

BARNES dresse un excellent bilan de son activité à Paris en 2014

Dans un marché parisien de l'immobilier résidentiel haut de gamme stable en 2014, BARNES constate une forte progression de son activité : de l'ordre de +30%. Leader sur le segment, actuellement le plus dynamique à Paris, des biens d'une valeur comprise entre 1 et 2 millions d'euros, le spécialiste international des habitations de luxe occupe la 2^e place pour les biens de plus de 3 millions d'euros. Ces excellents résultats encouragent BARNES à poursuivre sa stratégie de développement.

Les ventes haut-de-gamme à Paris en 2014

D'après la Chambre des Notaires de Paris, il s'est vendu 1 358 logements de plus d'un million d'euros dans la capitale entre janvier et septembre 2014 (voir tableau 1). Sur l'année entière, BARNES a réalisé 450 ventes à Paris et en région parisienne (tableau 2), dont :

- 184 transactions entre 1 et 2 millions d'euros, soit +42% sur un an dans un marché en légère progression de +1,8% ;
- 72 transactions sur le segment du luxe (+2 M€), soit une progression de +41% dans un marché qui, lui, a reculé à -4,6%.

1. Nombre de ventes de logement à Paris

(De janvier à septembre 2014)

Janv./Sept.	2013	Structure	2014	Structure	Evolution
Jusqu'à 1M€	14006	91,5%	13966	91,2%	-0,3%
De 1 à 2 M€	1086	7%	1106	7,3%	+1,8%
Plus de 2 M€	266	1,5%	252	1,5%	-4,6%
<i>Total</i>	15333	100%	15302	100%	-0,2%

Source : Chambre des notaires de Paris

Sur le créneau des ventes de plus d'un million d'euros, le nombre des transactions s'établit à 1 358 (1 106 + 252) sur les 9 premiers mois de l'année écoulée (chiffres sur l'année entière en attente).

2. Nombre de ventes réalisées par BARNES à Paris et en région parisienne

(Paris, années 2013 et 2014)

Prix	2013	Structure	2014	Structure	Evolution
Jusqu'à 1M€	156	45%	194	43%	24%
De 1 à 2 M€	130	38%	184	41%	42%
De 2 à 3 M€	42	12%	50	11%	19%
Plus de 3M€	18	5%	22	5%	22%
<i>Total</i>	346	100%	450	100%	30%

Source : BARNES

Sur les 450 ventes réalisées par BARNES à Paris et en région parisienne en 2014, le nombre de ventes de plus de 1 million d'euros atteint 256 ventes, soit une part de marché de plus de 10% dans ce créneau.

Contact Presse

Galivel & Associés – Carol Galivel / Julien Michon – 01 41 05 02 02

Les biens haut-de-gamme offerts à la vente

Fin décembre 2014, la consultation des sites internet des principaux acteurs professionnels du marché résidentiel haut-de-gamme permettait de chiffrer leur offre sur les grands arrondissements de la rive droite (Paris 16, Paris 8, Paris 17) ainsi qu'à Neuilly et Boulogne.

Il ressort de cette consultation informelle réalisée par BARNES que celui-ci avait 457 biens présentés à la vente, dont 175 d'une valeur supérieure à 2 millions d'euros. Son challenger direct présentait, à même date, 447 biens dont 234 de plus de 2 millions d'euros.

Au total, 1656 offres ont été recensées, réparties entre les principales agences spécialisées et autres professionnels du secteur, dont 660 portaient sur des biens d'une valeur de plus de 2 millions d'euros. A elles seules, les deux premières enseignes réunissaient 409 offres supérieures à 2 millions d'euros, soit 62% de l'offre globale.

La stratégie de développement de BARNES

BARNES compte actuellement 41 bureaux dans le monde. Il réalise 45% de son chiffre d'affaires en France, 25% en Suisse, 20% aux Etats-Unis et Caraïbes, les 10% restant étant partagés entre le Royaume-Uni et la Belgique.

> Fin 2014, BARNES s'est également implanté à Tel Aviv, à l'Ile Maurice, Lisbonne et Monaco. Le développement doit se poursuivre sur un rythme de 10 à 15 implantations chaque année pour se stabiliser autour d'une centaine d'implantations à l'horizon 2020.

Dans un contexte où les réseaux anglo-saxons s'organisent tandis que les leaders de l'immobilier résidentiel américains et britanniques tentent d'élargir leurs implantations à l'international et/ou nouent des partenariats entre eux ou avec les principaux acteurs locaux, BARNES est la seule société française à avoir adopté une stratégie de conquête du leadership mondial dans le domaine de l'immobilier international de prestige.

«L'objectif de BARNES n'est pas d'avoir des centaines d'agences implantées dans tous les pays qui travaillent isolément. C'est, au contraire, de former un noyau dur de quelques dizaines d'implantations locales qui travaillent ensemble et en permanence sur un même fichier, au service de ses clients internationaux», précise Thibault de Saint-Vincent, Président de BARNES.

BARNES en bref...

BARNES est aujourd'hui la première société internationale d'immobilier résidentiel haut de gamme totalement intégrée avec différents métiers : la vente d'appartements, de maisons et d'hôtels particuliers, d'immeubles, de propriétés et châteaux, de biens d'exception ainsi que la location de biens de qualité et d'exception, la gestion locative ainsi que de nombreux services complémentaires. Fondé par Heidi BARNES et présidé par Thibault de Saint Vincent, BARNES est présent dans les six villes internationales de référence Paris, Bruxelles, Genève, Londres, New York et Miami ainsi que dans les principaux lieux de villégiatures internationaux (Deauville, Biarritz, Cannes, Aix-en-Provence, Bordeaux, Ile de Ré, Bassin d'Arcachon, le Périgord, Lyon, la Corse, Courchevel, Megève, St Barth, Palm Beach, Los Angeles...). En 2014, BARNES leader franco-suisse de l'immobilier international haut de gamme, a réalisé un volume de ventes de près de 2,3 milliards d'euros. Poursuivant sa stratégie de développement national et international, BARNES déploie ses bureaux à Lisbonne, à l'Ile Maurice, à Monaco, en Asie, au Moyen-Orient...

Contact Presse

Galivel & Associés – Carol Galivel / Julien Michon – 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock - 92110 Clichy - galivel@galivel.com - www.galivel.com