



Ensemble
Réalisons votre
Avenir

Communiqué de presse

Juin 2025

ERA Immobilier transforme sa relation client avec un CRM nouvelle génération

ERA Immobilier franchit une nouvelle étape dans sa transformation numérique grâce à une évolution du logiciel CRM (Customer Relationship Management). Des fonctionnalités ont été développées afin d'optimiser la gestion client et la performance des agences.

Un CRM intelligent pour piloter l'activité au quotidien

Créée pour répondre aux nouveaux usages des professionnels de l'immobilier, cette nouvelle version permet de centraliser et d'exploiter les données clients de manière intelligente, tout en simplifiant la gestion quotidienne des agences. L'intelligence artificielle y joue un rôle central : elle facilite la saisie d'informations grâce à une reconnaissance vocale, automatise certaines tâches administratives via un agent conversationnel intégré, et permet un suivi client affiné. Les agents disposent également d'un tableau de bord interactif qui leur permet d'analyser en temps réel leur activité et d'ajuster leur stratégie commerciale.

Une expérience utilisateur repensée

L'interface du CRM a été entièrement revue pour offrir une navigation plus fluide, plus intuitive et mieux adaptée aux usages mobiles. Dans cette lignée, une application dédiée vient d'être lancée afin de faciliter son utilisation. Les fiches dédiées aux biens et contacts bénéficient d'une nouvelle ergonomie, tandis que la gestion des projets acquéreurs s'appuie désormais sur des critères personnalisés, tels que les coups de cœur ou les éléments rédhitoires, facilitant les rapprochements et les recommandations pertinentes.

La puissance de l'IA au service des annonces et des visuels

Autre avancée majeure : l'intégration d'un module de rédaction assistée par IA qui facilite la création d'annonces personnalisées, optimisées pour le référencement naturel et traduites en plusieurs langues. L'intelligence artificielle intervient également dans le traitement des visuels en améliorant la qualité des images pour valoriser les biens sur tous les supports de diffusion.

Une digitalisation complète du parcours client

Ce CRM intelligent s'inscrit dans un écosystème plus large de solutions digitales, allant de la visite virtuelle immersive à la signature électronique, en passant par la bibliothèque juridique connectée et un agenda collaboratif. L'ensemble de ces outils permet de digitaliser intégralement le parcours client, du premier contact jusqu'à la signature finale.

Accompagner les agents dans leur transition numérique et répondre aux nouvelles attentes des clients

Pour Cyril Maurel, Directeur des opérations informatique et expansion réseau ERA France, cette nouvelle version d'outils incarne une transformation profonde du métier : *« L'intelligence artificielle devient un levier stratégique incontournable dans l'immobilier. Grâce aux innovations apportées par cette nouvelle version du CRM, ERA Immobilier renforce son engagement en faveur d'un service client toujours plus performant et efficace et apporte de nouveaux outils pour les membres du réseau. »*

À propos de ERA Immobilier :

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 425 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise), et adhère à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.

Contact Presse Galivel & Associés

Doriane Fougères – Carol Galivel - 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63

galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>