



9 février 2012

A Arcueil, le centre commercial La Vache Noire se prépare à accueillir 6 nouvelles enseignes

Avec un chiffre d'affaires en augmentation de +8 % sur l'exercice 2010-2011, alors que l'indice CNCC indique une très légère régression, sur 12 mois glissants de décembre 2010 à novembre 2011 (- 0,9 %), la Vache Noire à Arcueil est l'un des centres commerciaux qui tire le mieux son épingle du jeu en France dans un contexte économique délicat.

De plus, les indices Footfall* 2011 (0 %) démontrent une fréquentation en baisse tant au niveau national (- 1,5%) que régionale (- 0,9 %), alors que celle de La Vache Noire reste stable d'une année sur l'autre (plus de 5 millions). En d'autres termes, les clients achètent davantage. En effet, sur l'exercice 2010-2011, le chiffre d'affaires des commerçants s'est élevé à 115 millions d'euros, avec une augmentation de +8 % pour les petites surfaces, de +5,5 % pour les grandes surfaces spécialisées et de + 11 % pour Monoprix.

La Vache Noire affiche un taux de vacance de moins de 5 %, confirmant ainsi qu'un centre commercial sans hypermarché peut fonctionner.

L'année 2011 a été riche en ouvertures, avec notamment celles de Séphora (beauté-parfumerie), du Furet du Nord (livres, disques, DVD, papeterie), de Jû Jeans et Tornade Mesure (boutiques de prêt-à-porter hommes) et de Gold Buyers, kiosque pour l'échange d'or. Toutes ces enseignes ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à leurs objectifs. SFR, de son côté, a agrandi son espace d'accueil, passant de 66 m² à 175 m².

En 2012, La Vache Noire va accueillir six nouvelles enseignes, dont un restaurant asiatique, une brasserie, un grossiste en produits de coiffure, un café et un magasin d'ameublement. De plus, depuis vendredi 3 février, un complexe cinématographique de six salles, mille places, a ouvert ses portes à quelques pas du centre, avec un prix d'entrée compris entre 5,50 € et 9,50 €.

Ces ouvertures ainsi qu'un programme d'animations très fourni et attrayant pour les enfants vont encore renforcer l'attractivité de La Vache Noire qui, avec près de 400.000 visiteurs réguliers par mois, est le centre commercial préféré de la moitié de la population résidente et d'environ un tiers de la population travaillant alentour.

* Comptage de visiteurs

La Vache Noire en bref...

Situé à Arcueil (94), au carrefour dit de La Vache Noire, en limite des communes de Montrouge et Gentilly, le centre commercial offre sur 4 niveaux 40 000 m² de commerces. 120 enseignes, dont 14 moyennes surfaces : Monoprix, Truffaut, Darty, Go Sport, Zara, H&M, Esprit, La Grande Récré, Promod, Nocibé, Sephora, Le Furet du Nord... Et des restaurants ouverts 7j/7j : Flunch, Mc Donald's, Sushi Quick et Asia Room. La Vache Noire dispose d'aires de jeux pour les enfants, d'espaces repos avec bancs, et d'un accès wi-fi gratuit dans tout le centre.

Le jardin public de 17 000 m² est situé sur le toit du centre avec accès direct. La Vache Noire offre à ses clients 2 heures de parking gratuit. En plus du parking de 1 800 places et d'une borne Velib', six lignes de bus et une station RER desservent le site.

À propos du fonds RPFEB

Le fonds RPFEB est un fonds d'investissement spécialisé dans les actifs Core (actifs à long terme présentant une part de risque faible). Ce fonds est géré par CBRE Global Investors, société immobilière dédiée à la création et à la gestion de fonds d'investissements. Il possède 18 centres commerciaux, 16 en France tels que Toulon-Mayol, Le Havre Espace Coty, la Vache Noire à Arcueil et 2 en Belgique (Waasland et Wijnegem).

Contact presse

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02

Carol Galivel / Julien Michon

21-23 rue Klock – 92110 Clichy

Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com

Centre Commercial La Vache Noire – 01 49 85 62 48

Perrine Borrelli – Responsable marketing

Place de La Vache Noire – 94 110 Arcueil

Fax : 01 49 85 08 55 – perrine.borrelli@scc.fr