

Le Groupe Giboire inaugure Les Cimes Bleues, premier hôtel de La French Collection à La Baule

Le Groupe Giboire a inauguré, jeudi 2 juillet, Les Cimes Bleues, boutique-hôtel 4 de 101 chambres à La Baule-Escoublac. Première adresse de sa marque hôtelière La French Collection, l'établissement est l'aboutissement de plusieurs années de développement. Il s'inscrit au sein d'un ensemble immobilier mixte, conçu et construit par le Groupe, associant l'hôtel Canopée, une résidence de 48 appartements d'exception ouverts sur la mer et la pinède. Cette ouverture fait passer à l'échelle opérationnelle la stratégie du Groupe Giboire et confirme l'hôtellerie comme nouveau relais de croissance patrimoniale du Groupe.



Credit : Nicolas Anetson

Entre pinède et océan, une adresse d'exception ancrée dans le paysage baulois

Implanté dans le quartier de La Baule-les-Pins, entre la pinède et la grande plage, Les Cimes Bleues s'élève en léger retrait de la baie. Signé de l'agence d'architecture bauloise Bureau Gimbert Comy, le bâtiment déploie sept étages aux façades fluides, bordés de balcons et de terrasses dont les courbes continues épousent le rythme des vagues et s'ouvrent sur les cimes des pins et l'océan.

L'hôtel compte 101 chambres, toutes dotées d'un balcon ou d'une terrasse, et quatre suites au dernier étage, dont un penthouse de 103 m² prolongé d'une terrasse de 80 m² ouvrant sur les villas historiques, la forêt bauloise et l'océan. Pensé aussi comme un hôtel familial (chambres et suites communicantes, atmosphère bienveillante), il noue des partenariats avec les clubs de plage voisins pour les activités des plus jeunes.

Fidèle à l'ADN du Groupe, le projet intègre une démarche environnementale : recours à des matériaux écoresponsables, tri et valorisation des biodéchets, suppression des bouteilles plastiques via un réseau de fontaines d'eau filtrée. Un ancrage territorial qui se prolonge dans la restauration, tournée vers les producteurs et savoir-faire locaux.

Dans le cadre de son modèle d'exploitation, le Groupe Giboire confie le management opérationnel des Cimes Bleues à Younigh Hospitality, entreprise rennaise reconnue pour son expertise dans l'hôtellerie haut de gamme, tout en conservant la maîtrise de son positionnement et de son ambition de marque.

Une décoration sport-chic signée Dorothée Delaye

L'architecte-décoratrice Dorothée Delaye a imaginé les intérieurs comme un trait d'union entre terre et mer, puisant dans les codes des maisons bauloises et rendant hommage à l'esprit des Derbys Baulois — golf, équitation, tennis — qui font la renommée de la station. Mobilier sur-mesure, belles matières et jeu de courbes composent une ambiance à la fois sophistiquée et décontractée, déclinée dans les chambres autour de trois thématiques chromatiques : vert Wimbledon, bleu Atlantique et orange terre battue.

Deux restaurants, un bar et un club de plage

La restauration occupe une place centrale. Au cœur de l'hôtel, le Scapa, trattoria d'inspiration italienne ancrée dans le terroir baulois, et le bar à cocktails à l'esprit « Club House » rythment la vie de l'établissement. À quelques pas, les pieds dans le sable, La Cabane Bauloise réinvente le club de plage face à la baie : une cuisine du partage tournée vers les producteurs locaux, portée par la cheffe Ker Astou, formée aux côtés de Thierry Marx au Mandarin Oriental.

Le Spa Alaena, première adresse bauloise d'une marque française engagée

L'hôtel accueille la première adresse bauloise du Spa Alaena. Née à Biarritz et fondée par la dermatologue Sylvie Peres, cette marque française pionnière de la « cosmétologie du vivant » propose une approche du soin où efficacité dermatologique, respect du vivant et sensorialité s'entrelacent. Le spa réunit une piscine intérieure, trois cabines de soin, un sauna, un hammam et une tisanderie.

L'hôtel dispose par ailleurs de trois salles de séminaire, baignées de lumière naturelle et modulables de 35 à 115 personnes, à destination des groupes, associations et entreprises.

Un ensemble immobilier mixte conçu et construit par le Groupe Giboire

Au-delà de l'hôtel, Les Cimes Bleues s'inscrit dans une opération d'ensemble portée, conçue et construite par le Groupe Giboire, acteur historique du développement de La Baule. Le projet réunit trois bâtiments : l'hôtel et les deux immeubles, Rivage et Pinède, de la résidence Canopée, qui compte 48 appartements d'exception. Architecture audacieuse et épurée, tout en courbes ; appartements largement ouverts sur l'extérieur, prolongés de généreuses terrasses avec vue sur la mer ou sur la pinède ; halls de standing, matériaux nobles et pérennes, prestations haut de gamme et domotique : la résidence partage avec l'hôtel une même exigence d'élégance et d'ancrage dans son environnement.

L'hôtellerie, nouveau relais de croissance patrimoniale

Avec La French Collection, le Groupe Giboire articule trois savoir-faire complémentaires : promoteur, en concevant et développant des hôtels neufs ou issus de la transformation d'actifs existants ; investisseur, en conservant les murs dans une logique patrimoniale de long terme ; exploitant, en pilotant ou co-pilotant l'exploitation pour garantir la cohérence du positionnement et la création de valeur dans la durée.

Le développement de La French Collection repose sur deux piliers : des hôtels d'exception implantés dans des destinations à forte dimension expérientielle, et des hôtels urbains intégrés à des opérations mixtes portées par le Groupe. Fidèle à sa culture patrimoniale, Giboire privilégie une approche sélective, fondée sur la qualité des projets plutôt que sur une logique de volume.

« Les Cimes Bleues est l'aboutissement de plusieurs années de travail et la première illustration concrète de La French Collection. Concevoir, construire et désormais exploiter un tel ensemble, au cœur d'une station à laquelle le Groupe est attaché de longue date, illustre notre modèle patrimonial et notre ambition de faire de l'hôtellerie un relais de croissance durable. », déclare **François Giboire, Directeur général du Groupe Giboire.**

« Avec Les Cimes Bleues, nous ouvrons bien plus qu'un hôtel : nous donnons vie à une adresse pensée dans les moindres détails, où l'architecture, le design, la qualité de service et l'ancrage local se conjuguent pour offrir une expérience singulière. Cette première réalisation incarne pleinement l'identité de La French Collection et pose les fondations d'un développement hôtelier sélectif, fidèle aux valeurs d'exigence, d'élégance et de durabilité qui animent le Groupe Giboire. », ajoute **Olivier Biancarelli, Directeur général du Groupe Giboire.**

Après La Baule, la prochaine ouverture est attendue en décembre 2026 avec Bârma, hôtel de 75 chambres à Courchevel La Tania.

À propos du Groupe Giboire :

Depuis un siècle, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations, sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires sur lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial, activité de coworking, syndic de copropriété.

Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Île-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, réalisant un chiffre d'affaires de 224 M€ et employant 250 collaborateurs. Avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne dans le secteur de la promotion immobilière, l'entreprise centenaire se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen.

Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long de leur projet.

En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

www.giboire.com

Contacts presse :

GALIVEL & ASSOCIÉS – RP Corporate & Immobilier

Valentin EYNAC - 01.41.05.02.02 / 06.03.62.45.34

galivel@galivel.com / www.galivel.com

Fanny LE GAL – Directrice de la communication

fanny.legal@giboire.com