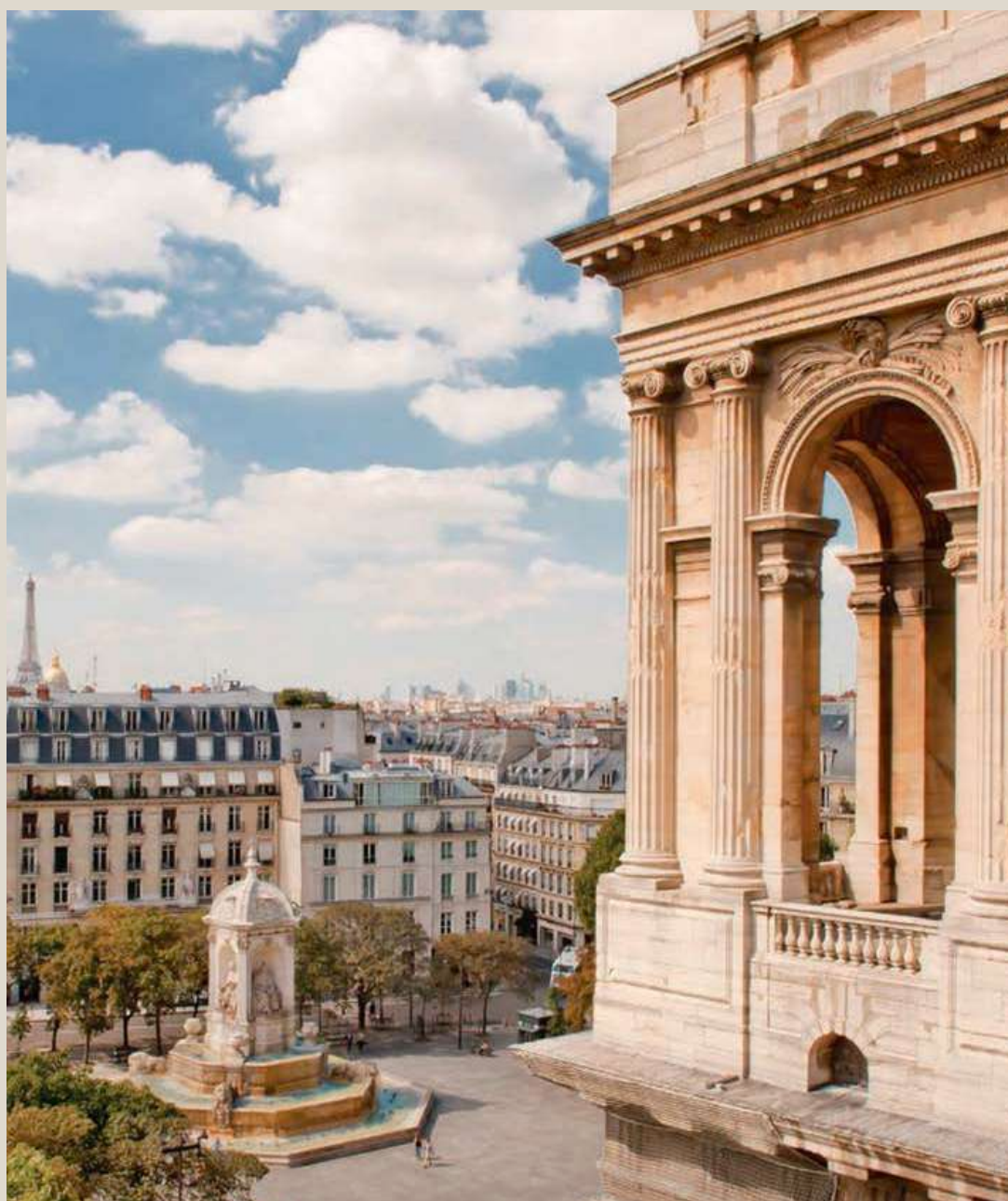


Varenne

DOSSIER DE PRESSE

35 ANS DE VARENNE | 1991 à 2026



Depuis 35 ans, Varenne révèle un Paris,
que l'on ne découvre jamais tout à fait.

UNE MAISON NÉE RIVE GAUCHE

Depuis trente-cinq ans, Varenne révèle un Paris que l'on ne découvre jamais tout à fait.

