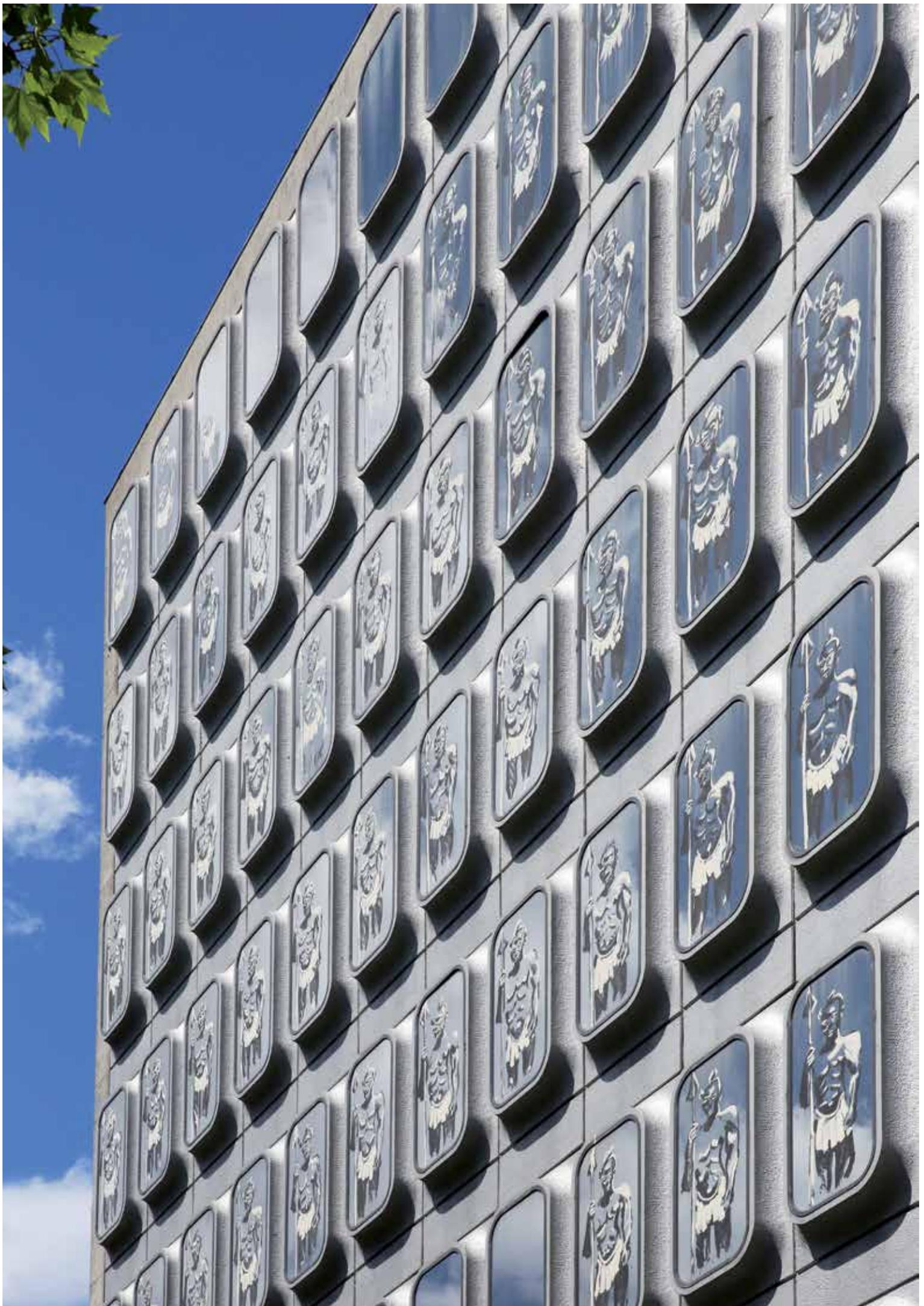




*Les Guerriers Bantous  
de la République veillent  
sur la ville...*

*Koukou*

LES “GUERRIERS BANTOUS”  
DE LA RUE RENÉ BOULANGER  
L’AVENTURE ARCHITECTURALE,  
ARTISTIQUE ET PHILANTHROPIQUE  
DE PITCH PROMOTION  
AVEC L’ARTISTE KOUKA



