



Mars 2026

La franchise comme un véritable tremplin de carrière

A l'approche de Franchise Expo Paris, ERA Immobilier met en lumière un sujet au cœur des préoccupations actuelles : l'envie de changer ou donner un coup de boost à sa carrière. Peur de l'inconnu, difficulté à se projeter, besoin d'un cadre structurant ou d'un accompagnement solide : autant de freins qui ralentissent les projets.

Dans ce contexte, la franchise s'impose comme une réponse équilibrée. Elle permet d'entreprendre tout en bénéficiant de la force d'un réseau, d'un modèle éprouvé et d'un accompagnement continu, réduisant ainsi le risque inhérent à toute création d'entreprise.

L'immobilier, un secteur porteur de sens et d'opportunités

Parce que chacun est confronté à la question du logement, l'immobilier demeure un secteur naturellement attractif. Accompagner un projet de vie ou un investissement patrimonial exige expertise, méthode et sens du service. Le métier d'agent immobilier séduit ainsi des profils variés, souvent en reconversion, attirés par l'indépendance et la dimension humaine de la profession.

Le réseau ERA Immobilier compte d'ailleurs quelques anciens agents immobiliers indépendants, mais la majorité des franchisés est constituée de personnes venant de divers horizons qui, à un moment de leur vie, ont souhaité devenir leur propre patron.

« Mais l'activité d'agent immobilier ne s'improvise pas. Réussir durablement suppose de s'appuyer sur des outils performants, des formations pointues, une méthodologie structurée et un encadrement solide. C'est précisément sur ce terrain que la franchise prend tout son sens », analyse Eric Allouche, directeur exécutif du réseau ERA Immobilier.

Dans cette démarche, ERA Immobilier a rejoint Welcome to the Jungle, nouvelle vitrine permettant de découvrir l'univers ERA Immobilier, ses métiers et l'ensemble des opportunités de carrière au sein du réseau. Cette présence facilite la rencontre entre les candidats en quête de sens et les agences du réseau



Innovation, performance et puissance digitale au service des agences

Fort de plus de cinquante ans d'expérience et présent dans 37 pays, ERA Immobilier conjugue héritage et culture de l'innovation.

Pour accompagner ses franchisés et renforcer leur rôle local, le réseau a adopté une nouvelle identité digitale avec le lancement de ERAimmobilier.com. Cette adresse claire, lisible et optimisée pour le référencement naturel vient compléter la présence physique des agences et soutenir directement leur performance commerciale en améliorant la visibilité en ligne et la génération de contacts qualifiés.

Dans cette logique de renforcement des outils stratégiques, ERA Immobilier donne également accès à Cadastre.com, une plateforme permettant d'exploiter des données clés sur les biens en vente, les propriétaires et les dynamiques du marché immobilier. Un levier supplémentaire pour affiner la prospection et sécuriser les prises de mandat.

La dynamique d'innovation se concrétise également à travers des outils technologiques tels que JIM, pour « Joindre l'Intelligence et la Méthodologie », un assistant intelligent destiné à simplifier l'accès aux outils du réseau et à renforcer la performance des équipes.

Dans un contexte où l'intelligence artificielle devient un levier majeur de productivité, ERA a déployé en interne l'outil JIM qui accompagne les managers dans l'animation de leurs équipes, soutient les négociateurs dans la rédaction d'annonces optimisées et le suivi client, et aide les directeurs d'agence à piloter leur activité avec davantage de fluidité.

« Avec JIM, nous offrons à nos équipes une IA qui unit intelligence et méthodologie, pour faciliter l'usage de nos outils et accroître la performance de chacun », souligne Cyril Maurel, Directeur des opérations informatique et expansion réseau ERA France.

EVENTS DAYS 2026 : structurer la montée en compétence

Au-delà de l'innovation technologique, le réseau renforce son accompagnement avec le lancement d'EVENTS DAYS 2026, une stratégie annuelle destinée à professionnaliser et structurer l'activité de ses 400 agences françaises dans un marché devenu plus exigeant et plus complexe.

Pour François Gagnon, Président ERA Europe et ERA France, l'enjeu est clair : *« Le marché évolue plus vite que les pratiques. Les agences ont besoin d'un*



accompagnement continu et structuré. EVENTS DAYS 2026 vise à leur apporter visibilité, méthode et soutien opérationnel. »

Formations dédiées aux dirigeants, rencontres régionales, rendez-vous mensuels centrés sur les outils et la performance, journées de coaching terrain et développement d'une plateforme e-learning certifiante viennent soutenir cette ambition.

Une exigence certifiée et reconnue

Cette volonté d'excellence se traduit également par le maintien de la « Certification de service des réseaux du commerce organisé indépendant et du commerce associé », délivrée par Bureau Veritas Certification. ERA France est d'ailleurs à ce jour le seul réseau de franchise immobilière certifié en France selon ce référentiel.

Cet audit indépendant évalue chaque année la qualité des procédures internes, l'accompagnement des franchisés, les dispositifs de formation ainsi que le suivi de la satisfaction client et le traitement des réclamations.

« La certification de services Bureau Veritas n'est pas une simple reconnaissance ponctuelle. C'est un audit objectif et approfondi, mené sans complaisance. Il nous semble essentiel d'offrir à nos franchisés et à leurs clients un gage tangible de sérieux et de performance », explique Éric Allouche.

Par ailleurs lors du 38e concours « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France » organisé fin 2025 par l'IREF, la Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise, sous le haut patronage du Ministère du Commerce et de l'Artisanat ERA Immobilier s'est vu décerner trois distinctions majeures.

Le réseau a tout d'abord reçu le Grand Prix de la Franchise Européenne, saluant la qualité de sa structure et de son pilotage auprès de ses 1 100 agences implantées en Europe.

Par ailleurs, Nouredine Benmouhoub, franchisé à la tête de plusieurs agences en Seine-Saint-Denis (93) et dans le Val-d'Oise (95), s'est vu décerner le Grand Prix du Management Collaboratif. Cette récompense met en lumière son approche personnalisée auprès de ses négociateurs, visant à développer leurs compétences et à accompagner ceux qui souhaitent créer leur propre agence.

Enfin, à l'issue d'un vote en ligne réalisé auprès des collaborateurs des enseignes participantes, ERA Immobilier a obtenu le Prix de la Satisfaction Réseau, décrochant la meilleure note attribuée par ses franchisés et collaborateurs.



ERA Immobilier démontre une nouvelle fois que la franchise constitue bien plus qu'un modèle économique. Elle représente un accélérateur de carrière, capable d'offrir indépendance, cadre structurant et perspectives de développement.

**ERA Immobilier sera présent au Salon Franchise Expo Paris
du 14 au 16 mars, Hall 1 à la Porte de Versailles**

Stand R83

À PROPOS DE ERA IMMOBILIER

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 400 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. François Gagnon est PrésidentF de ERA Europe et ERA France.