

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 septembre 2026

Le Groupe Giboire poursuit son développement à Saint-Malo avec l'implantation de son activité dédiée à l'immobilier d'entreprise

Implanté à Saint-Malo depuis 30 ans, le Groupe Giboire y poursuit le développement de ses métiers et élargit son offre malouine à l'immobilier d'entreprise et commerce. Cette nouvelle implantation de l'activité dédiée à l'immobilier d'entreprise du Groupe Giboire, confiée à Briac Bouhallier, permettra au groupe d'accompagner au plus près les entreprises, investisseurs et propriétaires de Saint-Malo et de son agglomération dans leurs projets immobiliers professionnels.



Déjà présent et actif de longue date sur le territoire malouin, le Groupe Giboire franchit une nouvelle étape dans son développement local en y déployant son expertise en immobilier d'entreprise et commerce.

À compter de septembre 2026, le Groupe Giboire proposera aux acteurs économiques de Saint-Malo et de son agglomération un accompagnement dédié : location, acquisition, cession et commercialisation de bureaux, locaux d'activité et commerces.

«Pôle économique diversifié porté par son port, son tourisme et un tissu d'entreprises dense, l'agglomération malouine concentre plus de 35 000 emplois et affiche un taux de chômage parmi les plus bas de Bretagne (5,7 %). Son économie très largement tertiaire et commerciale (plus de 43 % des salariés dans les services, 35 % dans le commerce) est un terrain propice au déploiement d'une expertise dédiée à l'immobilier d'entreprise et commerce.»

Cette physionomie dessine des besoins immobiliers précis : bureaux, locaux d'activité et commerces y obéissent par ailleurs à des logiques bien distinctes. Le marché malouin nécessite moins de grands plateaux tertiaires que des surfaces intermédiaires, divisibles et dotées de stationnement, ou des locaux mixtes bureaux-activité. Le commerce, lui, ne se lit pas d'une seule valeur : les dynamiques de l'Intra-Muros et des emplacements touristiques n'ont rien de commun avec celles de Saint-Servan, du secteur Rocabey-gare ou

des zones commerciales d'entrée de ville. C'est cette connaissance fine des micro-marchés que le Groupe Giboire entend mettre au service des entreprises, commerçants et investisseurs du bassin.» analyse Martin Giboire, Directeur général du réseau d'agences du Groupe Giboire.

Une nouvelle expertise de proximité au service du tissu économique malouin

Cette nouvelle activité illustre la stratégie multi spécialiste du Groupe Giboire : conjuguer expertise métier et connaissance fine des territoires, au plus près des entreprises et des investisseurs accompagnés. Elle prolonge une présence historique à Saint-Malo, où le Groupe est déjà actif sur plusieurs de ses métiers.

Cette nouvelle implantation aura vocation à accompagner aussi bien les entreprises à la recherche de nouveaux locaux que les propriétaires et investisseurs souhaitant valoriser ou commercialiser leurs actifs. Elle bénéficiera parallèlement de l'ensemble des expertises et du réseau du Groupe Giboire.

« L'implantation de l'activité dédiée à l'immobilier d'entreprise à Saint-Malo s'inscrit naturellement dans la stratégie du Groupe : être présent au plus près des territoires et de leurs acteurs économiques, avec des équipes qui en connaissent les spécificités. Après trois décennies de présence sur la Côte d'Émeraude, nous disposons d'un ancrage fort à Saint-Malo. Il était logique de compléter nos services en y développant notre activité d'immobilier d'entreprise. Notre ambition est de construire progressivement une position de référence sur ce marché, en nous appuyant sur la proximité, la connaissance du terrain et la qualité de l'accompagnement », déclare Martin Giboire, Président du Directoire de Giboire SAS, filiale des métiers de services du groupe.

Briac Bouhallier prend en charge le développement d'activité dédié à l'immobilier d'entreprise à Saint-Malo



Pour lancer et développer cette nouvelle activité, le Groupe Giboire a choisi de confier le marché malouin à Briac Bouhallier, négociateur spécialisé en immobilier d'entreprise.

Diplômé d'un Master en management (spécialisation management des ventes) à Excelia Business School, après un DUT GEA obtenu à Saint-Malo, il a débuté sa carrière chez Deskeo à Paris, où il a évolué de la gestion d'immeuble à la commercialisation de surfaces jusqu'au segment mid-market. Depuis février 2022, il exerçait comme consultant chez Split, intervenant sur l'ensemble de la chaîne commerciale (prospection, accompagnement des utilisateurs, commercialisation d'actifs pour le compte de propriétaires privés, institutionnels et investisseurs) sur des opérations représentant environ 10 000 m².

« Rejoindre le Groupe Giboire pour développer l'activité immobilier d'entreprise et commerces à Saint-Malo est un projet particulièrement stimulant : il associe l'entrepreneuriat que suppose le lancement d'une nouvelle activité, l'expertise de l'immobilier d'entreprise et un territoire auquel je suis attaché et dans lequel j'ai grandi. Mon objectif sera d'aller à la rencontre des entreprises, propriétaires et investisseurs du bassin malouin pour comprendre leurs besoins et construire avec eux des solutions immobilières adaptées », souligne Briac Bouhallier.

Agence Giboire Saint-Malo : 3, rue Porcon de la Barbinais, 35400 Saint-Malo / 02 99 20 20 10

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse Groupe Giboire :

Galivel & Associés – Valentin EYNAC

01.41.05.02.02 / 06.03.62.45.34

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com