



Paris, octobre 2025

ERA Immobilier lance JIM, un assistant intelligent basé sur l'IA pour ses équipes

Premier assistant intelligent du réseau, JIM sera lancé en décembre pour soutenir managers, négociateurs et directeurs d'agence. Une seconde étape est déjà annoncée pour 2026 : une version grand public tournée vers les particuliers.

Ce lancement intervient dans un contexte où l'intelligence artificielle s'impose progressivement comme un levier de productivité incontournable. Selon une étude McKinsey, près d'un tiers des organisations utilisaient déjà l'IA générative en 2023. Dans l'immobilier, l'adoption reste encore timide, mais elle progresse rapidement. En proposant JIM, ERA se place parmi les pionniers du secteur en mettant entre les mains de ses collaborateurs un outil concret et immédiatement exploitable.

Depuis toujours, ERA s'illustre par son goût pour l'innovation. À l'époque où le fax bouleversait la communication, le réseau fut l'un des premiers à en équiper systématiquement ses agences. Puis vinrent les outils digitaux partagés, qui transformèrent l'organisation interne et renforcèrent l'efficacité collective. Aujourd'hui, l'intelligence artificielle prend le relais : avec JIM, ERA franchit une nouvelle étape de cette histoire, fidèle à son héritage tout en regardant vers l'avenir.

Pourquoi ERA a décidé de lancer JIM ?

ERA dispose d'une méthodologie éprouvée depuis plus de cinquante ans, soutenue par des centaines d'outils digitaux. L'enjeu était de rendre cet arsenal plus simple et plus rapide à mobiliser pour ses équipes, afin qu'elles gagnent en productivité et en réactivité dans un marché toujours plus concurrentiel. En dotant ses agences d'un assistant intelligent, le réseau entend renforcer l'accompagnement de ses managers et offrir à ses collaborateurs un véritable avantage compétitif.

Le choix du nom n'est pas anodin. JIM rend hommage à Jim Jackson, fondateur visionnaire d'ERA Real Estate, et incarne l'alliance entre tradition et modernité. Son acronyme – *Joindre l'Intelligence et la Méthodologie* – traduit sa mission : rendre la méthode ERA plus accessible, plus rapide et plus efficace. Concrètement, JIM se décline selon les métiers. Pour un manager, il devient un allié dans la préparation des briefs, l'animation des réunions et l'élaboration des plans d'action. Pour un négociateur, il se transforme en soutien quotidien, facilitant la rédaction d'annonces optimisées, l'organisation de la prospection et le suivi rigoureux des clients. Quant



aux directeurs d'agence, ils y trouvent un partenaire pour structurer leurs réunions, piloter leur activité et appliquer avec plus de fluidité les process de la marque.

Déployé en décembre, JIM marquera une première étape centrée sur l'accompagnement interne. Mais ERA voit déjà plus loin : une version grand public est prévue pour 2026, destinée à accompagner les particuliers dans leur recherche immobilière.

« Avec JIM, nous franchissons une nouvelle étape : offrir à nos équipes une IA qui unit intelligence et méthodologie, pour faciliter l'usage de nos outils et accroître la performance de chacun », souligne Cyril Maurel, Directeur des opérations informatique et expansion réseau ERA France.

À PROPOS DE ERA IMMOBILIER

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 425 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise) et adhère à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.