

# Norma Capital dévoile sa nouvelle identité de marque, tournée vers l'avenir

*La Société de Gestion Norma Capital dévoile sa nouvelle identité de marque construite autour de quatre valeurs fondamentales : l'innovation, le dynamisme, l'engagement et l'ambition. Ces quatre piliers expriment sa capacité à accompagner ses clients vers un investissement immobilier toujours plus utile et responsable.*

Créée en 2015, Norma Capital a décidé de changer d'identité. Cette métamorphose visuelle se positionne en accord avec les convictions d'une Société de Gestion résolument tournée vers l'Investissement Socialement Responsable (ISR), qui consiste à intégrer des critères extra-financiers dans les placements financiers et la gestion de portefeuille.

« Depuis sa création, Norma Capital a changé d'envergure et développé une véritable identité dans un marché de l'investissement immobilier toujours plus concurrentiel. Nous sommes ravis de dévoiler cette nouvelle image, plus moderne et plus dynamique, qui incarne le caractère unique de notre société, son ambition et ses atouts », précise Faïz HEBBADJ, Président de Norma Capital. « Plus harmonieux et en accord avec nos valeurs, le logo reflète l'ADN de Norma Capital : une Société de Gestion qui investit dans un patrimoine solide, répondant aux exigences de nos clients. »

## Des valeurs affirmées alliant sens, rendement et impact positif sur la société

L'objectif de Norma Capital au travers de cette nouvelle identité visuelle ? Mettre en exergue ses quatre nouvelles valeurs fondamentales, déclinées sous un acronyme : I.D.E.A :

- **Innovation** : anticiper l'évolution du marché de l'investissement immobilier et les besoins clients ;
- **Dynamisme** : s'adapter et agir pour l'épargne ;
- **Engagement** : mobiliser les équipes pour un immobilier utile et durable ;
- **Ambition** : combiner l'immobilier avec son écosystème.

## La « constellation » de Norma intégrée au sein de la sphère financière

La nouvelle charte a été confiée à l'agence de design Bronx. Le nouveau logo intègre les étoiles, qui rappellent la constellation *Norma et Regula*, initialement baptisée la Règle et l'Équerre, outils utilisés pour bâtir les charpentes. Un joli clin d'œil pour une Société de Gestion spécialisée en immobilier.

Ici, les étoiles, installées dans un cercle, traduisent l'accompagnement proposé par Norma Capital à ses clients particuliers et professionnels, à travers ses différentes solutions d'investissement.

### Une gamme de couleurs renforcée pour différencier son offre produits

Une palette de couleurs prédéfinie permet également d'affirmer l'identité de Norma Capital et chacune de ses 2 SCPI.

Fair Invest, SCPI spécialisée dans l'investissement immobilier à caractère social, est représentée par la couleur verte pour rappeler son engagement ISR, récompensé par l'obtention du label ISR Immobilier en novembre 2020. Le logo de Vendôme Régions, SCPI spécialisée dans l'investissement immobilier diversifié à caractère régional est quant à lui, drapé d'un rouge chaleureux, symbole de sa proximité géographique avec ses clients.



À travers cette nouvelle identité, Norma Capital offre un renouveau visuel à ses clients, en adéquation avec ses valeurs et sa volonté de développement.

#### Contact Presse Galivel & Associés

Carol Galivel / Jérémy Cariddi - 01 41 05 02 02 - 06 09 05 48 63  
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - [www.galivel.com](http://www.galivel.com)

#### Norma Capital

##### Société de Gestion de Portefeuille

Société par Actions Simplifiée au capital de 1 000 000 euros, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 814 238 879  
Siège social : 105, boulevard Haussmann - 75008 Paris - France | Téléphone : +33 (0)1 42 93 00 77  
Agrément AMF en qualité de Société de Gestion de Portefeuille - N° GP-16000017 du 09/06/2016

Norma Capital propose des solutions d'investissement en immobilier à travers notamment ses produits Grand Public, la SCPI Vendôme Régions et la SCPI Fair Invest (labellisée ISR Immobilier).

[www.normacapital.fr](http://www.normacapital.fr)