Née au cœur de la rive gauche, entre Saint-Sulpice et Sèvres-Babylone, la maison s'est construite autour d'une conviction simple : certains lieux portent davantage qu'une adresse. Ils conservent une mémoire, une atmosphère, une façon d'habiter le monde.

Au fil des décennies, Varenne a accompagné des appartements de collectionneurs, des ateliers baignés de lumière, des hôtels particuliers transmis de génération en génération et des vues silencieuses sur les grands monuments de la capitale. Des lieux rares, souvent confidentiels, où l'émotion naît moins du spectaculaire que de ce qui demeure.

Chez Varenne, un lieu ne se présente jamais uniquement par ses caractéristiques ; il se révèle à travers une lumière, une atmosphère et les traces de vie qu'il conserve encore. Depuis 1991, la maison défend ainsi une certaine idée du prestige parisien : cultivé plutôt qu'ostentatoire, habité plutôt qu'exhibé, profondément ancré dans son histoire tout en restant ouvert à la création contemporaine.

Aujourd'hui, à l'occasion de ses trente-cinq ans, Varenne célèbre moins une date qu'une fidélité : celle portée à Paris, à ses quartiers, à son patrimoine et à cette élégance discrète qui traverse le temps sans jamais chercher à s'imposer.



V a r e n n e

“Notre histoire est un livre vivant, un tissage
fin entre vos chemins et vos lieux de vie.”



7 place Saint-Sulpice, Paris 6e



66 rue de Babylone, Paris 7e

L'HISTOIRE DE VARENNE

Une maison née dans le 7e arrondissement devenue une référence du patrimoine parisien.

Varenne s'est construite loin des effets de mode. Depuis 35 ans, Varenne cultive une approche sensible de l'immobilier parisien : celle des appartements qui ont une mémoire, des hôtels particuliers transmis de génération en génération, des lieux où l'on cherche moins à impressionner qu'à habiter pleinement.

La discrétion fait également partie de son histoire. Depuis toujours, Varenne accompagne une clientèle attachée à une certaine confidentialité : collectionneurs, familles parisiennes, amateurs d'art, personnalités du monde culturel ou international choisissant avant tout la retenue, le calme et la singularité des lieux. Nombre de ces adresses ne se dévoilent jamais publiquement et se transmettent presque à voix basse, dans le silence élégant d'un Paris demeuré confidentiel.

“Depuis 35 ans, Varenne défend les lieux qui ont une âme. Des lieux capables de raconter une vie avant même d'être visités.”



1991 : LA NAISSANCE D'UNE MAISON INDÉPENDANTE

"Nous voulions construire une agence à notre image : proche de ses clients, proche de ses équipes et profondément ancrée dans ses quartiers."

L'histoire de Varenne débute en 1991 lorsque Guy Bécheau et Hugues de La Morandière décident de quitter leur agence pour créer leur propre maison. Ils ont alors 32 ans et partagent une même conviction : l'immobilier mérite une approche plus humaine, plus transparente et plus proche des clients.



Installés rue de Barbet-de-Jouy, ils imaginent une structure à taille humaine, fondée sur la confiance, l'écoute et l'esprit d'équipe. L'aventure commence avec une négociatrice et une assistante. En 1992, Guilhem Carvès rejoint l'aventure. Ensemble, ils posent les fondations d'une maison qui privilégie la qualité des relations à la recherche de volume. Au fil des années, l'équipe grandit progressivement : quatre collaborateurs d'abord, puis dix, tout en conservant ce qui fait encore aujourd'hui l'identité de Varenne. Une entreprise familiale dans son esprit, où l'entraide, la transmission des savoirs et la connaissance fine des quartiers parisiens demeurent au cœur du métier.



1991 : NAISSANCE DE VARENNE

Guy Bécheau et Hugues de La Morandière créent leur propre maison immobilière rue Barbet-de-Jouy, dans le 7^e arrondissement.

À 32 ans, ils partagent une même conviction : proposer une approche plus humaine, plus transparente et profondément ancrée dans les quartiers parisiens.

2008 : PLACE SAINT-SULPICE, UNE ADRESSE EMBLÉMATIQUE

Varenne s'installe au cœur de la place Saint-Sulpice.

Cette adresse devient rapidement l'un des symboles de la maison et affirme son ancrage dans une rive gauche littéraire, artistique et patrimoniale qui façonne durablement son identité.

