



be mipim

be. brussels

Mercredi 28 février 2018

## MIPIM 2018 - Le scénario de la délégation bruxelloise pour Cannes

Lors de la prochaine édition du MIPIM, le salon immobilier international pour professionnels qui se tiendra à Cannes (France) du 13 au 16 mars, la Région de Bruxelles-Capitale mettra à l'affiche ses initiatives pour développer la ville productive de demain, les nouveaux outils urbanistiques de son développement territorial et, en collaboration avec le secteur privé, le nouveau quartier créatif mediapark.brussels. Ces thèmes seront abordés par plusieurs institutions régionales lors d'un programme de conférences qui seront présidées par Cécile Jodogne, la Secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée du Commerce extérieur.

Active de très longue date au MIPIM, la Région de Bruxelles-Capitale s'y présente depuis 2015 au sein d'un Pavillon « Belgium » ([www.surrealestate.be](http://www.surrealestate.be)) co-financé avec la Wallonie et la Flandre, ce qui assure une visibilité accrue aux trois Régions belges.

Comme capitale belge et européenne, comme métropole internationale, Bruxelles se doit d'être présente lors de cette rencontre professionnelle incontournable du secteur immobilier. Selon les années, en fonction des actualités, elle y promeut ses ambitions en matière de développement territorial ; ses grands projets urbains ; les talents de ses architectes ; les réalisations exemplaires de ses organismes publics ; les opportunités d'investissements privés sur son sol, etc. Et elle s'y met, bien sûr, à l'écoute du secteur immobilier, le MIPIM constituant un important rendez-vous annuel en matière de networking.

Cette année, du 13 au 16 mars, la Région de Bruxelles-Capitale mettra à l'affiche cannoise ses initiatives pour développer la ville productive de demain, les nouveaux outils urbanistiques de son développement territorial et, en collaboration avec le secteur privé, le nouveau quartier créatif mediapark.brussels. Ces thèmes seront abordés par plusieurs institutions régionales lors d'un programme de conférences qui seront présidées par Cécile Jodogne, la Secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée du Commerce extérieur.

### Fabriquer en ville pour fabriquer la ville

Le mercredi 14 mars, citydev.brussels proposera une conférence intitulée « Fabriquer en ville pour fabriquer la ville ». Benjamin Cadranel, CEO de citydev.brussels, et Philippe Antoine,



directeur général Expansion économique chez citydev.brussels, feront le point sur les stratégies actuelles et futures de citydev.brussels pour favoriser l'implantation d'activités économiques productives. Stratégies qu'ils illustreront par des exemples concrets de projets récents ou en cours de développement.

Benjamin Cadranel explique que « *Le slogan « A good city has industry ! » se retrouve de plus en plus souvent dans les plans de redéveloppement urbains. Bruxelles ne fait pas exception à la règle. La volonté de maintenir des activités productives en ville est notamment exprimée dans les principes phares du plan canal, dans le projet de plan industriel ou au travers des prescriptions des zones économiques en milieu urbain (ZEMU). Depuis plus de quarante ans, citydev.brussels a notamment pour mission de favoriser l'implantation dans la ville des fonctions économiques, en tenant compte des exigences de durabilité, de leur intégration au tissu urbain, de la quantité et la qualité d'emplois qu'elles créent et des services qu'elles apportent aux habitants et usagers des quartiers alentours. Centres d'entreprises, incubateurs, parcs PME, parcs TPE, fablabs ou zones monofonctionnelles constituent autant de leviers du développement urbain au cœur du métier immobilier de citydev.brussels.* »

### **Nouveaux outils urbanistiques**

Le mercredi 14 mars également, Bruxelles Urbanisme et Patrimoine ainsi que perspective.brussels présenteront les nouveaux outils urbanistiques du développement territorial bruxellois.

