

**A Lieusaint (77), dans l'éco-quartier de l'Eau Vive,
Pitch Promotion démarre la commercialisation
d'une résidence de 337 logements BBC,
de trois tranches de bureaux de 2.000 m² Shon et de 600 parkings**

Située à 30 km au sud-est de Paris, Lieusaint (77) fait partie de la ville nouvelle de Sénart-Melun-Val de Seine.

La commune développe en cœur de ville un éco-quartier qui vise trois objectifs : répondre aux besoins d'habitat en offrant 80 % de logements collectifs aux typologies variées dans un territoire à dominante de logements individuels, poursuivre le développement d'un quartier mixte (logements, bureaux, équipements culturels) et développer des filières d'éco-construction.

Pitch Promotion a été retenu pour construire dans cet éco-quartier un programme de 337 logements (263 en accession à la propriété et 74 sociaux), du studio au 5 pièces, de trois tranches de bureaux de 2.000 m² Shon et de 600 emplacements de parking.

Ce programme, le « Spirito Verde », marquera l'entrée de la ville nouvellement élargie. Les immeubles seront implantés le long de la rue de Paris. Les bâtiments, en forme de plots, créeront un rythme bâti en façade tout en offrant de grandes transparences pour laisser une visibilité totale vers l'intérieur.

Réalisés dans une perspective de développement durable, les immeubles répondent aux normes BBC ainsi qu'à la RT 2012, avec l'étude du recours à la géothermie comme mode de chauffage ainsi que la mise en place de panneaux solaires. Une réflexion sur les modes de gestion des espaces verts a été entreprise. Les toitures terrasses non accessibles seront végétalisées, limitant la déperdition de chaleur en hiver et protégeant les toits de l'ardeur du soleil en été.

Les appartements situés en rez-de-chaussée bénéficieront d'un jardin privatif et ceux en étage d'un vaste balcon ou d'une loggia, les maisons sur le toit étant dotées pour leur part de belles terrasses paysagées. Les bâtiments s'élèveront au milieu de jardins contribuant à la biodiversité.

Le programme de bureaux sera réalisé en trois tranches, en proposant aux utilisateurs des surfaces divisibles à partir de 200 m² jusqu'à 6.000 m².

L'éco-quartier de l'Eau Vive est desservi par la ligne D du RER (gare de Lieusaint-Moissy-Cramayel) et, depuis juillet 2011 par la ligne à haut niveau de service T Zen 1, offrant ainsi une excellente accessibilité. Il se situe au cœur de territoires porteurs d'enjeux majeurs : le développement du Campus universitaire, des parcs d'activités du Levant (Recherche et Technologie) et de l'Écopôle (Éco-activités).

A propos de PITCH PROMOTION

Groupe indépendant créé il y a plus de 20 ans par Christian Terrassoux, Pitch Promotion est un promoteur qui exerce son métier dans quatre domaines différents : habitation, bureaux, valorisation, activités & logistique. Apportant l'ensemble des prestations nécessaires à la réussite d'un projet immobilier, Pitch Promotion assure un service complet, depuis la recherche de sites jusqu'à la livraison des immeubles, en passant par les montages financiers et la commercialisation.

Le Groupe Pitch Promotion compte plus de 110 collaborateurs et a réalisé en 2011 un CA de 280 millions d'euros. Pitch Promotion est présent à Paris, Toulouse, Lyon et Aix-en-Provence ; et depuis peu sur Bordeaux, Montpellier et Nice. À noter que le Groupe Pitch Promotion a été élu meilleur promoteur de l'année 2010 pour la qualité de réalisation de ses logements au plan national et qu'il fait partie des rares promoteurs NF HQE.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com