2015 : UNE PRÉSENCE QUI S'ÉTEND À TOUT PARIS

Après avoir construit sa réputation sur la rive gauche, Varenne élargit progressivement son territoire aux quartiers les plus recherchés de la rive droite et de l'ouest parisien.

L'agence accompagne désormais les grandes adresses de Saint-Germain-des-Prés, du Marais, de l'Île Saint-Louis, des Invalides, mais aussi de l'avenue George V.

2020 : LES LIEUX VARENNE DEVIENNENT DES ESPACES DE CRÉATION

Varenne ouvre un nouveau chapitre en accueillant artistes, artisans, photographes et maisons de création au sein de ses agences.

Expositions, installations et collaborations transforment progressivement les lieux Varenne en espaces vivants où dialoguent patrimoine, décoration et art de vivre.

CHRONOLOGIE

Trente-cinq années à révéler Paris

2024 : UNE NOUVELLE ADRESSE RUE DE BABYLONE

Face à la Pagode, au cœur du 7^e arrondissement, Varenne ouvre une nouvelle agence rue de Babylone. Cette adresse prolonge l'histoire de la maison sur la rive gauche et affirme son lien avec l'architecture, la création contemporaine et les savoir-faire.

2025 : LANCEMENT DE VARENNE INTERIORS

Avec Paragone, Varenne crée Varenne Interiors. Cette nouvelle activité accompagne les clients dans la transformation et la révélation de leurs lieux de vie à travers l'architecture intérieure, l'aménagement et le design sur mesure.

2026 : VARENNE CÉLÈBRE 35 ANS

Depuis trente-cinq ans, Varenne accompagne les plus belles adresses parisiennes, les lieux de famille, les ateliers d'artistes, les hôtels particuliers et les appartements chargés d'histoire.

Pour célébrer cet anniversaire, la maison réunit photographes, artisans et créateurs autour d'une année de collaborations inédites, affirmant plus que jamais sa vision d'un Paris sensible, cultivé et profondément habité.



CEUX QUI ONT ÉCRIT L'HISTOIRE

Pludieurs regards. Une même exigence.

Depuis trente-cinq ans, Varenne se construit à travers des femmes et des hommes qui partagent une même conviction : les plus belles adresses racontent toujours davantage qu'un lieu. Elles racontent une histoire, une transmission, une certaine manière d'habiter Paris.

LA VISION

“En 1991, nous avions la conviction qu'il existait une autre manière d'exercer ce métier. Nous voulions créer une maison indépendante, proche de ses clients, capable d'accompagner les plus belles adresses parisiennes avec exigence mais aussi avec simplicité. Trente-cinq ans plus tard, Varenne est restée fidèle à cette intuition d'origine : privilégier la qualité des relations, la confiance et le temps long.”

Hugues de La Morandière
Co-fondateur Varenne

LE REGARD

“Ce qui m'a toujours passionné, ce sont les lieux qui racontent quelque chose de Paris. Un appartement familial transmis depuis plusieurs générations, un atelier d'artiste, un hôtel particulier caché derrière une porte cochère... Au fil des années, nous avons constitué un réseau de confiance qui nous permet d'accompagner ces transmissions souvent discrètes. Plus qu'un marché, Paris est un patrimoine vivant que nous avons le privilège d'observer.”

Guy Bécheau
Co-fondateur Varenne



LA TRANSMISSION

“Lorsque j'ai rejoint l'aventure en 1992, nous étions une toute petite équipe. L'entreprise a grandi, mais nous avons toujours souhaité préserver cet esprit familial où chacun avance ensemble. Cette culture de la transmission, de l'entraide et de la fidélité demeure au cœur de Varenne. J'ai également eu la chance d'imaginer plusieurs de nos agences avec l'idée de créer des lieux qui ressemblent à notre vision de Paris : élégants, accueillants et profondément habités.”

Guilhem Carvès
Associé Varenne

LE PROCHAIN CHAPITRE

“Héritiers d'une maison fondée il y a trente-cinq ans, nous avons la responsabilité de faire vivre son histoire tout en écrivant le prochain chapitre. Notre ambition est simple : continuer à révéler les plus beaux lieux de Paris avec le même regard, la même exigence et la même passion que ceux qui ont créé Varenne en 1991.”

