

T A G E R I M

IMMOBILIER & PATRIMOINE

**TAGERIM présente « 9HOTEL COLLECTION »,
sa marque originale dans l'investissement hôtelier**

Après la cession de son secteur administration de biens, TAGERIM s'est concentré sur deux autres de ses activités, la promotion immobilière et l'investissement hôtelier. Avec toujours la même volonté d'offrir au client le produit qu'il attend. Ainsi, en promotion, TAGERIM a créé EASYDOM, un concept original permettant de construire moins cher, sans compromis avec la qualité, facilitant ainsi l'accès à la propriété.

Dans l'hôtellerie, la démarche a été similaire : « *Au cours de mes voyages professionnels, je ne trouvais pas d'hôtels qui allient les commodités indispensables au business et une ambiance que l'on pourrait trouver chez soi. Je me suis dit qu'il y avait quelque chose à faire dans l'hôtellerie* », explique Jérôme Quentin-Mauroy, fondateur et dirigeant de TAGERIM.

9HOTEL « Chez moi, loin de chez moi », l'esprit 9HOTEL.

Ce « *quelque chose à faire* » s'est traduit par l'acquisition d'un premier hôtel, en 2009, rue Papillon, dans le 9^e arrondissement de Paris... Une série de 9 qui sonne comme une marque : tous les établissements de la future chaîne s'appelleront « 9HOTEL » et la société, filiale de TAGERIM, qui les regroupera s'appellera donc « 9HOTEL COLLECTION » !

La démarche engagée dès cette première acquisition s'appliquera aux suivantes : l'investissement porte à la fois sur les murs et sur le fonds de commerce. Les travaux de restructuration sont réalisés par TAGERIM Promotion. L'aménagement intérieur est confié à des décorateurs de renom afin de donner à chaque établissement un cachet unique, une âme, et une expérience à partager avec ses clients.

Un « 9HOTEL » est un boutique-hôtel, de catégorie 3 et 4 étoiles, situé en cœur de ville, d'une capacité de l'ordre d'une cinquantaine de chambres, allant de la « single » à la « junior suite ». Son exploitation est assurée directement par la société « 9HOTEL COLLECTION ». L'attention portée par les personnels à l'ambiance et à l'accueil contribue à ce que le client se sente comme un invité dans un environnement presque familial.

Déjà 8 acquisitions dans 4 capitales européennes

À l'été 2015, la chaîne compte 8 établissements : 4 à Paris, 2 à Bruxelles, 1 à Lisbonne et 1 à Madrid. Cinq sont en exploitation et trois en travaux. L'investissement total se monte à 95,8 millions d'euros : 74,9 millions pour les acquisitions et 20,9 millions pour les travaux. L'ensemble représente 370 chambres, soit un prix de revient de l'ordre de 260 000 euros par chambre.

Les acquisitions vont se poursuivre au rythme de 2 à 4 unités par an, sans limite dans le temps. Avec la vente de son département administration de biens, TAGERIM a les moyens de ses ambitions. Mais aussi une stratégie bien arrêtée : « *Notre cible, ce sont les capitales économiques européennes, avec chaque fois deux implantations, afin de mutualiser les coûts* », précise Jérôme Quentin-Mauroy.

Pourquoi les capitales uniquement ? « *Parce qu'elles allient une clientèle business en semaine et touristique pendant les week-ends et les périodes de vacances* », ajoute-t-il. Et pourquoi Lisbonne, Madrid et Bruxelles plutôt que Berlin, Prague ou Londres ? « *Parce que ces trois dernières destinations, certes à la mode, sont déjà bien pourvues en hôtellerie* », conclut-il.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 0221-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

A PROPOS DE GROUPE TAGERIM – 9HOTEL COLLECTION

Créé en 1985 et présidé par Jérôme Quentin-Mauroy, TAGERIM est un groupe indépendant structuré autour de quatre métiers, la promotion immobilière, l'hôtellerie, la gestion de résidences étudiantes et l'investissement en immobilier commercial.

En 2014, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros.

TAGERIM, dont le siège est à Paris, est présent sur toute la France et emploie 140 salariés

9HOTEL est la branche dédiée à l'hôtellerie. Elle a à son actif 8 hôtels, de catégorie 3 et 4 étoiles, à Paris, Bruxelles, Lisbonne et Madrid.

L'objectif du groupe est de développer ce concept d'hôtel-boutique dans les capitales européennes, sous la marque 9HOTEL.

www.tagerim.fr - www.le9hotel.com

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)
- [Les images](#)
- [Toutes les informations sur TAGERIM](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>