

Kanopy AM devient officiellement société à mission

Kanopy AM, société de gestion indépendante spécialisée dans les solutions d'investissement durable, franchit une nouvelle étape de son engagement extra-financier en faveur d'une finance responsable en devenant officiellement société à mission. Conformément à l'article 176 de la loi Pacte, la société de gestion inscrit désormais dans ses statuts sa raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux mesurables. Cette démarche vient ancrer juridiquement une trajectoire engagée de longue date par Kanopy AM, par ailleurs labellisée B Corp depuis février 2023.

Fondée en 2010, Kanopy AM a formalisé dans ses statuts sa raison d'être : « agir et innover pour donner du sens à une performance résiliente et responsable ». En devenant société à mission, Kanopy AM inscrit cette ambition dans la durée et engage l'ensemble de son activité autour de trois objectifs statutaires.

Le premier consiste à inscrire l'entreprise elle-même dans une démarche durable, en intégrant les enjeux extra-financiers au même titre que les enjeux financiers dans ses travaux de recherche et en alignant ses solutions d'investissement avec cette conviction, à l'image de ses fonds dits Article 9, alignés à l'Accord de Paris.

Le deuxième objectif vise à promouvoir l'égalité, le respect et le bien-être dans l'ensemble de l'écosystème de Kanopy AM, des fonds d'investissement jusqu'aux prestataires et salariés.

Le troisième ambitionne de développer les connaissances et de sensibiliser aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, avec l'objectif de contribuer à une meilleure compréhension des enjeux de finance durable, en interne comme auprès de l'ensemble de son écosystème.

Cette trajectoire s'appuie sur des actions engagées tout au long de 2025. Kanopy AM a réalisé son bilan carbone avec Greenly et engagé l'ensemble de ses collaborateurs dans des formations bimensuelles sur les enjeux climatiques. La société a également renforcé son cours de finance durable du Master 272 de l'Université Paris-Dauphine. La société a par signé le Manifeste pour une Finance régénérative de la Convention des Entreprises pour le Climat, et multiplié les interventions pour démontrer la compatibilité entre durabilité et performance financière.

Cette nouvelle étape prolonge une démarche de longue date. En effet, Kanopy AM est labellisée B Corp depuis février 2023, au terme de deux années de travail interne, avec un score B Impact de 109,4, à comparer à une médiane de 50,9 pour l'ensemble des entreprises évaluées par B Lab.

« Ne pas être les meilleurs du monde, mais meilleurs pour le monde : c'est cette conviction qui nous a menés au label B Corp, et qui nous engage aujourd'hui, statutairement, en tant que société à mission. Devenir société à mission n'est pas un aboutissement, mais une nouvelle étape : nous nous engageons à faire vivre notre raison d'être dans chacune de nos décisions et à rendre nos progrès mesurables dans le temps. La finance durable n'est pas une option, elle est notre feuille de route », affirme Thierry Béchu, Managing Partner et CIO de Kanopy AM.

Le suivi et la bonne exécution de ces engagements sera porté par le comité extra-financier de Kanopy AM. En interne, Thierry Béchu, Managing Partner et CIO, Margaux Seiller, Head of Marketing and Communication, et Jean Jardel, gérant et chercheur quantitatif sont à la manœuvre pour piloter la

Contacts Presse

Galivel & Associés – Diane Asty – Tiphane Rouaud

01 41 05 02 02 / 06 46 50 60 44 galivel@galivel.com – www.galivel.com

démarche durable de l'entreprise. Cette gouvernance dédiée accompagne notamment en 2026 le lancement de K Investor Friendly, nouveau fonds pensé pour démocratiser l'accès à une allocation bas carbone auprès d'un public élargi d'investisseurs, ainsi que d'autres projets particulièrement stimulants.

L'objectif de Kanopy AM pour l'année qui arrive, mettre en place un comité de mission qui arrivera à challenger les objectifs de l'entreprise.

A propos de Kanopy AM :

Kanopy AM est une société de gestion qui innove dans la gestion d'actifs en développant un savoir-faire unique en matière de durabilité et de bonnes pratiques ESG. Elle accompagne les investisseurs professionnels dans leur stratégie d'investissement diversifié.

Kanopy AM utilise aussi sa force de vente et de marketing pour distribuer d'autres fonds d'investissement responsables comme LIFENTO.

Labellisée B Corp, Kanopy AM se veut être un acteur innovant de la finance durable et cherche à engager l'ensemble de ses parties prenantes dans son projet.

La raison d'être de Kanopy AM:

« Agir et innover pour donner du sens à une performance résiliente et responsable ».