé

## À propos de BARNES

Acteur majeur international de l'immobilier de luxe et de l'intermédiation de services liés à l'Art de Vivre, BARNES est présent dans 22 pays avec près de 150 bureaux à travers le monde, des grandes métropoles internationales (Athènes, Barcelone, Bruxelles, Budapest, Casablanca, Como, Dubaï, Genève, Istanbul, Lisbonne, Londres, Lugano, Luxembourg, Madrid, Miami, Milan, Monaco, Montréal, New York, Paris, Portland, Porto, Rome, Tel Aviv, Venise) aux villes françaises (Aix-les-Bains, Annecy, Bordeaux, Évian-les-Bains, Divonne-les-Bains, Lille, Lyon, Nantes, Montpellier, Toulouse) aux plus beaux lieux de villégiature (Cortina, Ibiza, Ile Maurice, Lugano, Majorque, Maresme, Marrakech, Porto Cervo, République Dominicaine, San Sebastian, St Barth, Aix-en-Provence, Alpilles & Luberon, Bassin d'Arcachon, Cassis, Corse, Côte Basque Landes et Béarn, Deauville, French Riviera, Ile de Ré, Littoral Varois, Marseille, Crans-Montana, Gstaad, Verbier, Zermatt, Chamonix, Courchevel, Les Ménuires, Megève, Méribel...).

Ambassadeur de l'art de vivre, BARNES propose, au-delà de l'acquisition d'une résidence principale ou secondaire, son expertise dans l'acquisition de haras, de propriétés viticoles, de domaines de chasse, de forêts et de terres agricoles, ainsi qu'une gamme de services d'intermédiation de luxe, tels que la location saisonnière, l'aviation privée, le yachting, les grands vins, les voitures GT et de collection, la conciergerie et le conseil en art. BARNES propose une offre de services globale et personnalisée au travers de ses différents métiers immobiliers : achat et vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, de châteaux, de biens d'exception, de programmes neufs et viagers, mais également la location de biens de qualité, la gestion locative, l'immobilier commercial (bureaux, commerces, hôtels, immeubles), ainsi que BARNES Hospitality avec Maison BARNES New York, Maison BARNES Paris Trocadéro, Come Prima et le family office avec BARNES FAMILY OFFICE by Côme.

Contact Presse

Galivel & Associés – Diane Asty / Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63  
galivel@galivel.com – www.galivel.com