

Juillet 2017



GROUPE SOCIETE GENERALE

Chez Sogeprom, l'innovation est omniprésente, y compris dans les mentalités

Une révolution managériale fondée sur l'humain

Confiance et bienveillance : tels sont les maîtres mots de Pierre Sorel, directeur général de Sogeprom pour définir son mode de management. Question d'éthique ? Certes, mais de stratégie aussi. Car à ses yeux, c'est la seule façon de maintenir son rang de septième promoteur français.



Ses enjeux industriels sont en effet à la fois multiples et paradoxaux. L'entreprise doit produire constamment plus de logements, mais sans allonger les délais de livraison. En outre, pendant qu'elle accroît son volume de production, elle doit fournir des prestations toujours plus proches du sur mesure.

Parallèlement, son métier historique évolue. Comme l'explique Pierre Sorel, nous étions à l'origine un « mal nécessaire ». Désormais, poursuit-il en substance, sa prestation historique de « couleur de béton » s'enrichit de prestations naguère dévolues aux sociologues ou aux urbanistes.

Les municipalités sont aujourd'hui à la tête de macro-lots, de 6 à 700 logements, qui incluent des commerces et des bureaux. Elles demandent aux promoteurs d'apporter des expertises en matière de consommation, de travail, d'énergie, de mobilité, de raccordement aux territoires, de manière à intégrer au mieux l'équivalent de petites villes à des quartiers anciens qui ont déjà leur histoire.

Cela signifie qu'un **promoteur doit maintenant fédérer des compétences multiples**. Le savoir-faire technicien ne suffit plus. Il doit être accompagné d'un savoir être. La capacité d'écoute devient un prérequis. Il est désormais impossible de se prétendre omniscient. La bonne décision est celle qui jaillit d'un processus de co création. Le travail en commun devient donc la norme et non plus l'exception.

Face à tant de changements dans la manière d'exercer le métier, il était inimaginable de rester campé sur des pratiques immuables en matière d'organisation. Il n'était plus question, par exemple, de maintenir d'un côté, les fonctions support (relations humaines, contrôle de gestion, direction juridique) vivant à leur propre rythme. Tandis que les équipes commerciales et de production, seules au contact des clients, pratiquaient un tempo bien plus rythmé.

Les décisions doivent être prises plus vite. Les initiatives pour mettre en place des fonctionnalités profitables au client sont hautement encouragées. Quitte à prendre des risques, à s'exposer à l'erreur ! L'important est de donner aux collaborateurs, en particulier aux plus jeunes, le sentiment que chaque jour, ils viennent vivre une aventure professionnelle.

Mais comment faire tomber les cloisonnements dans les esprits si les bureaux demeurent hermétiquement clos ? Comment favoriser le choc des idées si l'information est retenue, au lieu de circuler avec fluidité ? C'est aussi tout le sens des aménagements de l'immeuble Ampère e⁺.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Ce lieu de vie se rapproche à bien des égards d'un lounge, d'une médiathèque et d'un salon de thé, voire d'un hôtel particulier ou d'une maison de famille. L'impression dominante est que les murs ont été abattus. Ce n'est pas fortuit. Pierre Sorel en apporte l'explication : « l'ouverture des lieux appelle l'ouverture des esprits, condition indispensable pour améliorer la capacité à mieux travailler ensemble. En définitive, la richesse des échanges actuels bâtit la Sogeprom de demain ».

Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure, variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tours, campus tertiaires et parcs d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet et imaginer des solutions sur mesure. Avec un volume d'activité global de 915 M€ en 2016, 3 757 logements réservés et 47 100 M² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions.

Le groupe compte comme filiales : Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Alpes, Sogeprom Centre Val de Loire, Aq'prim en Aquitaine, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia et Europarc GmbH (Berlin).

Contact Communication SOGEPROM : Laëtitia AUBRY – laetitia.aubry@sogeprom.com Tel : +33 (1) 46 35 60 29 / +33 (6) 14 77 16 84

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter



[@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube

youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>