



Homunity, 3 amis réinventent l'investissement immobilier

Faire de sa vie une belle histoire, une œuvre d'art, une success story ? Quentin Romet, Arnaud de Vergie et Charles Teytaud y croient. Ils ont certes fondé Homunity à partir d'une analyse pragmatique et chiffrée. Mais ils n'ont en rien renoncé à leurs idéaux.

Une aventure humaine

C'est l'histoire de trois jeunes Français qui, en 2015, croient encore dans leur pays, dans l'entrepreneuriat... et dans la pierre ! Quentin, Arnaud et Charles ne sont pas pour autant des nostalgiques. Ils ont épousé leur siècle. Le digital et l'économie collaborative sont pour eux une seconde nature.

C'est l'amitié qui leur a servi de socle, voici un an, pour fonder ensemble leur société. Ils l'ont appelée Homunity, comme Home, bien sûr, puisqu'elle a pour objet l'immobilier. Mais elle sonne aussi comme Communauté, principe essentiel de leur concept.

De fait, il s'agit d'une plate-forme de crowdfunding dédiée à l'investissement locatif. Son concept pourrait bien être aussi novateur que le furent les SCPI en leur temps (voir fiche ci-jointe pour plus de détails sur le fonctionnement).

Portraits des co-fondateurs



Les deux premiers, Quentin et Arnaud, tous deux âgés de 25 ans, sont diplômés de Grenoble Ecole de management, et le troisième, Charles, lui aussi âgé de 25 ans, est diplômé de l'Ecole Supérieure des Professions Immobilières. A eux trois, ils disposaient d'un pécule de 15 000 euros. « C'était nos économies réalisées sur nos premiers salaires durant nos

périodes de stage ou de césure. Mais il n'est pas facile d'investir dans l'immobilier avec un si faible montant... », expliquent-ils d'une même voix. Pour cela, il leur fallait trouver des personnes ayant la même volonté : investir dans la pierre. Ils créèrent donc la réponse à leur besoin.

Arnaud avait travaillé chez un grand promoteur, Cogedim. Charles avait fait ses premières armes auprès de l'agence Barnes, spécialisée dans l'immobilier de luxe. Quant à Quentin, il avait effectué sa période de césure dans l'Armée de Terre avant d'intégrer le Fonds d'investissement Trusteam Finance.

L'immobilier, le financement de programmes, la gestion patrimoniale : le business modèle du projet commençait à s'ébaucher. Mais la philosophie du projet d'entreprise était déjà précise : « *A l'origine de notre aventure, il y a le fait que nous soyons inséparables. Ensuite, l'envie partagée de nous réaliser pleinement est venue se greffer. Tous les trois, nous souhaitons nous accomplir, réaliser nos rêves, tout en changeant les codes et les conventions.*



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Nous voulons prendre le contre-pied de la morosité, et du défaitisme actuels. Nous, ce qui nous fait avancer, c'est notre soif de positif. Notre désir est de réinventer l'avenir, de prendre en main notre destin, et de nous dire que oui c'est possible. »

Autrement dit : oui, nous le pouvons ! Un Américain l'a dit avant eux, et cela lui a plutôt bien réussi...

Homunity en bref

Créé par Quentin Romet, Arnaud de Vergie et Charles Teytaud, Homunity est une plateforme de crowdfunding destinée aux investissements dans des biens immobiliers existants.

Il s'agit d'un service d'investissement d'un nouveau genre proposé aux épargnants. Les investisseurs conservent leurs liquidités jusqu'au financement total du bien, Homunity ne déclenchant la collecte qu'au moment de la signature chez le notaire. Le « ticket d'entrée » est à 5 000 euros seulement – et surtout sécurisé au maximum.

Lorsque suffisamment de candidats investisseurs se sont fait connaître, Homunity crée de la société qui va acheter le bien et dont les investisseurs seront les associés.

Toute la gestion de la société et de la location est assumée par Homunity. Une fois par an, la société réunit ses associés pour approuver les comptes et décider la distribution du bénéfice. Chacun touche alors ses dividendes, qui seront imposés avec ses autres revenus mais après un abattement de 40%.

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)
- [Les images HD](#)
- [Toutes les informations sur Homunity](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julien Michon - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>