



Les professionnels du crowdfunding immobilier se mobilisent pour expliquer leur métier

Le crowdfunding immobilier (ou financement participatif) connaît un succès grandissant. A quels besoins répond-il ? Comment fonctionne-il ? Quels sont les risques ? C'est l'objet d'un nouveau guide publié par les plateformes membres de Financement Participatif France accessible gratuitement via ce lien : <https://issuu.com/financementparticipatifrance/docs/fpf-guide-pratique-hd-stdc-issuu>

Pourquoi ce guide ?

Le crowdfunding immobilier finance une activité aux enjeux économiques et sociétaux majeurs – la promotion immobilière – souvent méconnue par le grand public. **11 plateformes de crowdfunding immobilier, concurrentes mais désireuses d'assurer une croissance pérenne de leur marché, ont donc collaboré pour produire un guide accessible au grand public.**

L'objectif de ce guide, diffusé par Financement Participatif France et chacune des plateformes, est de répondre aux principales questions posées par les investisseurs intéressés par le crowdfunding immobilier.

Le crowdfunding ne se restreint plus aujourd'hui au financement d'associations, de projets caritatifs ou de start-up innovantes. Il s'adresse aussi à des entreprises plus matures et rentables. Et s'étend à tous les secteurs d'activité de l'industrie et des services.

Globalement la collecte du crowdfunding est évaluée à 34,4 milliards de dollars dans le monde pour 2015 d'après l'étude publiée par Massolution. Deux segments se détachent en termes de volume, le prêt aux entreprises et aux particuliers, et le crowdfunding immobilier. Ce dernier, en pleine croissance, est évalué à 2,57 milliards de dollars en 2015, dont 50 millions d'euros en France où l'on recense 26 plateformes.

Pourquoi ce nouveau type de financement de l'immobilier ?

L'investissement dans l'immobilier a longtemps été réservé aux institutionnels et aux particuliers fortunés. Le crowdfunding répond à la nécessité de démocratiser ce placement, généralement jugé rentable et au risque maîtrisé, avec un ticket d'entrée faible : c'est la raison d'être des plateformes. Elles réunissent des promoteurs aux besoins accrus en fonds propres exigés par leurs partenaires bancaires et des investisseurs à la recherche de solutions d'investissement transparentes.

« En diffusant ce guide, les plateformes se mobilisent pour éclairer les investisseurs sur les opportunités et les risques associés à leur investissement. Il en va de la confiance du public dans cette nouvelle forme de financement de l'économie réelle qu'est le crowdfunding immobilier » conclut Souleymane-Jean Galadima, pilote de la commission crowdfunding immobilier au sein de l'association Financement Participatif France.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Clara Douet - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com



12 juillet 2016



**Financement
Participatif
France**

Listes des plateformes qui ont contribué à la rédaction du guide :



A propos de Financement Participatif France (FPF)

Financement Participatif France est l'association professionnelle des acteurs du crowdfunding en France avec 140 membres dont une soixantaine de plateformes de crowdfunding. Créée en août 2012, elle a pour objectif la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs de la finance participative pour faire progresser le financement de projets par les citoyens.

Plus d'infos sur www.financeparticipative.org

Contact : Florence de Maupeou, florence.demaueou@financeparticipative.org / 06 63 60 61 30

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Clara Douet - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com