



Ensemble
Réalisons votre
Avenir

Communiqué de presse
Juin 2025

ERA Immobilier : une stratégie digitale mondiale qui séduit 99,2 % des clients

À l'occasion de sa convention internationale à San Diego, baptisée *ERA Fuel 2025*, qui a réuni plus de 1 000 professionnels venus de 37 pays, le réseau ERA a réaffirmé sa stratégie de développement fondée sur l'innovation, le digital et l'international. Un cap qui répond aux attentes des nouveaux consommateurs et aux mutations profondes du secteur. À cette occasion, ERA Real Estate, acteur historique du marché immobilier aux États-Unis, a annoncé un taux de recommandation exceptionnel de 99,2 %, témoignant de la confiance accordée par les clients et de la qualité constante des services proposés.

Une édition placée sous le signe de l'innovation et de la digitalisation

L'édition 2025 a été marquée par un programme mettant la transformation digitale au cœur des discussions. L'innovation technologique, véritable levier de différenciation et de croissance pour ERA Immobilier, a été abordée sous plusieurs angles : prospection digitale, fidélisation client via des outils numériques et optimisation des performances commerciales des agences. L'objectif : fournir aux professionnels du réseau les clés pour accélérer leur développement dans un environnement immobilier en perpétuelle évolution.

« Notre rôle est de donner aux agences les moyens d'en tirer le meilleur pour grandir et toujours mieux servir nos clients dans leur projet immobilier » résume François Gagnon, ERA France et ERA Europe

Un engagement en faveur du sport

Fidèle à ses valeurs de dépassement de soi et d'esprit d'équipe, ERA Immobilier lance, à l'occasion de la saison de baseball, une campagne de communication nationale sur MLB.TV, la plateforme officielle de la Major League Baseball. Cette initiative renforce la visibilité de la marque auprès d'un large public nord-américain et constitue une nouvelle étape dans sa stratégie de rayonnement international.

La campagne met en avant l'ambition de ERA Immobilier d'accompagner chaque client dans la réalisation de ses projets immobiliers, illustrée par son slogan : « Move Up », signifiant « Montez en puissance ». Ce message traduit également l'engagement du réseau à offrir à ses collaborateurs les outils pour exceller dans leur domaine et met en lumière l'expertise des agents. Ainsi des capsules vidéos baptisées « MoveUp Moments » conçues pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), mettent en image les moments clés de la vie des agents du réseau ERA.

Des conférences et interventions d'experts internationaux

Tout au long de l'événement, les participants ont assisté à de nombreuses conférences animées par des experts de renommée internationale. Sue Yannaccone, présidente et directrice générale d'Anywhere Brands (propriétaire de la marque ERA au niveau mondial *), a livré une analyse des tendances du marché immobilier mondial. Alex Vidal, président de ERA Real Estate, a dévoilé la vision stratégique du réseau, tandis que François Gagnon, président de ERA France et ERA Europe, a partagé son analyse du marché européen, mettant en avant les enjeux et opportunités spécifiques à cette zone.

Contact Presse Galivel & Associés

Doriane Fougères – Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Parmi les autres intervenants de renom, Tom Ferry, fondateur de Ferry International et expert en coaching immobilier, a partagé des conseils concrets sur l'optimisation des performances commerciales. Jared James, auteur et coach en leadership immobilier, a complété ces interventions en incitant les professionnels à repenser leur manière de piloter leur activité.

Un événement fédérateur et inspirant

« ERA Fuel 2025 est un événement clé pour la dynamique de notre réseau. Pendant ces trois jours, nous consolidons nos liens, partageons nos méthodes de travail et adaptons nos outils pour répondre toujours mieux aux attentes de nos clients et franchisés. C'est aussi une opportunité de prendre du recul sur notre activité et d'intégrer de nouvelles perspectives issues de regards extérieurs », souligne Cyril Maurel, Directeur des opérations informatiques et de l'expansion du réseau ERA France.

**Autres marques immobilières du portefeuille d'Anywhere : CENTURY 21, Corcoran, Coldwell Banker, ou encore Sotheby's International Realty.*

À propos de ERA Immobilier :

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 425 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise), et adhère à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.

Contact Presse Galivel & Associés

Doriane Fougères – Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>