

Partenariat Public-Privé Pour la première fois en France, un Contrat de Partenariat pour la construction d'un groupe scolaire par un promoteur indépendant

Pitch Promotion remporte le prix de « l'Ecole Pionnière » pour la construction d'une école à Corbeil-Essonnes (91)



Dernière minute

Le projet, porté par Pitch Promotion, a été distingué par le Club des Partenariats public-privé qui lui a attribué le prix « l'Ecole Pionnière ». Dans le cadre des 6^{es} Rencontres internationales des PPP, il a été remis le jeudi 11 octobre à 15h30 à Jean-Pierre BECHTER, maire de Corbeil-Essonnes et à Christian

TERRASSOUX, président directeur général de Pitch Promotion, par Marc Teyssier d'Orfeuill, président du club des PPP et Nicolas Boudeville, président d'Edifice Capital, en présence de François Bergère, directeur de la Mission d'appui aux PPP au ministère de l'Economie et des Finances.

C'est la toute première fois que le Contrat de Partenariat est utilisé pour la construction d'une école par un promoteur indépendant : à Corbeil-Essonnes, la municipalité a décidé d'y recourir pour construire le groupe scolaire Paul Langevin, un ensemble comprenant 18 salles de classe, des locaux pédagogiques et techniques, des aires de récréation, des espaces de restauration et des espaces verts, représentant une surface totale de 4 500 m² utiles. Le montant des travaux est de 12,4 millions d'euros, la livraison devant intervenir dans un peu moins d'un an, pour la rentrée scolaire 2013.

Véritable ensemblier immobilier, le Groupe Pitch Promotion intervient sur ce programme en double qualité d'investisseur majoritaire dans la société chargée de porter le contrat de partenariat et de promoteur.

La ville de Corbeil-Essonnes met à disposition le foncier nécessaire tandis que l'investisseur finance, conçoit, réalise et entretient l'école. Tout en acquittant un loyer, la commune exploite l'équipement qui, au terme des vingt ans, deviendra sa pleine propriété. Elle intégrera alors dans son patrimoine un immobilier en état parfait de fonctionnement.

Cette opération s'inscrit dans un vaste plan d'investissement lancé par la Ville de Corbeil-Essonnes pour rénover ou construire plus de 14 écoles sur la commune.

Rappelons que le partenariat public-privé (PPP) est une procédure par laquelle une autorité publique fait appel à des prestataires privés pour financer, concevoir, construire, maintenir et éventuellement exploiter un équipement assurant ou contribuant au service public.

« Pour les collectivités, le partenariat public-privé se révèle être une réponse adaptée à la réalisation d'équipements publics caractérisés par leur complexité, l'urgence ou leur imbrication dans un projet d'aménagement global déclare Christian Terrassoux. Pitch Promotion est particulièrement fier de recevoir ce prix qui récompense un projet pertinent tant architecturalement qu'économiquement. J'ajoute que, pour une entreprise comme la nôtre, le partenariat public-privé représente un axe de diversification très complémentaire à notre activité, et que nous entendons bien développer. »

La construction sera réalisée par Cari, filiale du groupe Fayat, lui-même investisseur dans cette opération, en liaison avec l'équipe de conception composée d'Architecture Développement et du bureau d'études Ginger-Séchaud-Bossuyt, le financement étant apporté par la Caisse d'Épargne Ile-de-France. La maintenance sera assurée par DALKIA Ile de France.

A propos de PITCH PROMOTION

Groupe indépendant créé il y a plus de 20 ans par Christian Terrassoux, Pitch Promotion est un promoteur qui exerce son métier dans quatre domaines différents : habitation, bureaux, valorisation, activités & logistique. Apportant l'ensemble des prestations nécessaires à la réussite d'un projet immobilier, Pitch Promotion assure un service complet, depuis la recherche de sites jusqu'à la livraison des immeubles, en passant par les montages financiers et la commercialisation.

Le Groupe Pitch Promotion compte plus de 110 collaborateurs et a réalisé en 2011 un CA de 280 millions d'euros. Pitch Promotion est présent à Paris, Toulouse, Lyon et Aix-en-Provence ; et depuis peu sur Bordeaux, Montpellier et Nice. À noter que le Groupe Pitch Promotion a été élu meilleur promoteur de l'année 2010 pour la qualité de réalisation de ses logements au plan national et qu'il fait partie des rares promoteurs NF HQE.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - www.galivel.com