# C'EST L'HISTOIRE D'UNE RENCONTRE QUI AURAIT PU NE JAMAIS AVOIR LIEU :

Celle d'un projet immobilier et d'une œuvre de Street Art. Cette rencontre va donner lieu à une action humanitaire.

**Celle-ci se déroulera le 5 février prochain**, au cours d'une vente aux enchères, dans le cadre inhabituel d'un chantier de construction. Ainsi en a voulu Christian Terrassoux, président du groupe PITCH PROMOTION.

**À l'origine, un projet porté par la société PITCH PROMOTION pour transformer un immeuble** de bureaux en hôtel Marriott Renaissance cinq étoiles rue René Boulanger dans le dixième arrondissement de la capitale. Sa conception a été confiée à l'architecte Éric Haour.

L'immeuble, conçu dans les années 70 par l'architecte **Jean-Jacques Fernier, Grand Prix International d'Urbanisme et d'Architecture**, vide d'occupants, fut investi en décembre 2010 par une communauté d'artistes des plus divers! Le squat dura sept mois. Il fut le cadre d'une intense activité créatrice.

## LE 40, RUE RENÉ BOULANGER FUT ALORS REBAPTISÉ LE "CHÂTEAU D'ALBAT'ART" !

En fait de château, le bâtiment avait plutôt, à l'extérieur, l'aspect d'une forteresse des arts. L'artiste Kouka a été inspiré par l'architecture géométrique de la façade principale, typique des années 70.

### Contact presse :

Galivel & Associés

Carol Galivel/Doriane Fougères - 01 41 050202

Mail : galivel@galivel.com

Sur chacune des 77 fenêtres, la figure connue du Street Art, a peint à main-levée la silhouette d'un "guerrier Bantou". Cette armée pacifique, adoptée par le quartier tout entier, garde l'immeuble jusqu'au début des travaux. Se crée alors une mobilisation sympathique portée notamment par un ami de Kouka, l'architecte-urbaniste Frédéric Brouillet, pour la sauvegarder. Ce dernier facilite le contact avec les équipes de PITCH PROMOTION.

**Tout va alors très vite. Sensibilisé par l'œuvre de Kouka et déjà très ouvert à l'art africain, Christian Terrassoux, décide après en avoir informé le propriétaire de l'immeuble, de donner une autre vie à certains de ces "guerriers Bantous".**

**C'est ainsi qu'une partie des œuvres fera l'objet d'une vente aux enchères au profit de deux Organisations fortement impliquées dans le destin du continent africain :**

**La Fondation Chirac** (pour la prévention des conflits, le dialogue des cultures et l'accès à une santé et à des médicaments de qualité) et **l'AMREF Flying Doctors** (1<sup>ère</sup> ONG de santé publique en Afrique).

**Cet événement sera tout à fait inhabituel, puisqu'il se déroulera sur les lieux mêmes du chantier. La date retenue est celle du 5 février 2015. La vente aux enchères sera conduite par le commissaire-priseur parisien Pierre Cornette de Saint-Cyr, grand spécialiste de l'art contemporain.**

Ce n'est pas la première fois qu'une relation privilégiée avec le monde de l'art est ainsi nouée par Christian Terrassoux. En effet, dans un programme prestigieux "Esprit Sagan" mené par PITCH PROMOTION rue du Cherche-Midi à Paris, il a commandé à l'artiste Richard Texier la création d'une sculpture, "L'arbre de Vie", spécialement pour cet immeuble où a vécu Françoise Sagan. Richard Texier l'a conçue en communion de pensée avec la romancière qui était une de ses amies.

