

Construire l'avenir ensemble®

A Toulouse, Pitch Promotion, Habitat Toulouse et l'ARSEAA font projet commun sur le site Saint-Léon



« Patio St Michel ». libre interprétation de l'illustrateur « Scenesis »

Ce projet a été mis au service de la mixité sociale, dans un cadre favorable au « Mieux vivre ensemble », au cœur du quartier Saint-Michel, l'un des lieux incontournables de la vie toulousaine qui incarne à merveille le dynamisme de la Ville Rose.

C'est un partenariat peu commun qu'ont noué à Toulouse un promoteur privé – Pitch Promotion, un organisme HLM – Habitat Toulouse –, et une association gestionnaire de santé, – l'ARSEAA (Association régionale pour la sauvegarde de l'enfant, de l'adolescent et de l'adulte) – pour conduire à bien un projet immobilier.

Réalisé sur le site Saint-Léon, celui-ci se décline en trois volets distincts : la construction d'une résidence de logements en accession, le « Patio Saint-Michel, celle d'une résidence de logements sociaux, « le Parc Saint-Léon » et la réhabilitation de trois services de soin pour enfants et adolescents.

Le « Patio Saint Michel », construit par Pitch Promotion, est une résidence de 84 logements certifiés BBC et NF Logement pour laquelle le cabinet LCR Architectes a pris le parti d'une façade contemporaine jouant sur les lignes, les volumes, les matériaux et les couleurs.

Les appartements, du studio au 4 pièces, offrent espace et luminosité avec de larges baies vitrées ouvrant sur des terrasses et de beaux balcons. Ils bénéficient de prestations de qualité : carrelages dans les cuisines et les séjours, sols stratifiés dans les chambres, chauffage individuel au gaz. La résidence dispose de parkings en sous-sol et des espaces vélos fermés et l'accès au bâtiment est sécurisé par vidéophone.

Le Parc Saint-Léon construit pour Habitat Toulouse comprend 42 logements sociaux BBC qui se répartissent sur trois bâtiments de 4 étages : 28 logements en locatif social et 14 logements en accession sociale à la propriété.

Les logements, tous traversants, sont desservis par ascenseur. Ils disposent tous d'un balcon ou d'une terrasse. Le système de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire est collectif. Des emplacements de parking, en majorité boxés, sont prévus en sous-sol.

Pour l'ARSEAA enfin, le cabinet LCR Architecture conduit une opération de réhabilitation complète des bâtiments existants qui accueillent un centre médico-psychologique polyvalent, un centre d'accueil thérapeutique à temps partiel et un hôpital de jour pour adolescents.

LE GROUPE PITCH PROMOTION

Groupe indépendant créé il y a plus de 20 ans par Christian Terrassoux, Pitch Promotion est un promoteur qui exerce son métier dans quatre domaines différents : habitation, bureaux, valorisation, activités & logistique. Apportant l'ensemble des prestations nécessaires à la réussite d'un projet immobilier, Pitch Promotion assure un service complet, depuis la recherche de sites jusqu'à la livraison des immeubles, en passant par les montages financiers et la commercialisation.

Le Groupe Pitch Promotion compte plus de 110 collaborateurs et a réalisé en 2011 un CA de 280 millions d'euros. Pitch Promotion est présent à Paris, Toulouse, Lyon et Aix-en-Provence ; et depuis peu sur Bordeaux, Montpellier et Nice. À noter que le Groupe Pitch Promotion a été élu meilleur promoteur de l'année 2010 pour la qualité de réalisation de ses logements au plan national et qu'il fait partie des rares promoteurs NF HQE.

PITCH PROMOTION SUD-OUEST

Créée à Toulouse en janvier 2006, Pitch Promotion Sud-ouest, est dirigée par Bruno Saulière. L'agence a notamment réhabilité le Grand Hôtel de Toulouse et livré des opérations emblématiques comme les sièges de Groupama d'Oc, Intériale Mutuelle, OPDHLM ou BVA, les opérations de commerce Darty et Cultura. Pitch Promotion Sud-Ouest poursuit son développement avec plusieurs programmes, de logements dans les communes de Colomiers (quartiers Garroussal, Armurié), Auzeville Tolosan, Villeneuve Tolosane, Belberaud, Balma, Blagnac ou encore Saint Jean....

Contact Presse