Andréa Boström Moulis et Julien Meguidech
Directeurs Varenne

Les adresses passent de main en main.
Certaines convictions traversent le temps.



VARENNE AUJOURD'HUI

35 ans
d'histoire

25
Consultants et
collaborateurs

+ de 200
ventes réalisées
au cours des 24
derniers mois

2 adresses
emblématiques



UNE MAISON PARISIENNE

Présente historiquement rive gauche, Varenne accompagne une clientèle française et internationale à travers une expertise reconnue des appartements familiaux, hôtels particuliers, ateliers d'artistes et lieux patrimoniaux.

Depuis plus de dix ans, la maison ouvre également ses agences à des artistes, artisans et maisons de création qui prolongent sa vision d'un Paris cultivé, vivant et habité.



Varenne en images

- . Plus de 31.000 abonnés sur Instagram
- . Plusieurs millions de vues cumulées sur les contenus vidéo
- . Des centaines d'appartements et lieux parisiens mis en lumière chaque année
- . Des collaborations régulières avec artistes, photographes, designers



LES VISAGES DE VARENNE

Une maison portée par des passeurs de lieux

Fins connaisseurs du patrimoine parisien et de ses trésors cachés, nos experts savent naviguer avec élégance entre tradition et modernité. Ils orchestrent chaque transaction comme une rencontre précieuse, où chaque détail compte pour sublimer l'expérience Varenne. Leur connaissance intime des quartiers, des immeubles, des familles et des lieux compose un regard profondément humain sur Paris.

Chez Varenne, un appartement ne se présente jamais uniquement par ses caractéristiques ; il se révèle à travers l'émotion, la lumière et la vie qu'il porte en lui.





35 ans à observer
Paris changer, une
valeur patrimoniale
multipliée.

35 ANS DU MARCHÉ PARISIEN



Lorsque Varenne ouvre ses portes en 1991, Paris avance encore au rythme des transmissions familiales, des appartements conservés plusieurs décennies et des adresses que l'on se confie plus qu'on ne se vend.

Trente-cinq ans plus tard, la ville s'est ouverte à de nouveaux regards et à une clientèle venue du monde entier. Pourtant, derrière les évolutions du marché, demeure un même attachement aux lieux rares, à leur histoire et à la vie qu'ils continuent d'abriter.

C'est cette permanence discrète que Varenne observe, accompagne et transmet depuis plus de trois décennies.



LA VALEUR DU TEMPS

Lorsque Varenne ouvre ses portes en 1991, les appartements de la rive gauche s'échangent encore à des valeurs qui semblent aujourd'hui appartenir à une autre époque. Depuis, Paris s'est imposée comme l'une des capitales patrimoniales les plus recherchées au monde. Les grandes adresses ont vu leur valeur se multiplier, tandis que les lieux les plus rares sont devenus toujours plus convoités. Mais au-delà des chiffres, c'est surtout la permanence du désir qui frappe : celui d'habiter un quartier historique, de vivre face à un monument, de transmettre un lieu à la génération suivante.

1991 → 2026

6^e ARRONDISSEMENT

4 800 €/m²



15 447 €/m²

Une valeur multipliée par plus de quatre en trente-cinq ans.

7^e ARRONDISSEMENT

5 000 €/m²



14 827 €/m²

Une valeur multipliée par plus de quatre en trente-cinq ans.

CE QUI A CHANGÉ

1991 → 2026

- Familles parisiennes,
- L'adresse avant tout
- Patrimoine de transmission,
- Recherche de stabilité
- Une adresse pour une vie
- Clientèle internationale,
- Lumière, vues et qualité de vie,
- Patrimoine et art de vivre,
- Recherche d'expérience et d'émotion,
- Une adresse qui raconte une histoire

CE QUI DEMEURE

L'attachement aux grandes adresses parisiennes. La rareté des biens transmis de génération en génération. La fascination pour les vues sur les monuments, les ateliers baignés de lumière et les appartements qui conservent l'empreinte du temps.

“En 35 ans, les acquéreurs sont passés d'une logique principalement patrimoniale à une recherche d'équilibre entre patrimoine, art de vivre et qualité d'usage, tout en conservant un attachement fort aux grandes adresses parisiennes.”

