

T A G E R I M

IMMOBILIER & PATRIMOINE

TAGERIM réussit sa mutation et présente un solide bilan 2015

Métamorphose accomplie ! Fin 2013, TAGERIM se séparait de son activité principale et historique, l'administration de biens (gestion locative et syndic de copropriété). En 2015, à peine deux ans plus tard, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires (82,8 millions d'euros) revenu quasiment au même niveau qu'en 2013 (93,5 millions d'euros).

Jérôme Quentin-Mauroy, Président du Groupe TAGERIM explique ainsi cette réussite, qui s'appuie sur les deux piliers du Groupe après sa transformation, la promotion immobilière et l'investissement hôtelier : « *Dans chacun de nos métiers, nous avons évolué, nous nous sommes adaptés au monde actuel, nous avons développé de nouveaux concepts et même anticipé les changements de modèles économiques* ».

Pôle promotion immobilière : + 49%

Avec 668 ventes signées en 2015 (+ 40% par rapport à 2014), TAGERIM Promotion a réalisé un chiffre d'affaires de 73,9 millions d'euros, en hausse de 49% comparé à 2014. Cette progression tient à l'expérience du Groupe, qui sait tirer le meilleur parti des emplacements de ses programmes tout en parvenant à offrir des prix de vente maîtrisés. Le développement de programmes en Région Parisienne – une nouveauté pour le Groupe – lui a aussi été profitable.

Stratégie. « *Nous avons continué à développer notre segment « investisseurs », tout en donnant davantage de place, dans chacun de nos programmes, aux accédants à la propriété. Nous avons pris également la décision de proposer des opérations en VEFA¹ aux bailleurs sociaux et cela a bien fonctionné : cette part de marché représente un tiers de nos ventes* », explique Jérôme Quentin-Mauroy.

Perspectives. Tout en gardant le cap des prix maîtrisés, TAGERIM PROMOTION prévoit de mettre plus de 1 000 logements en commercialisation en 2016. Cette perspective est rendue possible par les réserves foncières du Groupe, qui poursuit le développement de son activité de recherche de terrains à bâtir par le recrutement de trois nouveaux prospecteurs.

Pôle investissement hôtelier : + 51%

En 5 ans, le Groupe a acheté (murs et fonds) et rénové 7 hôtels situés dans de grandes capitales européennes : Paris, Bruxelles, Madrid et Lisbonne, des villes encore insuffisamment équipées en hôtellerie de qualité. Son chiffre d'affaires se monte à 8,7 millions d'euros, en hausse de 51% par rapport à 2015. La part du CA provenant des pays étrangers est supérieure à celle de France.

Stratégie. « *Nos hôtels, d'environ une cinquantaine de chambres, situés au cœur des villes, sont tous sur le concept « lifestyle ». Ceci nous permet de développer une clientèle corporate en semaine et loisirs les week-ends* », explique Jérôme Quentin-Mauroy.

¹ VEFA : vente en l'état futur d'achèvement



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Perspectives. A fin 2015, 5 établissements étaient déjà ouverts, sous la marque 9 HOTEL. Un 6^e s'est ouvert en mars à Bruxelles et le 7^e, celui de Madrid, entrera prochainement en rénovation. Le Groupe a également acquis un immeuble de bureaux dans le quartier du Marais, à Paris, rue du Roi de Sicile, qu'il va transformer en boutique-hôtel de 30 chambres dont la décoration a été confiée à Philippe Starck.

Conclusion de Jérôme Quentin-Mauroy : « Nos résultats montrent que le Groupe TAGERIM est bien armé pour faire face à l'avenir, d'autant que, fidèles à notre prudence, nous avons renforcé nos capitaux propres à 99 millions d'euros. Une solidité qui nous permettra d'accompagner – voire d'anticiper – les évolutions sociétales dictées par le monde actuel ».

A PROPOS DU GROUPE TAGERIM – 9HOTEL COLLECTION

Créé en 1985 et présidé par Jérôme Quentin-Mauroy, TAGERIM est un groupe indépendant structuré autour de quatre métiers, la promotion immobilière, l'hôtellerie, la gestion de résidences étudiantes et l'investissement en immobilier commercial.

En 2015, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 82.8 millions d'euros.

TAGERIM, dont le siège est à Paris, est présent sur toute la France et emploie 180 salariés.

9HOTEL est la branche dédiée à l'hôtellerie. Elle a à son actif 8 hôtels, de catégorie 3 et 4 étoiles, à Paris, Bruxelles, Lisbonne et Madrid.

L'objectif du groupe est de développer ce concept de boutique-hôtel dans les capitales européennes, sous la marque 9HOTEL.

www.tagerim.fr - www.le9hotel.com

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)
- [Les images](#)
- [Toutes les informations sur TAGERIM](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>