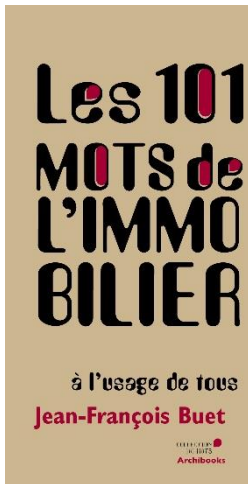




« Car le mot, qu'on le sache, est un être vivant [...] Le mot dévore, et rien ne résiste à sa dent [...] »  
Victor Hugo – Les Contemplations

## Les 101 mots de l'immobilier Bien comprendre pour mieux s'entendre

15 décembre 2014



Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement. C'est en tout cas la conviction de Jean-François Buet, le président de la FNAIM. C'est pourquoi il s'est attelé à la rédaction d'un ouvrage « les 101 mots de l'immobilier, à l'usage de tous ».

L'idée du livre lui est venue d'un constat. « Au cours de mes trente années d'expérience professionnelle, en tant qu'agent immobilier et comme chef d'entreprise, je me suis rendu compte que bon nombre de nos difficultés puisaient leur source dans l'incompréhension ou la mauvaise interprétation d'un terme. Des mots les plus simples jusqu'au jargon du métier, le vocabulaire peut être un terrain miné » précise-t-il.

Pour les particuliers mal informés, l'immobilier peut faire penser à une nébuleuse. C'est dire l'importance des bons mots. Concrètement, les mots doivent revêtir la même signification, pour ceux qui les emploient comme pour ceux qui les entendent.

Dans toute opération immobilière, trois parties sont impliquées : le vendeur, l'intermédiaire et l'acheteur. Il est donc primordial que chacun accorde la même signification au vocabulaire employé et que tous les acteurs du secteur adoptent le même langage. C'est le préalable indispensable pour travailler ensuite efficacement, dans la concertation, et bien se faire comprendre.

En illustration de ce principe, et à titre d'exemple parmi les 101 mots, l'ouvrage apporte son éclairage sur :

- les **honoraires** d'agence, correspondant à la rémunération d'un service fourni par un professionnel. Oublier les termes de **frais ou commission**
- ne pas confondre **caution et dépôt de garantie**
- parler de **parc existant** et non de **parc ancien** dès lors que tout immeuble neuf perd ce statut le lendemain même de sa livraison, à quelques détails fiscaux près
- **acheter ou louer** : l'éternelle question...
- **équilibre** entre locataire et propriétaire
- ne pas mélanger **plus-value, valeur, rentabilité, rendement**.

Le livre « Les 101 mots de l'immobilier » sera mis en vente auprès du grand public à partir du 31 décembre 2014. Disponible dans le réseau des librairies (traditionnelles et en ligne).

### Les 101 mots de l'immobilier à l'usage de tous

Auteur : Jean-François Buet

Editeur : Archibooks + Sautereau Editeur

Mise en vente : 31 décembre 2014

Prix de vente : 12,90 €

Format : 10 x 21 – 80 pages

Diffusion / Distribution : Géodif / Sodif

ISBN : 978-2-35733-292-8

### Service Presse

Galivel& Associés – Carol Galivel / Pascale Pradère – 01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com

#### **A propos de la FNAIM**

La Fédération Nationale de l'Immobilier (FNAIM) est l'organisation syndicale des professionnels de l'immobilier en France. Ses adhérents exercent tous les métiers de la transaction, de la gestion, de la location, de l'expertise, du diagnostic, etc. Créée en 1946, elle est présente sur l'ensemble du territoire par son maillage de Chambres départementales et régionales.

La FNAIM accompagne au quotidien ses adhérents dans l'exercice de leurs activités. Elle leur dispense les formations, initiales et continues, qui différencient les professionnels FNAIM par leurs compétences et la qualité de services offerts aux particuliers. Elle veille au respect, par chacun de ses membres, de son Code d'Ethique et de Déontologie, garant de la protection des droits du consommateur.

Par sa représentativité, sa connaissance des marchés immobiliers, ses compétences juridiques et techniques, la FNAIM est un interlocuteur reconnu par les Pouvoirs Publics pour l'élaboration des politiques et des législations relatives au logement. Les statistiques qu'elle établit à partir des données recueillies auprès de ses adhérents et qu'elle diffuse gratuitement permettent de suivre au plus près l'évolution des marchés du logement en France. A la fois référence et partenaire, la Fédération veut faire partager une vision positive, équilibrée et sociale de l'immobilier. La FNAIM fait partie du Conseil National de la Transaction et de la gestion immobilières (CNTGI).

---

#### **Service Presse**

**Galivel& Associés – Carol Galivel / Pascale Pradère – 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)