Antoine Blandin, Directeur adjoint



ANALYSE PAR GRANDES PÉRIODES

Chiffres basé sur les ventes Varenne :

Années fondatrices (1991 – 1999) - Marché de niche, tickets élevés

La surface moyenne est de 197 m², signe d'une clientèle essentiellement patrimoniale et de biens d'hôtels particuliers ou de grands appartements.

Décennie 2000 – 2009 - Élargissement de l'offre, transition €/F

Le passage à l'euro en 2002 et la démocratisation de l'accès au crédit ont profondément modifié la structure des transactions. Elargissement de la clientèle vers des surfaces plus modestes (115 m² en moyenne). Crise financière de 2008 avant un rebond dès 2009.

Décennie 2010 – 2019 - Croissance soutenue, montée en puissance

Cette décennie marque l'essor de l'agence, l'activité triple en nombre de transactions entre 2010 et 2017, record historique. Le prix au m² s'établit en moyenne à 15 400 €/m², reflet de la forte valorisation des arrondissements de la Rive Gauche sur cette période.

2020 – 2026 - Résilience post-Covid, montée des prix

Malgré la crise sanitaire, l'agence maintient un niveau d'activité élevé. Le prix au m² bondit à 18 400 €/m² en moyenne, soit +21% vs la décennie précédente. L'année 2022 est exceptionnelle, portée notamment par plusieurs transactions emblématiques (>15 M€).

-

Signaux positifs :

- Remontée du prix/m² : la moyenne 2026 s'approche de 18 000 €/m² sur certaines transactions.
- Clientèle internationale toujours active : les acheteurs étrangers (Europe, Amérique du Nord, Asie) représentent une part des acquéreurs.
- Biens d'exception en demande : le segment >5 M€ reste soutenu par une offre rare et une demande patrimoniale stable.



CHIFFRES CLEFS

35 ANS

D'EXPERTISE

sur les marchés
les plus recherchés de Paris

PLUS DE

200

RÉALISÉES

ces 24 derniers mois

20

CONSULTANTS IMMOBILIERS

multilingues

20 %

DES VENTES VARENNE

sont réalisées avec une clientèle internationale

LE MARCHÉ PARISIEN EN QUELQUES REPÈRES



37

PONTS

traversant la Seine,
au cœur des rives
inscrites à l'UNESCO
depuis 1991.



80 %

DES IMMEUBLES
DU CENTRE PARISIEN

ont été construits
avant 1949.



20 À 40 ANS

Le temps pendant lequel
certains biens patrimoniaux
restent dans les mêmes familles
avant de revenir sur le marché.



CLIENTÈLE
INTERNATIONALE

en quête d'ancrage culturel,
de lieux rares et d'une vision
sensible du luxe parisien.



6^e & 7^e

ARRONDISSEMENTS

parmi les quartiers
résidentiels les plus
recherchés au monde.



~50 MILLIONS

DE VISITEURS ANNUELS
À PARIS

(avant la pandémie),
1^{ère} destination touristique
mondiale.



VUES MONUMENTALES

Tour Eiffel, Invalides,
Seine ou jardins historiques :
parmi les biens les plus rares
du marché parisien.



+ DE 2 000

HÔTELS PARTICULIERS

témoins d'un patrimoine
vivant et d'un art de vivre
unique au monde.



UNE CERTAINE IDÉE DE PARIS

Une élégance discrète façonnée par le temps, les regards et la transmission

Depuis plus de trois décennies, Varenne accompagne une clientèle française et internationale dans les quartiers les plus recherchés de Paris :

- Saint-Germain-des-Prés,
- Carré des Antiquaires,
- Sèvres-Babylone,
- Luxembourg,
- Île Saint-Louis,
- Champ-de-Mars,
- Le Marais,
- Notre-Dame-des-Champs,
- ou encore les grandes adresses de la Rive Droite.

Loin d'une approche standardisée, Varenne revendique un rapport sensible aux lieux : la lumière d'un quatrième étage, une vue sur les toits de Paris, la mémoire d'un atelier d'artiste, la poésie d'une cour plantée ou encore le calme d'un appartement familial derrière une façade classique.



Quai des Orfèvres, Paris 1er



Rue Vaneau, Paris 7e



Atelier de Jean Dubuffet, Paris 6e





LES GRANDES VENTES VARENNE

Des lieux rares où l'histoire parisienne continue d'habiter les murs.

Au fil des années, Varenne a accompagné la vente de nombreux appartements, maisons et hôtels particuliers situés dans les quartiers les plus emblématiques de Paris.

