

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mai 2018



Caroline FORTIER est nommée Directeur Général de SOGEPROM

Caroline Fortier est nommée Directeur Général du Groupe Sogeprom, filiale de Société Générale, à compter du 1^{er} juillet 2018.

Caroline Fortier était depuis 2016 Directeur Général Délégué du Groupe Rabot Dutilleul.

Elle a débuté sa carrière en 1991, à la Caisse des Dépôts et Consignations, où elle a occupé durant quinze ans différents postes, dont celui de Directeur Régional Basse-Normandie. En 2006, elle intègre le groupe Financière Duval comme Directeur Général Adjoint Groupe et Directeur Général Pôle Activités Immobilières et Golfs.

Caroline Fortier est diplômée de l'Ecole Spéciale des Travaux Publics, de l'Institut d'études économiques et juridiques appliquées à la Construction et à l'Habitat, de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et de l'INSEAD, Institut Européen d'Administration des Affaires.

Caroline Fortier sera rattachée à Béatrice Lièvre-Théry, Directeur des Activités Immobilières de Société Générale en France, en charge de la supervision de Sogeprom.

Eric Groven, Directeur Immobilier des Réseaux France de Société Générale, restera Président de Sogeprom.

Caroline Fortier aura pour mission la poursuite du développement de Sogeprom, acteur important de la promotion immobilière en France, qui s'est fixé des objectifs ambitieux à l'horizon 2020.

Fort de son expertise multi-métiers, de ses 300 collaborateurs et de sa capacité d'innovation, Sogeprom imagine et apporte des solutions immobilières et urbaines sur mesure, en Ile de France et en régions.

En 2017, le volume d'affaires Logement de Sogeprom a progressé de 15% (891 M€ en 2017, contre 778 M€ en 2016) et 3 670 logements ont été réservés.

La rentabilité du groupe Sogeprom a également connu une importante progression. Le résultat d'exploitation représentait 8,6% du CA HT de l'année 2017 (44,9 M€) contre 6 % en 2016.

Contact Presse :

Laëtitia AUBRY - Directeur de la Communication SOGEPROM

laetitia.aubry@sogeprom.com Tel : +33 (1) 46 35 60 29 / +33 (6) 14 77 16 84

Galivel & Associés – Carol Galivel

galivel@galivel.com Tel +33 (0)1 41 05 02 02

SOGEPROM

Filiale de promotion immobilière de Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, commerces.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Avec un volume d'activité global de 928 M€ en 2017, 3 670 logements réservés et 24 712 M² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions, en direct ou via ses filiales (Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Sud Ouest à Toulouse, Sogeprom Alpes à Grenoble,, Sogeprom Centre Val de Loire à Tours et Orléans, Investir Immobilier Normandie à Caen, Noaho à Lyon, Pragma à Montpellier, Projectim à Lille et Rivaprim sur la Côte d'Azur).

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur
Twitter et des réponses rapides aux
questions de nos clients avec
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur
Facebook avec
Société Générale et Vous
facebook.com/societegenerale



Nos vidéos
disponibles sur la chaîne Youtube
youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale
sur LinkedIn
linkedin.com/company/societe-generale