

Le 07 avril 2016



Construire l'avenir ensemble®

PITCH PROMOTION inaugure l'immeuble RUBIK

Christian TERRASSOUX, Président- Directeur Général de Pitch Promotion, a inauguré l'immeuble situé dans le 7^{ème} arrondissement de Lyon, conçu par le cabinet d'architectes ARTO, en présence de **Myriam PICOT**, Maire d'arrondissement, **David KIMELFELD**, Vice-Président de la Métropole de Lyon, **Anne WARSMANN**, Directrice Générale de la filiale régionale du groupe 3F et **Jacqueline FAISANT**, Présidente de BNP REIM.

Une opération dans un cadre ambitieux

Le projet RUBIK est la première opération de bureaux de l'agence Pitch Promotion Lyon Rhône-Alpes. Montée en partenariat avec ANAHOME IMMOBILIER et développée dans le cadre d'un tour de table d'associés comprenant 6^{ème} Sens Immobilier Entreprises, Financière Richerenches, Financière Richerenches 2 et SPF1, l'opération se situe rue Anna Marly, à 400 m du pôle multimodal Jean Macé, dans un quartier qui mêle harmonieusement logements, commerces de proximité, centres de recherche de niveau mondial et autres activités tertiaires. Ce quartier possède en outre l'atout d'être desservi par la totalité des moyens de transports (métro, tramway, bus, Vélo'v, TER).

RUBIK est un défi architectural qui résulte d'une réflexion approfondie englobant à la fois des critères esthétiques, technologiques et environnementaux.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>

L'organisation subtile des différents espaces est à l'origine de son nom par référence au jeu mondialement connu, le Rubik's Cube®.

Les volumes composent un ensemble résolument contemporain et, en même temps, indémodable grâce au choix des matériaux. Le verre et le béton poli alternent par séquences verticales. En forme de H, l'immeuble se développe autour d'un jardin arboré et abrite deux corps de bâtiments, avec deux halls distincts. Grâce à la transparence voulue, la rue et le jardin dialoguent naturellement.

L'ensemble immobilier a été livré le 15 janvier dernier et respecte la Certification PEQA – Label BBC-RT 2005 avec vérification par le calcul de la RT2012 délivrée par CERTIVEA.

Une commercialisation réussie

Le bâtiment A (surface utile de 4 280 m²) acquis par BNP REIM, pour le compte d'ACCIMMO PIERRE, est loué à la filiale française du groupe britannique HOMESERVE (ex-DOMEQ), leader mondial de l'assistance et du dépannage de l'habitat. Les 400 salariés d'HOMESERVE ont intégré leur nouveau lieu de travail le 1^{er} avril.

Le bâtiment B (surface utile de 4 260 m²) sera occupé par son propriétaire Immobilière Rhône-Alpes, filiale du groupe 3F, qui installera son siège régional fin avril-début mai. SOLENDI ACTION LOGEMENT occupera également des locaux dans le deuxième bâtiment de RUBIK.

BNP PARIBAS REAL ESTATE Transaction France a conseillé Pitch Promotion dans la commercialisation de l'opération.

À propos de Pitch Promotion

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Après 26 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 160 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 300 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtellerie et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION a livré cette année près de 1300 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

PITCH PROMOTION est dirigé par Christian Terrassoux, également Vice-Président de la Fédération des Promoteurs Immobiliers et Président de la Chambre d'Ile-de-France de cette même fédération

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse](#)
- [Le visuel](#)
- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>