



GROUPE SOCIETE GENERALE

Nouveau siège social de Sogeprom,

L'immeuble Ampère e+ consacre l'innovation à chaque étage

Dans le quartier de la Défense, l'immeuble Ampère e+ accueille le nouveau siège social de Sogeprom, septième promoteur français. Il témoigne de la volonté de Pierre Sorel, son Directeur Général, d'appuyer son développement sur l'innovation. La preuve en six exemples :



-Un pilotage maîtrisé de l'énergie du bâtiment Ampère e+ est le premier immeuble de bureaux en France à avoir été conçu selon le principe d'éthique environnementale « cradle to cradle » (littéralement, du berceau au berceau). Il peut ainsi se résumer : pollution zéro, réutilisation 100%. De fait, il est le premier en Europe à être équipé de la technologie du BEMS (Building Energy Management System).

Renault, UTRC et Bouygues Energie & Services s'étaient réunis dans un programme de recherches intitulé ELSA. La mise en commun de leurs savoir-faire a permis cette innovation de taille : faire en sorte que les bâtiments puissent subvenir par eux-mêmes à leur consommation.

L'énergie provient de sources aussi diverses que les panneaux photovoltaïques posés sur le toit ; mais le freinage des ascenseurs est également mis à contribution ! Comme l'énergie peut être stockée, elle est utilisée à des moments spécifiques de la journée. Elle est ainsi sollicitée durant les périodes de forte demande en électricité. A l'inverse, durant les périodes creuses, elle est emmagasinée. Grâce ici aussi, à une innovation étonnante : le stockage par la réutilisation de batteries de voitures électriques (voir ci-dessous).

-Une seconde vie pour les batteries de voitures électriques. C'est le fruit du partenariat avec Renault. Le constructeur sait que les batteries voient leur capacité s'amenuiser au fur et à mesure qu'elles sont souvent rechargées. C'est pourquoi il les change lorsqu'elles atteignent 80% de leur capacité d'utilisation. Mais dans l'optique de piloter l'énergie des immeubles, une opportunité de leur donner une seconde vie est apparue. Elles ont alors pris le nom de B4B (batteries for building).

-Quand les ascenseurs se mettent à produire de l'énergie... Un partenariat avec Otis a mis en évidence que les ascenseurs génèrent une énergie qui, elle aussi peut être récupérée. L'occasion se présente à trois moments : au freinage, à la montée avec une faible charge, et à la descente, avec une charge importante. Cette énergie, pilotée par le BEMS, puis stockée dans les batteries B4B, a vocation à être utilisée pour répondre aux besoins du bâtiment et lui permettre là aussi de s'effacer du réseau public.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



-De l'air pur, sans allergènes ni mauvaises odeurs ! Dans tout le quartier de La Défense, les salariés de Sogeprom seront sans doute les mieux protégés de la pollution ; à l'extérieur, la terrasse est aménagée en espace d'agriculture urbaine. Ensuite, l'air intérieur peut être intégralement renouvelé. Il suffit d'une heure pour qu'un espace de 15 mètres carrés soit régénéré, grâce à un système de ventilation et de filtration de l'air ultra-performant.



Par ailleurs, des bio organismes ont été brumisés dans les bureaux pour se déposer sur toutes les parois et supports intérieurs. Ils ont été conçus en s'inspirant de l'écosystème des forêts. Inoffensifs, ils permettent de rétablir l'équilibre biologique et du coup, d'effacer les mauvaises odeurs chimiques, ainsi que les substances allergisantes. La startup belge BioOrg est à l'origine de cette invention, si appréciable au quotidien. En termes de bio diversité, une salle de réunion de 25 personnes est équivalente à un chêne adulte dans une forêt.

-Fini les téléphones fixes sur les bureaux, place aux smartphones qui font aussi le café ou les photocopies. Fruit d'un partenariat avec Schneider Electric, l'application M2C remplace bon nombre des attributs traditionnels d'un salarié : le badge d'accès au parking et aux bâtiments, le paiement du RIE et de la cafétéria, la télécommande pour moduler la lumière, baisser les stores, régler la température, régler son café à la machine à café, le logiciel pour réserver les salles de réunions, l'accès à la photocopieuse, et bien sûr le téléphone. Tout cela est remplacé par un seul et même smartphone de la dernière génération aux multiples applications. Outre celles précédemment citées, on y retrouve les informations sur le trafic, l'annuaire Sogeprom, la disponibilité des salles de réunions ou des bulles de travail, et bien d'autres services à venir...

Des luminaires connectés à Internet Dès 2014, Sogeprom a été la première entreprise de La Défense à être équipée de prototypes Lifi (Light Fidelity). Cette technologie de communication par la lumière LED permet d'échanger des données entre un ordinateur et un luminaire. Dans une salle de réunion, un salarié peut donc travailler comme s'il était à son bureau, devant son ordinateur, alors qu'il communique via un dispositif d'éclairage !

Toutes ces inventions sont aussi le fruit d'une **innovation, managériale** celle-là, qui est notamment fondée sur l'esprit collaboratif. Ainsi des entreprises de secteurs différents ont su travailler main dans la main sur des projets précis. Mais l'esprit d'équipe est aussi stimulé en interne, de même que la créativité des collaborateurs. Cela se traduit par un agencement spécifique des espaces, et la place réservée à l'art et au design. Enfin, il faut absolument voir le bureau du Pierre Sorel, le Directeur Général de Sogeprom. Jamais un patron dit d'une société traditionnelle n'avait été installé comme un créateur de start-up. Et c'est un promoteur immobilier qui donne ainsi l'exemple et ouvre la voie ! Nouveaux modes de travail, nouveaux aménagements des plateaux : les startups et autres « French Techs » n'ont plus le monopole des bureaux 3.0...



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure, variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tours, campus tertiaires et parcs d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet et imaginer des solutions sur mesure.

Avec un volume d'activité global de 915 M€ en 2016, 3 757 logements réservés et 47 100 M² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions.

Le groupe compte comme filiales : Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Alpes, Sogeprom Centre Val de Loire, Aq'prim en Aquitaine, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia et Europarc GmbH (Berlin).

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 30 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Le titre Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 475 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 28 000 collaborateurs et 2 221 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2016 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 3,6 millions de clients mobiles et plus de 62 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>