



Versailles, décembre 2025

EVENTS DAYS

ERA Immobilier dévoile sa stratégie 2026 pour accompagner son réseau

Dans un environnement immobilier en profonde transformation, marqué par l'évolution des pratiques et des attentes clients, ERA Immobilier lance EVENTS DAYS 2026, une stratégie annuelle destinée à outiller et professionnaliser ses 425 agences en France. Le réseau entend répondre à un marché devenu plus complexe, avec des normes techniques et des clients aux besoins spécifiques.

Pour François Gagnon, Président ERA Europe et ERA France, la priorité est de redonner aux professionnels un cadre clair. « *Le marché évolue plus vite que les pratiques. Les agences ont besoin d'un accompagnement continu et structuré. EVENTS DAYS 2026 vise à leur apporter visibilité, méthode et soutien opérationnel.* »

EVENTS DAYS 2026 s'articule autour de sessions axées sur la montée en compétence pour les dirigeants, avec des formats adaptés aux différentes strates. Des modules régionaux réunissant les équipes autour de formations, de conférences et de partages d'expériences rythmeront également le dispositif.

Pour maintenir un lien continu tout au long de l'année, ERA met également en place une série de rendez-vous mensuels dédiés aux outils, au digital, au partage d'expérience et à la performance opérationnelle. Six journées annuelles consacrées au coaching terrain et à l'accompagnement opérationnel des équipes en agence complètent ce dispositif.

Autre nouveauté pour 2026, le lancement d'une plateforme e-learning accessible qui proposera des formations certifiantes et des modules dédiés à l'amélioration continue des compétences.

Enfin, la Convention nationale, organisée en avril, constituera une nouvelle fois un temps fort national centré sur la cohésion et le partage.

« *L'immobilier entre dans une phase où la compétence devient stratégique. Notre ambition est d'offrir au réseau un appui régulier et cohérent tout au long de l'année* », conclut François Gagnon.

À PROPOS DE ERA IMMOBILIER

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 425 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise) et adhère à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.