



Construire l'avenir ensemble®

Bâtir la ville, bâtir la vie



Jeudi 24 mars 2016, à Montpellier – Port Marianne,

Pitch Promotion et le Crédit Agricole Immobilier lancent la commercialisation de PALOMAYA

Christian TERRASSOUX, Président Directeur Général de PITCH PROMOTION et Olivier NIVALT, Directeur Général Adjoint de Crédit Agricole immobilier se sont retrouvés à Montpellier, en présence de Philippe SAUREL, Président de Montpellier Méditerranée Métropole, Maire de Montpellier et Max LEVITA, Président de la SERM et 1^{er} adjoint au maire de Montpellier. pour le lancement commercial de PALOMAYA. Jean-Michel WILMOTTE et Jean-Baptiste MIRALLES, les architectes de l'opération étaient également présents.

L'« Ecoquartier » Rive Gauche poursuit son édification en se distinguant par une architecture moderne, dans la continuité des bâtiments emblématiques de Port-Marianne. La Place Pablo Picasso symbolise à son tour le renouveau de la ville avec le lancement de PALOMAYA, une « œuvre unique » comprenant 191 logements, 3 300 m² de commerces et 4 000 m² de bureaux.

« La lumière comme ligne directrice »



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères- 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>

« *Nous avons imaginé une architecture très sobre, intégrée harmonieusement au contexte et en dehors des modes* », disent les architectes de PALOMAYA, Jean-Michel Wilmotte et Jean-Baptiste Miralles. Sobre mais très inspirée, avec cette « faille » horizontale qui scinde les volumes bâtis et allège la rigidité volontaire de la grille de béton blanc.

L'association du métal et du béton blanc anime les deux axes majeurs de circulation longeant l'îlot en donnant une perception de transparence et de luminosité. Des volets coulissants métalliques perforés et des brise-soleils orientables viennent garantir une protection solaire et une ventilation naturelle, tout en respectant un dessin harmonieux et élégant de la façade.

Une mixité immobilière alliant logements, bureaux et commerces

Lieu de convergence urbaine et artistique, la Résidence PALOMAYA sera à la fois une adresse résidentielle, un centre d'affaires, un pôle de commerces et de services ainsi qu'une promenade. Elle concrétise l'ambition du projet urbain de Port Marianne et participe à l'extension du centre-ville et au prolongement de la cité montpelliéraine vers la mer.

> Sur la place Pablo Picasso, PALOMAYA devient le 3^e programme sur les 4 prévus, d'une surface de plancher comprise entre 15 000 m² et 30 000 m² et d'une émergence de R+12.

> La performance énergétique a été particulièrement soignée pour garantir confort de vie et moindre consommation d'énergie. Les logements répondent à la RT 2012 et les bureaux bénéficient de la certification environnementale internationale BREEAM (niveau GOOD).

> La végétalisation des espaces extérieurs renforce la biodiversité et le maillage écologique existant, tout en participant à la réduction de l'îlot de chaleur et au bien-être des habitants.

Logements. Du studio au T5 penthouse, les différents types de logements répondent à l'ensemble du parcours résidentiel. La luminosité et l'agencement idéal des appartements sont complétés par des halls raffinés et design, des prestations de qualité (choix de matériaux nobles, équipements, installation domotique évolutive et connexion à la fibre optique) et un service de conciergerie.

Bureaux. Le bâtiment de bureaux, situé sur la place Pablo Picasso, bénéficie d'un emplacement Premium à Montpellier : visibilité exceptionnelle, excellente accessibilité et environnement dynamique. D'une superficie d'environ 4 000 m² de surface de plancher, il dispose de son propre hall d'accueil et bénéficie d'une autonomie en terme de flux. Sa conception permet de recevoir par plateaux : des espaces collaboratifs, des bureaux individuels, des salles de réunion.

Commerces. La partie commerciale complètera celle de l'avenue Raymond Dugrand avec une orientation «équipement de la maison» et « équipement de la personne » en adéquation avec les besoins et les attentes des habitants du quartier Port Marianne. Elle contribuera à la dynamique du quartier.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères- 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>



Fiche technique

Promoteurs :

- Pitch Promotion
- Crédit Agricole Immobilier

Architectes :

- Jean-Michel Wilmotte
- Jean-Baptiste Mirallès

Résidentiel. 191 logements collectifs :

- 96 logements en secteur libre
- 25 logements en secteur intermédiaire
- 27 logements en secteur aidé
- 43 logements locatifs sociaux

Activités

- 4 030 m² Surface Plancher de bureaux en un seul bâtiment (G)
- 3 293 m² Surface Plancher de commerces

Calendrier prévisionnel :

- Démarrage travaux : 4^e trimestre 2016
- Livraison : 4^e trimestre 2018

Espace de vente :

- Immeuble le Ruban, 819 avenue Raymond Dugrand, Montpellier



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères- 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>

À propos de Pitch Promotion

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour ses clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit.

Après 26 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 160 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 300 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtellerie et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION a livré cette année près de 1300 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est dirigé par Christian Terrassoux, également Vice-Président de la Fédération des Promoteurs Immobiliers et Président de la Chambre d'Ile-de-France de cette même fédération.

- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)

À propos du Crédit Agricole Immobilier

Crédit Agricole Immobilier est l'expert immobilier multimétier du groupe Crédit Agricole, qui allie expérience du marché, intelligence des usages et prise en considération de l'humain.

Crédit Agricole Immobilier conseille ses clients pour créer avec eux de la valeur tout au long de leurs projets immobiliers. Il mobilise toutes ses expertises au service des particuliers – promotion résidentielle, administration des biens, animation de la tête de réseau Square Habitat –, des entreprises – conseil et gestion d'actifs, immobilier d'exploitation, promotion tertiaire, property management –, mais aussi des collectivités – promotion, aménagement urbain.

Crédit Agricole Immobilier démontre depuis plus de 25 ans sa capacité à aménager, construire, commercialiser puis gérer des ensembles immobiliers en zone urbaine. Acteur du parcours résidentiel, il accompagne ses clients particuliers à chaque étape, qu'ils soient accédants à la propriété, locataires ou investisseurs.

Son activité de Promotion / Résidentiel est organisée en directions régionales, au plus près des territoires : Bretagne/Pays de Loire, Ile-de-France, Rhône-Alpes, Aquitaine, Midi-Pyrénées/Languedoc et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Elle représente près de 3 400 logements en production, 1220 logements livrés et près de 1400 logements vendus en 2015.

Pour en savoir plus sur Crédit Agricole Immobilier :

- www.ca-immobilier-corporate.fr

Contact presse Crédit Agricole Immobilier : Christy Colombain, christy.colombain@ca-immobilier.fr, 06 71 65 87 40 ; Cynthia Trules, cynthia.trules@ca-immobilier.fr, 06 12 63 05 59

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse](#)
- [Le visuel](#)
- [Le dossier de presse](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères- 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>