

Communiqué de presse

29 avril 2026

Knight Frank France développe son activité hôtellerie au sein du département Capital Markets

Knight Frank France renforce son département Capital Markets et structure son activité dédiée à l'investissement hôtelier sous la direction de Benjamin Sebban, Head of Retail & Hospitality Investment. Knight Frank couvre désormais l'ensemble des classes d'actifs stratégiques du marché : bureaux, commerces, logistique, data centers, résidentiel et hôtellerie.

Une activité structurée pour accompagner les nouvelles stratégies d'investissement

Ce développement s'inscrit dans la volonté de Knight Frank France d'accompagner ses clients sur l'ensemble de leurs stratégies d'investissement, dans un contexte de diversification accrue des allocations. L'hôtellerie constitue aujourd'hui un segment particulièrement dynamique, au croisement de l'immobilier et de l'exploitation, offrant des perspectives de création de valeur attractives.

Dans ce contexte, Knight Frank bénéficie d'un positionnement reconnu auprès d'une clientèle d'investisseurs privés et de family offices, en France comme à l'international, notamment via son Private Office. Cette connaissance fine de ces profils, particulièrement actifs sur le segment hôtelier, constitue un levier clé pour identifier et accompagner leurs stratégies d'investissement.

Une présence déjà active en France, portée par une dynamique européenne

Le développement de l'activité hôtellerie en France s'appuie par ailleurs sur une collaboration étroite avec les équipes Capital Markets européennes, en lien avec Max Cergneux, Head of Hospitality Capital Markets Europe chez Knight Frank, récemment nommé pour piloter le développement de cette activité à l'échelle du continent et accompagner les stratégies d'investissement transfrontalières.

En France, Knight Frank intervient déjà de manière active sur le segment hôtelier, avec notamment la cession récente d'un hôtel à Beausoleil (en périphérie de Monaco), ainsi que deux processus de vente en cours à Paris, sous promesse et en exclusivité, pour le compte de propriétaires privés français et internationaux. La structuration de cette activité vise ainsi à accélérer une dynamique déjà engagée.

Une équipe dédiée à l'investissement, intégrée dans une approche globale en hôtellerie

Dans ce cadre, Knight Frank France renforce ses équipes Capital Markets avec l'arrivée de Naël El Assaad en qualité de Senior Consultant. Diplômé de l'ESSEC (IMHI), il dispose d'une expérience reconnue dans le développement hôtelier et a fait partie du classement Choiseul Ville de demain 2024 et 2025. Il a débuté sa carrière chez Knight Frank, avant de rejoindre Châteauform', où il a participé à la création et à la croissance de la marque Châteauform' Inside. Il a ensuite piloté l'expansion sur les marchés francophones chez Cycas Hospitality, après avoir été en charge du développement de CAP'ETUDES chez LWS Hospitality, où il a également contribué à la mise en place de la stratégie de franchise du groupe, avec la signature d'un premier partenariat avec IHG (Voco).

Knight Frank
7 Place Vendôme, 75001 Paris,
+33 1 43 16 88 88

knightfrank.fr

Your partners in property

L'accompagnement de Knight Frank en hôtellerie s'inscrit dans une approche globale, également portée par les équipes de Valuation & Advisory (expertise immobilière) et de Design & Delivery (travaux & aménagements), couvrant l'ensemble du cycle de vie des projets, de la valorisation à l'investissement, jusqu'au repositionnement et à la transformation des actifs.

« Le développement de notre activité dédiée à l'investissement hôtelier constitue une extension naturelle de notre activité Capital Markets. Dans un marché porté par des stratégies croissantes de diversification, nous souhaitons proposer à nos clients une approche complète, en lien étroit avec nos équipes européennes. L'arrivée de Naël à mes côtés vient renforcer cette ambition grâce à son expérience à la croisée de l'immobilier et de l'exploitation hôtelière. »
déclare **Benjamin Sebban, Head of Retail & Hospitality Investment chez Knight Frank France.**

« Notre département Capital Markets repose aujourd'hui sur une organisation experte par typologie d'actifs, avec Daniel Erith pour les bureaux, Benjamin Sebban pour les commerces et l'hôtellerie, Chrystèle Villotte pour le living sectors et Kate Begg pour la logistique & data centers. Le développement de l'hôtellerie renforce notre capacité à accompagner nos clients sur l'ensemble de leurs stratégies d'investissement. Cette activité s'inscrit également dans une approche globale, en lien avec nos équipes de Valuation & Advisory et de Design & Delivery, nous permettant d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur des projets hôteliers. » ajoute **Antoine Grignon, Head of Capital Markets chez Knight Frank France.**

Contacts Presse :

Galivel & Associés – Carol Galivel / Doriane Fougères
01 41 05 02 02 – 06 09 05 48 63 | galivel@galivel.com
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - www.galivel.com

Mathilde Capbern – Directrice Marketing & Communication
07 63 04 46 30 | mathilde.capbern@fr.knightfrank.com

Knight Frank en bref

Fondé il y a plus de 125 ans en Grande-Bretagne, le groupe Knight Frank apporte aujourd'hui son expertise comme conseil international en immobilier grâce à plus de 20 000 collaborateurs intervenant depuis plus de 600 bureaux dans 50 pays. Sa branche française, créée il y a plus de 50 ans à Paris intervient sur le marché de l'immobilier d'entreprise et résidentiel.

Avec 120 collaborateurs, Knight Frank France est organisée autour de 7 lignes de service : l'investissement (Capital Markets), la commercialisation de bureaux et le conseil aux utilisateurs (Occupier & Landlord Strategy and Solutions), l'aménagement d'espaces (Design & Delivery), le département locatif commerces (Retail Leasing), l'expertise avec sa filiale Knight Frank Valuation & Advisory, le résidentiel prime. Knight Frank est également présent à Lyon.

7, place Vendôme, 75001 Paris
www.knightfrank.fr