COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, août 2025

Immobilier : la visibilité digitale, nouvel atout stratégique des réseaux d'agences

ERA IMMOBILIER ILLUSTRE LA TENDANCE AVEC LE LANCEMENT DE ERAimmobilier.com

Alors que 95 % des recherches de biens débutent sur internet, la compétition pour capter l'attention des acheteurs et vendeurs s'accélère. Portails immobiliers, plateformes en ligne et réseaux d'agences se disputent cette visibilité devenue essentielle.

Pour accompagner ses franchisés et renforcer leur rôle local, ERA Immobilier adopte une nouvelle identité digitale avec le lancement de ERAimmobilier.com. Une adresse claire, lisible et optimisée pour le référencement naturel, qui vient compléter la présence physique des agences et soutenir leur performance commerciale.

« La bataille de l'attention se joue sur Google, mais la confiance se gagne dans l'agence. Avec ERAimmobilier.com, nous donnons à nos franchisés les moyens de peser des deux côtés : en ligne pour attirer, en local pour concrétiser », explique François Gagnon, Président ERA Europe et ERA France.

Une tendance de fond : la complémentarité digitale + local

- 95 % des projets immobiliers commencent par une recherche Google.
- Les portails captent une part croissante de l'audience, incitant les réseaux à renforcer leur identité digitale.
- La force des agences réside dans l'alliance entre visibilité en ligne et expertise de proximité.

Contact presse Galivel & Associés
Doriane Fougères — Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com – www.galivel.com

ERA Immobilier s'inscrit dans cette dynamique en modernisant ses outils numériques, en simplifiant le parcours client et en donnant à ses franchisés des moyens accrus pour exister à la fois sur le web et dans la rue.

Le lancement de ERAimmobilier.com illustre une tendance de fond : la visibilité digitale n'oppose pas les agences physiques mais renforce leur rôle local, en leur offrant une vitrine numérique adaptée aux usages des consommateurs.

À PROPOS DE ERA IMMOBILIER

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 425 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise) et adhérent à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.

Contact presse Galivel & Associés
Doriane Fougères — Carol Galivel – 01 41 05 02 02 / 06 09 05 48 63
galivel@galivel.com – www.galivel.com