

## Pitch Promotion lance la commercialisation de son programme à Boucicaut

Une offre spéciale est réservée aux premiers acquéreurs dans cette opération de 60 logements située dans un éco quartier.



© agence Infime

Nouvelle étape dans l'opération immobilière « Paris par Nature » lancée conjointement par le Crédit Agricole Immobilier et Pitch Promotion dans l'Eco-Quartier Boucicaut (XV<sup>e</sup> arrondissement de Paris) : le lancement commercial de ce programme de logements vient de débiter sur le site de cet ancien hôpital. Le bureau de vente est situé entre le n° 68 et n° 78 de la rue de la Convention, et abrite la maquette de l'opération.

Le programme « Paris par Nature » réserve une surprise aux premiers acquéreurs dans le cadre d'une offre spéciale : pour les 10 premières réservations, les frais de notaires sont offerts. La commercialisation s'effectue sur une base de 15.000 € le m<sup>2</sup> (hors parking), ce dernier n'étant pas obligatoire.

Au cœur de l'écoquartier

Rappelons que le Crédit Agricole Immobilier et Pitch Promotion ont été sélectionnés l'an dernier, à la suite d'un appel d'offres pour réaliser en co-promotion, le Lot H situé au cœur de l'écoquartier. Cette opération porte sur la construction de soixante logements, allant du studio au cinq pièces duplex, qui disposeront de terrasses ou de jardins privatifs, un véritable atout en plein cœur de Paris.

L'agence Brossy et Associés a en charge le projet architectural, qui révélera l'esprit des lieux par sa volumétrie (R+3 et attique), ses compositions simples, mais également la volonté d'ouverture sur son environnement « *Dans ce programme comportant des grands logements, les hauteurs sous plafond pourront même atteindre 3,20 mètres* » explique Christian Terrassoux, président directeur général de Pitch Promotion. Le bâtiment sera dissocié du jardin public par des jardins privés délimités par une clôture plantée, protégeant l'intimité des logements situés au rez-de-chaussée.

Quant à la toiture, elle sera végétalisée, tout en comprenant une partie dédiée à des panneaux solaires. En effet la conception de ce bâtiment se développant sur un peu plus de 4.000 mètres carrés de surface habitable répondra aux exigences de la certification « *habitat et environnement* », label bâtiment basse consommation, et respectera le plan climat de la ville de Paris. Les travaux devraient démarrer l'an prochain et la livraison pourrait intervenir au second semestre 2014.



© agence Infime

### Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02**

**Le programme BOUCICAUT en bref**

L'aménagement du site de l'ancien hôpital Boucicaut, dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris, a été confié à la SemPariSeine en mars 2009 par le Conseil de Paris. Il se divise en deux phases.

2003-2009 : première étape (aménagement réalisés) :

- une école polyvalente, dans l'ancien pavillon d'accueil de l'hôpital,
- deux immeubles (commerces, logements sociaux, maison relais, centre d'accueil de jour, structure pour personnes âgées dépendantes),
- une crèche et un institut médico-éducatif dans le pavillon Lenègre, réhabilité,
- des espaces publics (placettes Lacordaire et Lourmel, allée Lacordaire, parvis rue Lacordaire, devant le pavillon Lenègre).

2009 -2015 : deuxième étape

- Logements sociaux
- Logements à loyer maîtrisé
- Locaux destinés à accueillir des PME/PMI dans une pépinière d'entreprises et des commerces
- Logements privés (2 immeubles d'environ 4 500 m<sup>2</sup> SHON chacun).

**A propos de PITCH PROMOTION**

Groupe indépendant créé il y a plus de 20 ans par Christian Terrassoux, Pitch Promotion est un promoteur qui exerce son métier dans quatre domaines différents : habitation, bureaux, valorisation, activités & logistique. Apportant l'ensemble des prestations nécessaires à la réussite d'un projet immobilier, Pitch Promotion assure un service complet, depuis la recherche de sites jusqu'à la livraison des immeubles, en passant par les montages financiers et la commercialisation.

Le Groupe Pitch Promotion compte plus de 110 collaborateurs et a réalisé en 2011 un CA de 280 millions d'euros. Pitch Promotion est présent à Paris, Toulouse, Lyon et Aix-en-Provence ; et depuis peu sur Bordeaux, Montpellier et Nice. À noter que le Groupe Pitch Promotion a été élu meilleur promoteur de l'année 2010 pour la qualité de réalisation de ses logements au plan national et qu'il fait partie des rares promoteurs NF HQE.

**Contact Presse**

---

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com