**L'ARTISTE KOUKA A ÉTÉ  
INSPIRÉ PAR L'ARCHITECTURE  
GÉOMÉTRIQUE DE LA  
FAÇADE PRINCIPALE,  
TYPIQUE DES ANNÉES 70.**

**Contact presse :**

Galivel & Associés

Carol Galivel/Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

Mail : galivel@galivel.com

# KOUKA, CULTURE URBAINE, RACINES BANTOUES.



Bon sang ne saurait mentir. **Le grand-père de Kouka était le peintre expressionniste Francis Gruber. Son père est artiste et sa mère dramaturge.** Un tel environnement familial ne pouvait qu'inciter le jeune homme à explorer toutes les formes d'expression artistique: performances, rap, scénographie, Street Art... Comme il est né à Paris, en 1981, il lui était assez naturel de revendiquer une culture urbaine.

Seulement voilà ! En 2008, trois ans après avoir obtenu son diplôme de l'école d'art d'Avignon, le peintre des rues a l'occasion de se rendre au Gabon, notamment à Libreville. Là, par hasard, il découvre un bâtiment immense et complètement à l'abandon : le Ciciba, Centre international des Civilisations Bantous. L'édifice avait été construit pour promouvoir et sauvegarder le patrimoine culturel des ethnies bantoues, dont Kouka est originaire. La réalité, c'est qu'il sert de centre d'entraînement à l'armée française.

## LE CHOC DE CES DEUX DÉCOUVERTES VA RÉVEILLER LES RACINES DE KOUKA.

Il va donner naissance au personnage du « guerrier Bantou ». L'artiste se met à en peindre partout où il voyage : au Congo, en Afrique du Sud, en Belgique, au Maroc, en Grèce, en Russie.

Quand, en décembre 2010, il découvre à Paris, l'aventure du « Château d'Albat'art », la réminiscence de Libreville est immédiate. **La façade lui inspire l'idée d'une fresque de soldats destinée à protéger la créativité qui émerge alors sur les plateaux de bureaux désertés.**

Depuis, les figures parfois géantes de Kouka ont pu être admirées sur des tours d'immeubles de Vitry-sur-Seine ou sur la façade du Centre Fleury Goutte. L'universalité de son message lui vaut d'être aussi bien sollicité par HEC pour intégrer la résidence de l'espace d'Art Contemporain, que par la communauté Emmaüs de Neuilly-Plaisance.

Il interroge la place de l'individu dans la société et sa recherche se fonde sur l'Essence de l'homme en quête d'identité. Notamment à travers l'introduction de textes qu'il superpose à certains éléments figuratifs.

L'artiste crée de nombreuses séries en faisant le portrait critique de la société occidentale régie par un système où prévalent les apparences et la consommation. Pour l'artiste, la culture, dans son acception globale, flirte trop souvent avec ce système de valeurs ce qui, selon lui, représente un danger pour la création artistique.

## REVENANT À UNE PEINTURE DITE "BRUTE", KOUKA TENTE DE FRACTURER CES VALEURS.

Cette dimension est particulièrement traitée dans son travail sur les guerriers. Dans ses œuvres sur toile, Kouka représente les guerriers dans des décors empreints de modernité, ils se déplacent parfois sur le bitume, ainsi l'artiste préserve leur liberté, en les apprivoisant, en les mettant à notre place. Un échange anachronique nourrit son idéal, il instaure un lien entre le passé et le présent dont le fruit devient l'Homme dans son universalité, à condition de ne pas oublier ce que nous sommes et surtout d'où nous venons. C'est ainsi que ses guerriers, non seulement restent libres, mais nous libèrent, témoins de notre mémoire originelle, incarnation de l'Essentiel.

L'artiste est représenté par la galerie Tagliatella, qui sera partenaire de la vente aux enchères du 5 février. Installée à Paris, rue de Picardie dans le troisième arrondissement, elle est aussi présente à New York et à Palm Beach. Elle est spécialisée dans les grandes signatures du Pop Art et du Street Art.

