

SoBarnes, le nouveau webmagazine So Luxe de BARNES



SoBarnes est un media digital, décliné en français et en anglais, abordant différents sujets autour de la mode, de l'art, du voyage et de l'immobilier dans l'univers du luxe. Il s'accompagne d'une newsletter hebdomadaire dans laquelle des adresses insolites et confidentielles du monde entier sont répertoriées.

BARNES est la référence de l'immobilier résidentiel international haut de gamme, grâce à ses implantations depuis plus de 20 ans dans les plus belles destinations du monde, son expérience et ses connaissances locales pointues. Son nouveau webmagazine est l'occasion de partager des adresses singulières, parfois confidentielles, de villes et de régions magnifiques dans lesquelles les équipes de BARNES sont présentes, des coups de cœur pour des biens d'exception et des rencontres avec des personnalités du monde du luxe.

« Nos clients recherchent avec BARNES une expérience globale lorsqu'ils font appel à nous : bien sûr ils souhaitent connaître les tendances et les perspectives du marché, les spécificités de chaque ville et de chaque quartier, mais également nos adresses préférées, nos conseils pour mieux profiter de chaque territoire. Nous en avons fait un média pour des lecteurs qui aiment le luxe, l'unique, l'extraordinaire », précise Thibault de Saint Vincent, Président de BARNES.

Paris, New York, Londres, Genève, Moscou, Saint-Barthélemy, Miami, Los Angeles, Marrakech, Barcelone, Monaco, l'île Maurice... toutes ces destinations font rêver par leur réputation, leur histoire, leur patrimoine, leur richesse culturelle et l'image que l'on s'en fait. *« Or, elles regorgent de secrets et de mystères dont la connaissance est réservée à quelques rares initiés. SoBarnes propose de les faire découvrir à travers des anecdotes, des histoires, de façon ludique »,* explique Laure Angeletti, Rédactrice en Chef de SoBarnes.

www.sobarnes.com

[Visuels disponibles en cliquant ICI.](#)

BARNES en bref...

Fondé par Heidi BARNES et présidé par Thibault de Saint Vincent, BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée qui propose à ses clients français et internationaux une offre de service globale et personnalisée au travers de ses différents métiers : vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles (en bloc, à la découpe et au fil de l'eau), de propriétés et de châteaux (mais également de chasse, de haras, de vignoble), de programmes neufs et de biens d'exception ; mais également la location de biens de qualité et d'exception et la gestion locative. Présent dans dix villes internationales de référence Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York, Madrid, Barcelone, Lisbonne, Los Angeles, et Miami ainsi que dans de nombreuses villes et principaux lieux de villégiatures internationaux (Deauville, Biarritz, Cannes, Aix-en-Provence, Bordeaux, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, le Périgord, Lyon, la Corse, Courchevel, Megève, Monaco, Lisbonne, l'île Maurice, St Barth, Marrakech...), BARNES continue son développement national et international et déploie des bureaux à Gstaad, Verbier, Lugano, Athènes, Berlin, Zurich, Sotogrande, Marbella, en Asie et au Moyen-Orient. En 2016, le réseau BARNES et ses partenaires ont réalisé un volume de ventes de près de 3,7 milliards d'euros



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon- 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>