



COMMUNIQUE DE PRESSE

REALITES change de logo et présente ses nouveaux sites web

Saint Herblain, le 14 septembre 2016. Le promoteur REALITES présente sa nouvelle identité visuelle et ses deux nouveaux sites web : un « corporate » et un « commercial ».

Un nouveau logo porteur de valeurs fortes

Il était important que l'image de REALITES soit en symbiose avec son ADN. Ce dernier relève de l'ingénierie, la recherche, le patrimoine, la diversité, l'humain et impose de la rigueur, de la stabilité, de l'unité, et de l'équilibre. Il fallait également illustrer la part d'audace, de modernité et de performance qui anime les équipes au quotidien.

Ce sont ces ensembles qui constituent le fond et la forme du nouveau logo REALITES, se voulant à la fois élégant et vivant.

Deux sites internet tournés vers les partenaires et les clients

Les nouveaux sites web viennent quant à eux compléter la palette d'innovations et de nouveautés développées pour répondre aux objectifs de REALITES.

Le premier est un site « corporate » (www.groupe-realites.com) qui présente les ambitions du groupe, son évolution mais surtout l'ensemble des expertises proposées par ses filiales. Une page « Actualités » accueille les internautes et leur présente tout le fil d'actualité de REALITES. Ils y retrouveront les *news* concernant les engagements du groupe au niveau associatif, culturel et sportif qui témoignent de son ancrage territorial dans les villes où il est présent.

Le deuxième est un site commercial (www.realites.com), où les futurs acquéreurs pourront facilement trouver un bien correspondant à leurs besoins et à leurs attentes. Pour mieux les accompagner dans cette démarche et les guider dans leurs recherches, les conseils d'un coach virtuel sont proposés gratuitement sur le site.

À propos de REALITES

REALITES est un groupe intégré de services immobiliers - montage et développement foncier, maîtrise d'œuvre, commercialisation, transaction, gestion, assurances, gestion de portefeuille, financement, conseil patrimonial, marketing et communication - qui intervient sur le Grand Ouest de la France, et à Paris. Le groupe place ses clients - particuliers, investisseurs ou collectivités - au cœur de son organisation, et les accompagne au quotidien dans leurs projets en s'appuyant sur une expérience et un savoir-faire déployés autour de la promotion de logements neufs.

Fondé en 2003, et fort de 150 collaborateurs répartis sur huit sites, REALITES connaît une croissance dynamique de sa production et de son chiffre d'affaires depuis sa création. En 2015 notamment, l'entreprise a enregistré plus de 700 contrats de réservations nets, et a réalisé un CA consolidé de 87,5 M€, en augmentation de 24% par rapport à 2014.

FINANCE

RELATIONS INVESTISSEURS	REALITES 02 40 75 50 91 - comfi@realites.com
--------------------------------	--

IMMOBILIER

RELATIONS PRESSE	Galivel & Associés Carol Galivel / Doriane Fougères 01 41 05 02 02 - galivel@galivel.com
-------------------------	--