



GROUPE SOCIETE GENERALE

*Avant l'inauguration de Ampère e+, son nouveau siège social à La Défense,*

## Sogeprom en chiffres

### **7<sup>ème</sup> promoteur national avec 14 implantations nationales et un chiffre d'affaires de 915 millions en 2016**

L'activité de Sogeprom au premier semestre aura confirmé la tendance haussière de 2016. Ancré dans sa triple expertise -tertiaire, résidentiel, commerces-, le septième promoteur national, se voit conforté dans la pertinence de sa stratégie. Celle-ci est clairement tournée vers l'innovation sous toutes ses formes. Son nouveau siège social, dans l'immeuble Ampère e+, à La Défense, en est la plus éloquente démonstration. Il sera inauguré le 27 juin.

### **L'activité (à la fin mars et anticipation d'ici à la fin de l'année)**

Le chiffre d'affaires en 2016, s'est élevé à 915 millions d'euros, dont 778 millions dans le résidentiel, qui représente 80% de l'activité globale du promoteur et 3757 logements livrés. Le développement des ventes en bloc confirme le retour des institutionnels sur l'habitat. En témoigne Axa, qui s'est porté acquéreur d'une des deux tours de 130 logements, qui seront livrées en 2019 à Paris, porte de la Chapelle. Quant aux commerces et bureaux vendus et construits, ils représentent 47 100 m<sup>2</sup> de la production du promoteur.

Pour 2017, le chiffre d'affaires global devrait être stable.

Les effectifs, qui étaient de 280 à la fin 2016 passeront, eux, à 330.



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

## Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure, variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tours, campus tertiaires et parcs d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet et imaginer des solutions sur mesure.

Avec un volume d'activité global de 915 M€ en 2016, 3 757 logements réservés et 47 100 M<sup>2</sup> d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions.

Le groupe compte comme filiales : Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Alpes, Sogeprom Centre Val de Loire, Aq'prim en Aquitaine, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Managment), Primaxia et Europarc GmbH (Berlin).

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.




Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.



Contact Presse **Galivel & Associés**

**Relations Presse Immobilier**

**Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>