Bety Waknine, la directrice de Bruxelles Urbanisme et Patrimoine, interviendra lors d'une conférence intitulée « Le nouvel urbanisme - Nouvelles procédures, nouvelles méthodes ». Elle y répondra aux questions que soulèvent, au sein du secteur immobilier, la création de cette nouvelle administration ainsi que la récente réforme du Code bruxellois de l'aménagement du territoire (CoBAT).

Tom Sanders, le directeur du département Stratégie territoriale de perspective.brussels, proposera lui un exposé intitulé « Pourquoi PAD ? » au cours duquel il décrira les caractéristiques du Plan d'Aménagement Directeur et fera le point sur son actualité puisqu'il est actuellement mis en œuvre dans différents pôles stratégiques régionaux (Herrmann-Debroux, Gare de l'Ouest, Maximilien, etc.). Fruit de la récente réforme du Code bruxellois de l'aménagement du territoire (CoBAT), cet outil de planification stratégique présente la nouveauté de pouvoir être également réglementaire pour ses éléments les plus fondamentaux. Il détermine notamment le programme des affectations, la structuration des voiries, des espaces publics et du paysage, les caractéristiques des constructions, les éventuelles mesures de protection du patrimoine, les principes de mobilité et de stationnement.

### **Ambitions publiques et privées partagées pour mediapark.brussels**

Le jeudi 15 mars, lors du désormais traditionnel « Breakfast in Brussels » qui réunit chaque année plusieurs centaines de professionnels de l'immobilier, la Société d'Aménagement Urbain (saumsi.brussels) innovera en associant le secteur privé aux exposés lors d'une conférence intitulée « mediapark.brussels: opportunités d'investissement, projets publics et implications privées dans



le futur nouveau quartier créatif de Bruxelles ». Un événement qu'elle coorganise avec perspective.brussels et hub.brussels.

Cécile Jodogne, la Secrétaire d'État à la Région de Bruxelles-Capitale chargée du Commerce extérieur, y présentera les opportunités d'investissement dans le secteur immobilier à Bruxelles, en mettant l'accent sur les secteurs créatifs et audiovisuels, et plus particulièrement sur mediapark.brussels.

Gilles Delforge, le directeur de la Société d'Aménagement Urbain, et Tom Sanders, le directeur du département Stratégie territoriale de perspective.brussels, présenteront l'organisation et le calendrier de la planification urbaine et du développement territorial de cette zone. L'ambition de la Région de Bruxelles-Capitale est d'y développer, autour des futurs nouveaux sièges de la RTBF et de la VRT, un nouveau quartier bruxellois de qualité exceptionnelle – créatif, diversifié et dynamique – avec entre 2.000 et 2.500 nouveaux logements, des équipements de proximité (crèche, école, commerces, etc.), des locaux pour des entreprises créatives, un parc de 8 hectares...

Plusieurs propriétaires, investisseurs, développeurs du secteur immobilier privé expliqueront, quant à eux, leur implication dans ces ambitions partagées et leurs projets concrets dans ce quartier de Bruxelles.

Le maître architecte de la Région de Bruxelles-Capitale, Kristiaan Borret, présentera quant à lui les ambitions de cette dernière en matière de qualité de l'architecture pour ce nouveau quartier.

La Société d'Aménagement Urbain présentera aussi la « maison des médias », un des premiers nouveaux immeubles qui seront construits dans mediapark.brussels. Il s'agira d'un immeuble phare de ce nouveau quartier, qui intégrera les nouveaux sièges de quatre opérateurs des secteurs des médias et de la communication (la télévision régionale BX1; screen.brussels; l'IHECS Academy; le Centre Vidéo de Bruxelles) ainsi qu'une plateforme d'innovation dédiée aux médias et à l'audiovisuel (espaces de coworking, incubateur pour startups, etc.).

Détails pratiques : [www.surrealestate.be](http://www.surrealestate.be)

### **Contacts pour les médias (ne pas publier) :**

---

#### **Galivel & Associés - Carol Galivel / Valentin Eynac**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy

Tél : 01 41 05 02 02 // Fax : 01 41 05 02 03

[galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) // [www.galivel.com](http://www.galivel.com)