



Avril 2026

ERA Immobilier lance une campagne nationale sur TF1+ pour recruter 750 collaborateurs en France

ERA Immobilier accélère son développement et annonce le lancement d'une campagne de recrutement d'envergure sur la plateforme de streaming TF1+. Le réseau propose actuellement près de 750 postes à pourvoir sur l'ensemble du territoire et entend attirer de nouveaux talents pour accompagner la croissance de ses agences franchisées.

750 opportunités partout en France

Dans un contexte de reprise du marché immobilier, ERA Immobilier renforce ses équipes et ouvre largement ses recrutements. Négociateurs immobiliers, conseillers, profils en reconversion ou commerciaux expérimentés : le réseau recherche des talents aux parcours variés pour soutenir le développement de ses agences.

Pour maximiser la visibilité de ces opportunités, un film publicitaire dédié sera diffusé à partir du 22 avril sur TF1+.

Une campagne pour élargir le vivier de candidats

Avec cette initiative, ERA Immobilier souhaite aller au-delà des canaux traditionnels et toucher un public plus large. La campagne vise notamment les personnes en reconversion professionnelle, attirées par un métier dynamique, accessible et évolutif.

Elle s'inscrit dans une stratégie globale de recrutement déjà active, reposant sur des plateformes telles que Welcome to the Jungle et Indeed, ainsi que sur une cinquantaine d'événements organisés partout en France.

Un enjeu clé pour accompagner la croissance du réseau

« Notre ambition est claire : donner à chaque franchisé les moyens de se développer en recrutant les bons talents. Avec près de 750 postes ouverts, nous offrons de réelles opportunités de carrière sur tout le territoire. Cette campagne sur TF1+ nous permet de renforcer encore notre visibilité et d'attirer de nouveaux profils. » indique François Gagnon, Président ERA France et ERA Europe.



Un réseau engagé pour l'emploi et la formation

ERA Immobilier accompagne ses franchisés à chaque étape du recrutement, de l'attraction des candidats à leur intégration, grâce notamment à des outils dédiés et des formations.

Avec cette campagne nationale, le réseau démontre sa volonté d'investir durablement dans le développement de ses équipes.

À PROPOS DE ERA IMMOBILIER

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 400 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.