

10 février 2020

MDH Promotion lance la commercialisation d'un programme de 23 logements d'exception au Pré-Saint-Gervais

MDH Promotion, promoteur indépendant francilien et membre des Promoteurs du Grand Paris, lance la commercialisation d'un programme de 23 logements nommé « résidence Capella » au Pré-Saint-Gervais dans un quartier vivant en plein renouvellement. Le programme immobilier, éligible à la TVA réduite et au Prêt à Taux Zéro, est conforme à la Réglementation Thermique 2012 et certifié NF Habitat. 50 % des appartements ont été réservés dès le premier week-end de commercialisation.

Conçus par l'architecte Benjamin Fleury, les appartements du studio au 5 pièces duplex, sont agencés avec soin. Les logements de grandes tailles sont traversants ou en angle permettant une double orientation, tandis que les petits appartements mono-orientés sont disposés plein sud ou plein ouest. De grandes baies vitrées apportent de belles expositions et des loggias permettent d'alterner entre ensoleillement et intimité.



La résidence est composée de deux immeubles ouverts sur un jardin commun arboré. Ces deux édifices sont positionnés sur deux rues distinctes et viennent encadrer un bâtiment existant formant l'angle de celles-ci. Les façades d'allure contemporaine sont rythmées par l'utilisation de matériaux de qualité contrastant entre les tons chauds du bois et les nuances de pierre.

Vie de quartier et transports

Plus petite commune de la Seine-Saint-Denis, le Pré-Saint-Gervais est une ville dynamique, limitrophe de Paris et entourée au nord par Pantin et à l'est par Les Lilas.



Contact Presse Galivel & Associés

En pleine mutation grâce à ses réaménagements et ses projets ambitieux, la ville assure un accès facile à de nombreux services et structures administratives, culturelles et sportives.

Desservie par les stations de métro Hoche (ligne 5) et la Porte des Lilas (ligne 3b et 11), la commune permet un accès rapide à la capitale.



À propos de MDH Promotion

Après 20 ans d'activité, MDH Promotion atteint 100 millions de CA en 2019, le situant au tout premier rang des promoteurs indépendants en Île-de-France. Son Président, Philippe Jarlot est également Président de l'association Les Promoteurs du Grand Paris qui regroupe 6 promoteurs immobiliers indépendants spécialistes de la région Île-de-France.

La devise de MDH Promotion : Maîtriser et Développer l'Habitat. Plus qu'un impératif, c'est avant tout une priorité pour un urbanisme raisonné qui place les hommes, les femmes et les familles dans des habitations respectueuses de leur environnement.

C'est aussi une formidable exigence qui permet à MDH Promotion d'offrir des réalisations d'une qualité exemplaire en s'entourant de partenaires fiables et aux savoir-faire irréprochables.

C'est également entretenir les meilleures relations avec les communes et tous les aménageurs urbains, pour travailler ensemble à la construction des villes du futur et relever les grands défis de demain.

Plus d'informations sur https://www.mdh-promotion.com

À propos des PROMOTEURS DU GRAND PARIS

LES PROMOTEURS DU GRAND PARIS est une association qui regroupe 6 promoteurs immobiliers. PME indépendantes et franciliennes, elles sont spécialistes de la Région Ile-de-France. Ce regroupement leur permet de constituer une offre immobilière multiproduits (logements, résidences services, tertiaire...) et pluridisciplinaire afin d'apporter, si nécessaire, une réponse globale à tout projet d'aménagement.

Avec des Directions Générales impliquées dans chaque projet, elles partagent un engagement commun fort au service des franciliens, de leur habitat et de leur environnement.

Ces sociétés sont Bécarré Elysées, Bricqueville, Cibex, MDH Promotion, Paris Ouest Promotion et Pierre Etoile. Leurs programmes en cours sont consultables sur le site www.lespromoteursdugrandparis.com



Contact Presse Galivel & Associés