Parmi les plus beaux biens que nous avons vendus :

- une maison rue Vaneau
- la maison-atelier de Jean Dubuffet
- un appartement place Saint-Sulpice
- un appartement familial place des Vosges,...

Ces ventes illustrent l'ADN de Varenne :
des lieux choisis pour leur âme, leur histoire et leur inscription dans l'histoire de Paris.

*Annexe – Les grandes ventes Varenne

« Depuis 35 ans, Varenne accompagne les plus belles adresses parisiennes.
Notre ambition est de poursuivre cette histoire en révélant les lieux qui feront le
patrimoine de demain. »

Ludovic Brabant, Directeur des biens d'exception



L'ART DE VIVRE SELON VARENNE



Varenne x Wilo and Grove
Varenne Saint-Sulpice - 2021

Des espaces où
dialoguent patrimoine,
création et art de vivre
contemporain



Varenne x The Socialite Family
Rue de l'université - Paris Déco Off 2024

Au-delà de l'immobilier, Varenne développe depuis plusieurs années un univers autour de l'art de vivre parisien.

Depuis 10 ans, la maison transforme ses adresses historiques de la place Saint-Sulpice et de la rue de Babylone en lieux de rencontres et d'inspiration, accueillant artistes, artisans et maisons créatives à travers des expositions et installations.

Ces collaborations traduisent une volonté : faire dialoguer création, artisanat et patrimoine habité.

Dans cette continuité, Varenne a également imaginé [Varenne Interiors](#), une création née de son alliance avec [Paragone](#), afin d'accompagner ses clients dans la révélation de leur intérieur à travers des projets sur-mesure mêlant architecture, design et regard sensible sur les lieux.



QUAND LES LIEUX VARENNE DEVIENNENT DES ESPACES DE CRÉATION

Des collaborations éphémères imaginées comme des dialogues sensibles entre création, patrimoine et art d'habiter au sein des lieux Varenne.

Deux fois par an, photographes, artisans, artistes et maisons de création investissent les agences Varenne ainsi que certains lieux proposés à la vente par la maison.

Parmi les collaborations accueillies :

- Alma Ébénistes, Little Cabari et Marie-Victoire Winckler,
- COSIN Paris, TALKA, TAPICHERI,
- Floating House Collection,
- The Socialite Family,
- Wilo & Grove,
- Delphine Brabant, France de Griessen, Arielle de Gasquet,
- Hamrei,
- Laurence Simoncini.

À travers ces rencontres, les agences et les appartements deviennent des lieux vivants où se croisent création, matières, décoration et art de vivre parisien.

Une manière pour Varenne de révéler autrement les adresses, les atmosphères et les histoires qu'elles portent.

[Découvrir toutes nos collaborations](#)





Varenne, l'agence qui conjugue immobilier haut de gamme et art de vivre

Forte de trente ans d'expérience dans le négoce de biens immobiliers, Varenne, agence spécialisée dans l'immobilier parisien haut de gamme et partenaire du conseil international en immobilier Savills, s'engage dans un nouveau chapitre de son histoire, en rapprochant les univers de l'immobilier, du design et l'art de vivre.

« **O**utre notre fine connaissance des quartiers de la capitale et notre expertise sans cesse actualisée de l'immobilier haut de gamme parisien et en Île-de-France, nous souhaitons apporter à nos clients le meilleur de deux mondes, celui d'un réseau international qui nous donne les clés pour accéder aux opportunités d'un marché immobilier globalisé. Et un niveau de service très individualisé qui permet à nos clients de réussir leur projet immobilier dans tous ses détails : un lieu de vie qui leur ressemble et l'art de vivre qu'il incarne », affirme Hugues de La Morandière, cofondateur de Varenne et partenaire exclusif de Savills. Aussi a-t-il toujours envisagé la mission de son agence comme celle d'une équipe qui doit pouvoir accompagner ses clients dans le choix du bien et recommander des professionnels qui valoriseront les lieux à travers