Elle vend régulièrement des œuvres d'artistes consacrés, à l'exemple de Jean-Michel Basquiat, Andy Warhol, Banksy ou Mr Braiwash. C'est dire si elle voit du potentiel dans la trajectoire de Kouka.



**DANS SA QUÊTE,  
KOUKA SOUHAITE  
RENOUER AVEC  
CE QUE NOUS AVONS ÉTÉ.**

# UNE VENTE AUX ENCHÈRES INHABITUELLE EN TOUS POINTS



Le lieu, le contexte, la finalité: tout concourt à faire de la vente aux enchères qui se déroulera le 5 février 2015 un événement sans équivalent.

Elle ne se déroulera pas à Drouot, mais au 40, rue René Boulanger, dans le dixième arrondissement, là où est en construction un hôtel cinq étoiles **Marriott Renaissance** qui pérennisera l'aventure artistique éphémère du "Château d'Albat'art" grâce à certains éléments de la décoration intérieure.

Des artistes avaient investi les lieux pendant sept mois. Le peintre Kouka fit don de son personnage fétiche du "guerrier Bantou" pour décorer les 77 fenêtres de la façade.

Ses peintures sont d'une grande valeur artistique. Mais elles restent fragiles, à la merci des intempéries. Elles ont été sauvegardées grâce à la volonté du promoteur PITCH PROMOTION, à l'origine du programme immobilier.

C'est ainsi qu'une dizaine de "guerriers Bantous" vont être proposés à la vente aux enchères. Les acquéreurs les obtiendront, avec leur support d'origine, à savoir les fenêtres. C'est pour cela que les œuvres pèsent si lourd (plus de 100 kg chacune)!

Elles seront mises en vente à partir de 2500 euros, sachant que la cote officielle de l'artiste s'établit actuellement à 2000 euros le mètre carré.

**Le produit des ventes sera reversé à égalité entre deux organismes sensibles au développement de l'Afrique: la Fondation Chirac** (pour la prévention des conflits, le dialogue des cultures et l'accès à une santé et à des médicaments de qualité) et **l'AMREF Flying Doctors** (1<sup>ère</sup> ONG de santé publique en Afrique).

Grand spécialiste du Pop Art, le commissaire-priseur Pierre Cornette de Saint-Cyr a bien voulu être le chef d'orchestre de cette manifestation. Il animera la soirée en compagnie d'une autre personnalité des arts et lettres, également impliquée dans les causes en direction de ce grand continent.

## Contact presse :

Galivel & Associés

Carol Galivel/Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

Mail : galivel@galivel.com

## MARRIOTT RENAISSANCE, LE BIEN NOMMÉ

### Fiche technique immeuble :

- Surface : 6 500 m<sup>2</sup>
- Date de livraison : 1<sup>er</sup> trimestre 2016
- Promoteur : PITCH PROMOTION
- Architecte : Cabinet Haour
- Exploitant : Marriott Renaissance

### Contact presse :

Galivel & Associés  
Carol Galivel/Doriane Fougères - 01 41 050202  
Mail : galivel@galivel.com

L'aventure de l'immeuble situé au 40, de la rue René Boulanger est un concentré architectural de l'histoire récente de Paris. Sa façade, ornée de 77 hublots géométriquement disposés comme des cubes sur un damier, est une conception de l'architecte Jean-Jacques Fernier. Le permis de construire du futur hôtel a été accordé à la condition de maintenir le style originel de cet immeuble, typique de l'ère pompidolienne.

Cette même façade a eu son heure de gloire au début des années 2010. À cette époque, l'artiste Kouka, figure montante du Street Art, s'est servi de chacune de ces vitres pour y poser son personnage fétiche, le "guerrier Bantou", ainsi dupliqué pas moins de 77 fois.

