

## Sondage Ifop pour CAFPI : Les Français et l'accession à la propriété

### **« Le désir de propriété plus fort que les freins psychologiques et financiers »**

Quand on leur demande s'il est facile, aujourd'hui, de devenir propriétaire, les deux-tiers (66%) des Français âgés de 25 à 65 ans répondent NON. Mais la même question posée aux Français devenus propriétaires les deux années précédentes donne une réponse radicalement inverse : c'est OUI dans la même proportion (65%) !

Comment expliquer un tel paradoxe, l'une des révélations du sondage réalisé par l'Ifop à la demande de CAFPI ? « Si le stress ressenti face à un engagement aussi important que l'acquisition d'un bien immobilier est compréhensible, il n'est pas insurmontable. Le désir de propriété reste le plus fort », explique Philippe Taboret, Directeur Général Adjoint de CAFPI, n° 1 des courtiers en crédit immobilier.

#### **Des freins réels... mais non insurmontables**

Les principaux freins à l'accession à la propriété perçus par les Français sont d'ordre matériel : des prix de l'immobilier trop chers (55%), des financements bancaires difficiles à obtenir (43%), une situation économique du pays faisant craindre pour l'avenir et pour l'emploi (37%), les frais liés à l'acquisition trop élevés (35%)...

Les raisons d'ordre psychologique viennent loin derrière. Il y a la crainte de ne pas trouver exactement le bien que l'on cherche (20%) ou de devoir trop s'éloigner du lieu où l'on a envie de vivre (14%)... Et puis, en toute fin, il y a le stress, l'anxiété suscitée par la démarche d'acquisition (8%).

**« Facile », disent les acquéreurs !** Si les barrières psychologiques paraissent plus faciles à lever, on pourrait craindre que les blocages financiers soient insurmontables. Apparemment, ils ne le sont pas pour tous : 65% des personnes ayant acheté un logement il y a moins de 2 ans estiment qu'il est, finalement, facile de devenir propriétaire.

Même chez les primo-accédants, pourtant à la peine dans le marché immobilier actuel, ce sentiment de « facilité », sans être majoritaire, est néanmoins partagé à 45%. Elle découle de l'action jugée efficace des courtiers (82% reconnaissent un gain de temps), de leur expertise (82%) et des économies qu'ils permettent de réaliser pour 65% des interrogés.

#### **L'envie d'acheter reste très forte**

C'est dire si le désir de propriété est fort dans notre pays ! Malgré le budget – et les sacrifices – qu'il faut y consacrer, posséder son logement reste une priorité pour de nombreux ménages : 33% des personnes interrogées ont l'intention de devenir propriétaires de leur résidence principale dans les 5 ans à venir.

**Etre chez soi.** Les motivations sont connues et changent avec l'âge : « ne plus payer de loyer » et « pouvoir faire ce que l'on veut » viennent en tête, à égalité (49%), principalement chez les plus jeunes ; « préparer sa retraite » (28%) et « transmettre un bien à ses enfants » (32%) inspirent davantage les générations plus âgées.

**Vivre à la campagne.** A la question « où souhaitez-vous habiter », la réponse est moins surprenante. La « petite maison » à la campagne est toujours bien ancrée. Les Français répondent vouloir vivre dans : « une commune rurale » à 44% et « une agglomération de taille moyenne en milieu péri-urbain » à 39%. Seuls 17% sont attirés par les grandes agglomérations. Mais, contrairement aux apparences, ce rêve est plutôt une triste réalité, due à l'impossibilité des primo-accédants de pouvoir acquérir un bien dans les grandes villes. Les prix élevés et le manque de biens disponibles les obligent faute de revenus suffisants, à s'éloigner des zones d'activité.

#### **Contact Presse**

**Cafpi en bref :**

Cafpi est le leader du marché des courtiers en crédits. Il est totalement indépendant, aucun groupe bancaire ne figurant dans son capital. Employant plus de 1.350 personnes, Cafpi est présent, via ses 205 agences succursales, dans toute la France et au Maroc. En 2014, Cafpi a réalisé 31 500 dossiers pour 5,8 milliards d'euros de crédits signés. Le métier de courtage en prêts immobiliers est en plein essor puisque 30 % des crédits en France se font via un courtier. Grâce à ses volumes, Cafpi obtient des 130 banques et assureurs partenaires avec lesquelles il travaille en permanence des conditions particulièrement avantageuses dont il fait bénéficier directement ses clients. Cafpi est également présent sur le web avec son site [www.cafpi.fr](http://www.cafpi.fr) ainsi que pour ses autres offres spécialisées ; [www.vitae-assurances.com](http://www.vitae-assurances.com) pour les assurances emprunteurs et [www.cafpi-regroupementcredits.fr](http://www.cafpi-regroupementcredits.fr) pour son offre de regroupement de crédits. En 2010, sous l'impulsion de Cafpi, naît l'APIC (Association Professionnelle des Intermédiaires en crédits) dans le but d'accompagner les évolutions réglementaires et législatives de l'encadrement de la profession et représenter les courtiers auprès du grand public.

## Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)
- [L'étude IFOP complète](#)
- [La photo de Philippe Taboret, Directeur Général Adjoint de Cafpi](#)
- [Toutes les informations sur Cafpi](#)

**Contact Presse****Galivel & Associés - 01 41 05 02 02****Carol Galivel / Julien Michon**

21-23 rue Klock – 92110 Clichy

Fax : 01 41 05 02 03 - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)**Cafpi – 01 69 51 00 00****Philippe Taboret – Directeur Général Adjoint**

28, route de Corbeil - 91700 Ste Geneviève des Bois

Fax : 01 69 51 18 18 – [p.taboret@cafpi.fr](mailto:p.taboret@cafpi.fr)