une remise à plat d'un plan d'occupation, la décoration et le design. « Nous disposons, par exemple, de nombreux biens dans des immeubles haussmanniens qui ne correspondent plus aux besoins actuels et qu'il faut repenser », précise-t-il. De même, les clients en quête de logements spacieux ou au charme singulier ne cantonnent plus leurs recherches à l'ouest parisien. « Les sensibilités sont de moins en moins diviées entre ancien et moderne. L'époque va vers une plus grande variété de goûts et la période passée vient de démontrer qu'une habitation doit être multifonction. » Ainsi l'entreprise a pris le parti de faire appel à des professionnels pour repenser l'atmosphère de ses agences. À l'automne 2020, celle du VI^e arrondissement de Paris a été investie par l'architecte d'intérieur Laurence Simoncini tandis que le duo formé par les galeristes Faunty Saulay et Olivia de Fayet (Wilo & Grove) en collaboration avec l'expert en design Xavier Brunswick ont poursuivi la mutation pendant l'hiver 2021. Comme le déclare Andréa Boström Møls, conseil immobilier et responsable artistique chez Varenne : « L'immobilier et l'art sont deux univers qui se subliment. » Hugues de La Morandière conclut : « Nos agences sont aujourd'hui des lieux de ressource à part entière qui permettent à nos clients de se projeter dans un autre rapport au lieu, moins conformiste, plus intime et, surtout, porteur de leur histoire. »



Varenne

Le nouveau logo de l'agence, épuré et moderne, revisite les codes du luxe. 1/ Foch Hôtel particulier de 260 m² entièrement rénové par l'architecte d'intérieur et décoratrice Stéphanie Coutas. Accès au jardin d'environ 40 m². 2/ Place Saint-Sulpice, l'agence du VI^e arrondissement, repensée par Wilo & Grove : œuvres d'artistes de la galerie (dont un banc de la maison Blomby) et l'architecture italienne années 50 source par l'expert en design Xavier Brunswick.

Varenne.fr



Rechercher sur le site



SORTIRAPARIS
COM

NEWS

OÙ MANGER ?

CULTURE

LOISIRS

SOIRÉES & BARS

FAMILLE

BON

À l'occasion du **salon Maison & Objet**, **The Socialite Family** s'associe à **Varenne** pour agencer une **exposition immersive** et **gratuite** en plein cœur de Paris. Baptisée **La Scopa**, du nom du jeu de cartes italien séculaire, l'installation de la marque de décoration en vogue vous plongera dans l'univers du jeu sous toutes ses facettes, **du 17 au 21 janvier 2024**.



Imaginée par par Constance Gennari, fondatrice et directrice artistique de **The Socialite Family**, La Scopa vous transporte dans un **hôtel particulier du 7e** arrondissement de Paris, transformé en terrain de jeu dédié à la **décoration** et au mystère. L'écrin, prêté par l'agence d'immobilier de luxe, présente les **nouveautés de l'enseigne** au milieu des murs ornés de trompe-l'œil, de tapisseries luxuriantes et de lourds tissus.

À LIRE AUSSI

- Les bons plans de la semaine du 1er au 7 juin 2026 à Paris et en Île-de-France
- Musées gratuits à Paris et monuments gratuits en Île-de-France : les bons plans culturels



RÉVÉLER LES POSSIBLES



L'alliance entre Varenne et Paragone

Parce qu'un lieu ne se résume jamais à ce qu'il est au moment où on le découvre, Varenne a choisi de s'associer à Paragone afin d'accompagner ses clients dans la révélation du potentiel de leurs biens. Architecture intérieure, restructuration, design, aménagement sur mesure : cette alliance permet de prolonger le regard porté sur les lieux en imaginant de nouvelles manières de les habiter.

Pensée comme un dialogue entre patrimoine et création contemporaine, cette approche s'inscrit naturellement dans la vision défendue par Varenne depuis plus de trente-cinq ans : considérer chaque adresse non comme un simple bien immobilier, mais comme un lieu de vie capable d'évoluer, de se transformer et de raconter de nouvelles histoires.

Au-delà de l'immobilier, cette collaboration traduit une conviction partagée : les plus beaux lieux ne révèlent pas seulement ce qu'ils sont, mais tout ce qu'ils peuvent devenir.





35 ANS VARENNE - UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATION

Artisans, photographes et maisons de création réunis autour
d'un même langage sensible

À travers cette célébration, Varenne réunit des créateurs dont les univers partagent une même attention au temps, au geste et aux récits silencieux des intérieurs.