Il est exceptionnel dans la transformation d'un ancien immeuble de bureaux en hôtel de sauvegarder les vestiges d'un squat, par essence illégale, que rien n'obligeait à mettre en valeur. Rien si ce n'est la volonté conjointe du promoteur et du propriétaire de l'hôtel, tous deux sensibles à la réelle dimension artistique de l'œuvre venue se nicher sur la façade. L'œuvre de l'artiste va servir à aider deux organisations œuvrant en Afrique à mener leurs actions au service de ce continent, mais au-delà, à faire connaître la passionnante histoire des Bantous.

Mais ce n'est pas la seule particularité de ce programme dont les travaux ont débuté en juillet 2014 pour une livraison prévue au 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Ainsi une dalle de 800 mètres carrés va être intégralement déconstruite au premier étage afin de créer une promenade plantée avec murs végétaux sur toute la parcelle en cœur d'îlot et donner accès au restaurant.

De même, les équipes du cabinet Haour ont tenu à remanier entièrement le sous-sol et le rez-de-chaussée, pour proposer un accueil, un lobby/bar, un restaurant communiquant avec la promenade plantée, un spa et une salle de réunion.

Dans le quartier de "République" en pleine mutation, l'apport architectural de l'hôtel est une preuve de la créativité parisienne, toujours en mouvement.



Construire l'avenir ensemble®

Depuis 1989, PITCH PROMOTION a assuré son développement autour de 4 valeurs : Indépendance, Engagement, Réactivité, Exigence.

Le groupe PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 250 collaborateurs, et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 300 M€ HT.

Il conçoit et réalise des programmes immobiliers qui prennent en compte les nouvelles aspirations sociales et les besoins des entreprises.

Présent dans le marché résidentiel, la valorisation urbaine, l'implantation de bureaux et de sièges sociaux, les plateformes logistiques et industrielles, les zones d'aménagement concerté, PITCH PROMOTION réalise également des équipements publics (écoles, EHPAD, maisons de santé, centres techniques, etc..) en partenariats Publics-Privés.

Dans le résidentiel, PITCH PROMOTION a livré cette année près de 1 300 logements.

Présent depuis toujours en Ile-de-France et au cœur des grandes métropoles françaises telles que Nice, Montpellier, Marseille, Aix-en-Provence, Lyon, Bordeaux et Toulouse.

Le Groupe PITCH PROMOTION est dirigé par Christian Terrassoux, également Président de la Chambre d'Ile-de-France de la Fédération des Promoteurs Immobiliers.

**Contact presse :**

Galivel & Associés

Carol Galivel/Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock - 92110 Clichy

Fax : 01 41 05 02 03 - Mail : [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)

[www.galivel.com](http://www.galivel.com)



# Taglialatella Galleries

La galerie Taglialatella, située dans le Haut-Marais parisien, fondée et dirigée par Nadège Buffe a ouvert ses portes en 2010.

Elle est l'unique galerie française spécialisée en Pop Art à proposer une collection aussi importante tant par la rareté des artistes proposés que par la diversité de sa sélection: Andy Warhol, Keith Haring, Tom Wesselmann, Jim Dine ou encore Jean-Michel Basquiat, Robert Indiana, Russell Young.

La galerie Taglialatella parisienne présente également une section permanente de Street Art consacrée aux artistes Banksy, Mr Brainwash, Swoon, Kouka, Senz... Forte d'une collection muséale permanente de plus de 500 œuvres, la Galerie Taglialatella constitue la référence en Pop Art en Europe et en Amérique de Nord.

Les galeries partenaires de New York et de Palm Beach ont été fondées par Dominic Taglialatella. Le célèbre marchand d'art a développé son expertise en Pop Art depuis près de 40 ans.

La rencontre de la galeriste Nadège Buffe avec l'artiste Kouka date de début 2011. Au-delà d'une sensibilité artistique au travail de Kouka, la collaboration fidèle entre l'artiste et la galeriste est le fruit d'une confiance mutuelle, du partage de valeurs communes et d'une vision complémentaire sur l'évolution du travail de l'artiste.

L'artiste est représenté en permanence par la galerie et chaque année une grosse exposition personnelle lui est consacrée (Solo Show).

