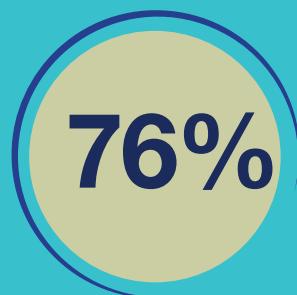


Les grandes tendances du bâtiment en France, à l'horizon 2035

Dans le cadre de la 10^{ème} édition d'EnerJ-meeting, Journée de l'Efficacité Energétique et Environnementale du Bâtiment, voici une enquête visant à identifier les grandes tendances d'évolution de la filière bâtiment pour les 10 prochaines années.

VISION PROSPECTIVE DU SECTEUR DANS 10 ANS

Comment va évoluer le secteur dans 10 ans ?



76% anticipent au minimum une stagnation ou une croissance

- 45% Croissance modérée
- 31% Stagnation
- 15% Régession
- 5% Forte croissance
- 4% Forte régression

Les principaux leviers de croissance



Rénovation et transition bas carbone sont au cœur des leviers cités

- 77% Rénovation énergétique et bas carbone
- 61% Sobriété énergétique
- 56% Passer à l'échelle quartier
- 46% Réduction carbone
- 42% Economie circulaire
- 36% Matériaux biosourcés

Le secteur le plus dynamique à venir



Le collectif s'impose comme moteur de marché

- 59% Logement collectif
- 24% Bâtiments tertiaires & commerciaux
- 10% Maison individuelle
- 9% Autres

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET RÉGLEMENTAIRES

Les aspects de transition ayant le plus d'impact



Le coût global (Global cost)

- 83% Coût global
- 63% Impact environnemental
- 61% Sobriété énergétique
- 42% Economie circulaire
- 36% Biosourcés
- 26% Acceptabilité sociale

La transition écologique influencera-t'elle vos choix ?

62% Oui, de manière déterminante

32% Oui, partiellement

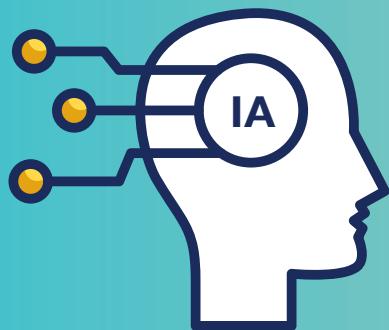
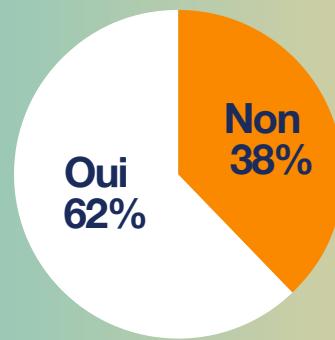
6% Peu ou pas du tout

INNOVATIONS ET MUTATION DES PRATIQUES

Les innovations à plus fort impact

- 63% Méthodes de préfabrication / Hors-site
- 56% BIM et jumeau numérique
- 30% IA
- 26% Robotisation / impression 3D
- 10% Autres

Les matériaux et les méthodes vont-ils évoluer ?



L'IA est relativement appréhendée comme une mutation du bâtiment dans les 10 prochaines années, par crainte, attente ou méconnaissance.

À suivre ...

VISION PERSONNELLE ET PROSPECTIVE

Critères qui pèsent le plus dans les décisions

- 83% Coût global
- 63% Impact environnemental
- 66% Qualité d'usage / confort
- 31% Rendement économique
- 14% Image et attractivité

**Coût global
+ impact environnemental
+ confort
= TRIO GAGNANT**

Les grandes tendances du bâtiment en France à horizon 2035

Résultats de l'enquête EnerJ-meeting
1784 répondants

Public :
maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre,
investisseurs, bureaux d'études,
acteurs de la filière bâtiment