



Tribune
Octobre 2026

La France ne manque pas d'atouts. Elle manque de confiance.

Par François Gagnon président de ERA France et ERA Europe

Dettes publiques, instabilité politique, croissance faible, crise du logement : à écouter le débat public, la France serait engagée dans un déclin inexorable. Ces difficultés sont réelles mais à force de ne regarder que ce qui va mal, nous finissons par oublier ce qui fonctionne. Et les chiffres racontent une histoire plus nuancée.

Une économie qui continue d'attirer et d'entreprendre



Pour la septième année consécutive, la France arrive en tête du classement européen d'EY pour le nombre de projets d'investissements étrangers. Avec 852 projets en 2025*, elle devance le Royaume-Uni et l'Allemagne. Certes, ce nombre a reculé de 17 % en un an, mais cette première place démontre que notre pays conserve une réelle attractivité internationale.

L'envie d'entreprendre reste également forte. En 2025, la France a enregistré près de 1,17 million de créations d'entreprises, un record, dont plus de 300 000 sociétés**. Le niveau élevé des défaillances rappelle les difficultés de

nombreuses PME, mais ne doit pas masquer ce dynamisme.

Des atouts reconnus dans le monde entier

Avec 102 millions de visiteurs internationaux et 77,5 milliards d'euros de recettes touristiques en 2025***, la France confirme son statut de première destination touristique mondiale en nombre de visiteurs.

Notre pays conserve également une capacité d'innovation remarquable, illustrée par la présence du CEA, du CNRS et de plusieurs groupes industriels français dans le classement mondial des principaux innovateurs établi par Clarivate.

Ces performances ne règlent pas nos problèmes de compétitivité, mais elles rappellent que la France dispose de ressources économiques, scientifiques et humaines considérables.

Le logement, symbole de nos contradictions

Le secteur immobilier illustre bien ce paradoxe. Après plusieurs années de crise, la construction montre des signes de redressement en 2026, même si les volumes restent insuffisants et que les taux de crédit immobilier sont repartis à la hausse ces derniers mois.



À la tête d'un réseau immobilier présent à l'international, je mesure combien le logement est essentiel à la mobilité, au pouvoir d'achat et à l'attractivité de nos territoires. Nous devons redonner de la visibilité aux acteurs du secteur et faciliter l'accès au logement, sans sous-estimer les difficultés persistantes.

Retrouver la confiance sans nier les difficultés

Le redressement des finances publiques reste un impératif. Avec un déficit de 5,1 % du PIB en 2025 et une dette toujours croissante, la France doit retrouver une trajectoire budgétaire crédible.

Mais il serait dangereux de confondre ces déséquilibres avec un déclin général de notre économie. Nos entreprises continuent d'investir, nos chercheurs d'innover et nos entrepreneurs de créer.

Le pessimisme permanent n'est pas sans conséquence : il nourrit la défiance et peut freiner les initiatives dont notre pays a précisément besoin.

La France n'a pas besoin d'un optimisme de façade. Elle a besoin de lucidité, de confiance et d'ambition.

Reconnaître nos difficultés est indispensable. Oublier nos forces serait une erreur tout aussi grande.

*EY – Baromètre de l'attractivité 2026

**[Insee – Les créations d'entreprises en 2025](#)

*** [Direction générale des Entreprises – Bilan touristique 2025](#)

À PROPOS DE ERA IMMOBILIER

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 37 pays, il emploie plus de 43 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 20 pays avec 1 100 agences, dont 400 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.