Parmi les grandes signatures également représentées, Kouka a su relever le défi complexe du Street Artiste : affirmer un Art de rue populaire tout en s'imposant naturellement auprès d'un public de collectionneurs internationaux qui reconnaissent dans son travail la singularité d'un artiste accompli et prometteur et qui soutiennent son évolution.

**Contact presse :**

Galerie Taglialatella  
Nadège Buffe – 01 42 71 87 72  
13 rue de Picardie - 75003 Paris  
nadegebuffe@djffa-paris.com  
www.djffa-paris.com



**fondation Chirac**

AGIR AU SERVICE DE LA PAIX

Depuis sa création en 2008, la fondation Chirac œuvre en faveur de la prévention des conflits, du dialogue des cultures et de l'accès à une santé et des médicaments de qualité.

Fondation de plaidoyer politique et tournée vers les générations futures, elle poursuit les engagements de son fondateur, l'ancien Président de la République Jacques Chirac, au service d'un ordre international basé sur le respect, la justice, la solidarité et la dignité de l'homme.

Chaque année, la fondation Chirac décerne ses Prix. D'une part, le Prix pour la prévention des conflits qui récompense celles et ceux qui œuvrent dans la discrétion, souvent au péril de leur vie, pour briser les dynamiques de conflits et apaiser les tensions ethniques, religieuses ou politiques. D'autre part, le Prix Culture pour la paix, en partenariat avec la Fondation Culture & Diversité, qui distingue des personnalités ou des organisations œuvrant à la lutte contre les conflits grâce à des programmes artistiques et culturels.

Elle poursuit également son combat contre le fléau des faux médicaments en s'adressant aux Chefs d'États et de gouvernements pour amplifier la prise de conscience et la coopération internationale, et pour que la réglementation internationale progresse. Par ailleurs, elle alerte l'opinion publique aux dangers de ce trafic criminel. À cet égard, une campagne radiophonique internationale de sensibilisation sera lancée en 2015 avec le soutien d'artistes africains.

**Contact presse :**

Fondation Chirac

Marc-Antoine Jasson - 07 62 26 12 34

43 rue Chauveau - 92200 Neuilly-sur-Seine

[marc-antoine.jasson@fondationchirac.eu](mailto:marc-antoine.jasson@fondationchirac.eu)

[www.fondationchirac.eu](http://www.fondationchirac.eu)



L'AMREF Flying Doctors est la première ONG de santé publique en Afrique, avec 150 programmes de santé menés chaque année pour près de 14 millions de bénéficiaires. Pour favoriser des changements durables en santé publique, l'AMREF travaille main dans la main avec les communautés et les gouvernements et forme du personnel de santé africain. Elle intervient depuis 1957 dans les zones les plus isolées d'Afrique, avec une priorité donnée aux femmes et aux enfants. Son expertise et son expérience lui ont permis d'obtenir plusieurs prix et récompenses (Prix de la Fondation Bill et Melinda Gates, Conrad humanitaire, Medical Honors Award, Prix de la Fédération Mondiale des Associations de Santé Publique, Prix de la Banque Africaine de Développement,...).

Particulièrement engagée dans la santé maternelle, l'AMREF porte depuis 2011 la campagne internationale Stand Up for African Mothers, qui vise à former 15 000 sages-femmes africaines et à leur voir décerner le Prix Nobel de la Paix en 2015. Depuis le lancement de cette campagne, près de 6 000 sages-femmes ont été formées ou sont en formation dans sept pays d'Afrique subsaharienne.

Depuis 2010, PITCH PROMOTION s'engage auprès de l'AMREF et soutient ses actions pour améliorer durablement la santé des communautés africaines.

**Contact presse :**

AMREF Flying Doctors

Lucie Vincent - 01 71 19 75 34

134, boulevard Haussmann - 75008 Paris

[l.vincent@amref.fr](mailto:l.vincent@amref.fr)

[www.amref.fr](http://www.amref.fr)