Le photographe [Raphaël Métivet](#) posera son regard sur un Paris discret et profondément habité, révélant ce que les lieux murmurent plus qu'ils ne montrent : une lumière sur une pierre ancienne, l'ombre d'un escalier, la présence silencieuse d'un appartement traversé par le temps.

Dès fin Juin, le dessinateur [Arnold d'Alger](#) investira quant à lui les vitrines de Varenne à travers une série d'illustrations inédites imaginées autour de l'histoire de la maison. Avec toute la poésie, la liberté et la sensibilité qui caractérisent son trait, il racontera un Paris vivant, instinctif et profondément humain, celui des adresses, des silhouettes et des émotions qui composent depuis trente-cinq ans l'univers singulier de Varenne.

[Maison Berthet Logeais](#) apportera la richesse de son savoir-faire textile et la profondeur de matières façonnées pour durer, dans un dialogue subtil entre patrimoine décoratif et création contemporaine.

[Casamance](#), maison emblématique de l'édition décorative française, prolongera cette traversée esthétique à travers une vision intemporelle du tissu, de la couleur et du décor, où la matière devient elle-même un langage sensible.

Les espaces deviennent alors des salons vivants.



Une manière d'affirmer qu'aujourd'hui, le luxe ne réside plus uniquement dans la possession d'un lieu, mais dans la capacité à lui donner une profondeur culturelle et émotionnelle.

#Varenne35ans



LES AGENCES

De la place Saint-Sulpice à la rue de Babylone, Varenne cultive depuis trente-cinq ans une approche sensible et profondément incarnée du patrimoine parisien

Ancrée historiquement place Saint-Sulpice, au cœur du 6^e arrondissement, puis rue de Babylone dans le 7^e, Varenne inscrit depuis trente-cinq ans son histoire dans celle d'une rive gauche élégante, littéraire et profondément habitée.

De ces adresses emblématiques, la maison a étendu au fil du temps son regard à l'ensemble des quartiers les plus recherchés de Paris et de l'ouest parisien, tout en conservant cette relation intime aux lieux, aux matières et aux sensibilités qui façonnent l'âme de la capitale.

Entre discrétion, exigence et culture du détail, les agences Varenne incarnent aujourd'hui bien plus qu'une implantation parisienne : une certaine manière d'habiter et de raconter Paris.

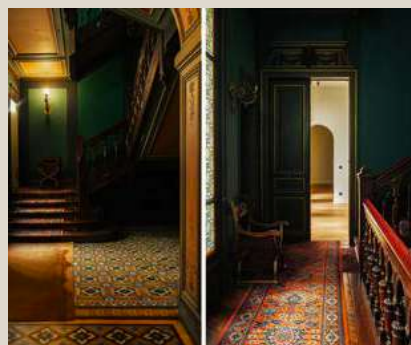
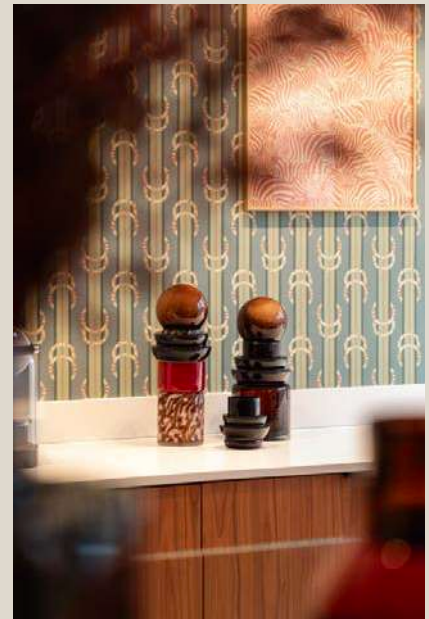


7 place Saint-Sulpice
75006 Paris



66 rue de Babylone
75007 Paris





À PROPOS DE VARENNE

Une maison parisienne au service des lieux singuliers depuis 1991

Fondée au cœur de la rive gauche parisienne, Varenne est une maison spécialisée dans l'immobilier résidentiel haut de gamme et patrimonial.

Reconnue pour son approche sensible et confidentielle du marché parisien, elle accompagne depuis trente-cinq ans une clientèle française et internationale à travers les plus belles adresses de la capitale.



CONTACT PRESSE

Diane ASTY

Galivel & Associés

01 41 05 02 02 / 06 46 50 60 44

galivel@galivel.com – www.galivel.com



Varenne