



Ensemble
Réalisons votre
Avenir

Post Covid-19

L'agence immobilière du futur : à quoi va-t-elle ressembler ?

Par François Gagnon, Président du réseau ERA France et ERA Europe



« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements », Darwin était décidément un visionnaire. Le Covid-19 ayant laissé plus de place à la technologie dans notre société, cette phrase n'en est que plus vraie. Le comportement des consommateurs sera de plus en plus régi par de nouveaux outils numériques. L'uberisation de notre société passe par des applications rapides et intuitives proposant une multitude de services et créant une compétitivité sans précédent.

Cette accélération des changements et cette influence de la technologie touchent aussi l'immobilier. Depuis de nombreuses années, aux États-Unis, les professionnels de l'immobilier se réunissent pour partager les informations sur les biens qu'ils vendent sur la base d'un principe simple : l'entraide. Cette approche a donné naissance au MLS (Multi Listing Service), un fichier informatique sur lequel les professionnels partagent leurs informations, et ce depuis les années 1960. Cette notion de coopération immobilière a depuis connu un large succès dans le monde entier.

Depuis, de nouveaux concepts disruptifs qui allient technologies et services ont vu le jour aux États-Unis : Opendoor permet à un propriétaire d'obtenir une offre immédiate pour la vente de son bien (le site propose une offre dans les 30 jours), Trulia fondée en 2004 est une base de données, qui délivre des informations sur l'environnement du bien à vendre, les commentaires des résidents et même le taux de criminalité.

Dorénavant la technologie accompagnera donc toutes les transactions, mais, malgré la crise sanitaire, le contact humain reste fondamental « *Il y a des choses que nous ne pouvons pas externaliser, c'est notre rôle de conseil et de préconisation* » indique François Gagnon, Président ERA Europe et ERA France. « *Et, les acquéreurs exigent de plus en plus de réactivité de la part des professionnels poussés par les nouvelles avancées de la digitalisation ainsi que par l'assouplissement du cadre législatif et réglementaire. Nous allons assister à une augmentation du nombre de négociateurs dans les agences afin de pouvoir répondre aux exigences et besoins croissants des clients* » souligne François Gagnon.

En bref, l'agence immobilière du futur sera plus connectée, réactive, plus intuitive et en phase avec la technologie, les agents devront ainsi s'adapter aux nouvelles méthodes de vente.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Charlène Dinot – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Apparaît alors une réelle complémentarité entre l'être humain et la technologie. Si, de son côté, l'Homme est moins efficace sans la technologie, cette dernière, sans lui, serait totalement inutile.

À propos de ERA Immobilier

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 39 pays, il emploie plus de 32 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 17 pays avec 1 100 agences, dont 380 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise), et adhérent à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.

Retrouver en ligne

- [Toutes les informations sur ERA Immobilier](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Charlène Dinot – 06 09 05 48 63 / 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>