

Paris, le 18 août 2016

Comwatt et WiSEED présentent leurs innovations à l'Université d'Eté du MEDEF



Comwatt, leader de l'autoproduction électrique, et WiSEED, leader du crowdfunding, seront présentes à l'Université d'Eté du MEDEF, le mardi 30 et mercredi 31 août 2016. Les deux entreprises s'associent pour sensibiliser les visiteurs à l'innovation dans l'entrepreneuriat, l'immobilier et la transition énergétique.

La société Comwatt y présentera son offre d'indépendance énergétique et d'économies sur la facture à destination des professionnels et des collectivités.

Les visiteurs pourront essayer gratuitement le casque de Réalité Virtuelle Comwatt, qui les immergera dans un univers incitant à la prise de conscience des divers enjeux économiques liés à l'énergie.

Un logiciel de simulation d'économies sera également mis à disposition des visiteurs et un rapport de préconisations leur sera délivré gratuitement.

Un casque de Réalité Virtuelle Comwatt sera offert par tirage au sort parmi les demandeurs de simulations.

La plateforme WiSEED, dont la communauté a financé Comwatt en 2015, représentera une autre forme d'innovation : le financement participatif de startups et de projets immobiliers. Leader dans ce domaine, WiSEED a déjà financé plus de 50 projets, dont 8 ont donné lieu à des remboursements avec un taux de rendement moyen annuel de plus de 9%, sur une durée d'investissement moyenne de 15,3 mois.

En 2015, les différentes opérations de financement participatif sur la plateforme WiSEED ont permis de lever 20 millions d'euros, créer 2 232 emplois, et de financer 10 000 m² de bureaux ainsi que 893 logements.



Comwatt et WiSEED seront présentes au Stand 3, à l'Espace Logement, dédié à la valorisation du secteur et à la promotion d'entreprises innovantes, de l'Université d'Eté du MEDEF. Cet événement aura pour thème « Y croire et agir ! » et se tiendra sur le campus HEC à Jouy-en-Josas.

A propos de Comwatt

Avec 10 prix d'innovation en 2 ans, Comwatt est devenu le leader Français de l'internet de l'énergie appliqué à l'autoproduction électrique. Comwatt est dans le TOP 10 des meilleures start-up Françaises selon le magazine l'Express (Sep 2015). Comwatt entend rendre chaque maison productrice de sa propre énergie grâce à l'Indepbox, un boîtier connecté, auto-apprenant, capable de synchroniser la consommation électrique des foyers avec la production des panneaux solaires dont ils sont équipés. Le système proposé par Comwatt permettrait de réduire de 70 % les factures et de permettre d'intégrer 70% d'énergie renouvelable dans le mix énergétique d'un pays.

A propos de WiSEED

WiSEED développe de nouveaux modèles d'investissement en mobilisant l'intelligence collective d'une communauté de plus de 70 000 investisseurs particuliers. Première plateforme de crowdfunding à s'être lancée dans l'investissement en 2008, WiSEED donne à tous la possibilité de placer leur argent dans les domaines de la santé, de la transition écologique, du numérique, de l'industrie ou de l'immobilier – des actifs jusque-là réservés à certains privilégiés. Depuis sa création, WiSEED a collecté plus de 55 millions d'euros pour soutenir plus de 120 projets de l'économie réelle. WiSEED est agréé en tant que PSI (Prestataire de Services d'Investissement) auprès de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) sous le numéro CIB 11783."

Contact Presse Comwatt

Grégory Lamotte - +33 (0)4 67 13 00 48

gregory.lamotte@comwatt.com

CAP OMEGA, Rond-point Benjamin Franklin, CS 39521 – 34 960 Montpellier

www.comwatt.com

Contact Presse WiSEED

Galivel & Associés - Carol Galivel / Clara Douet - 01 41 05 02 02

galivel@galivel.com

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03

www.galivel.com