



Les particuliers fortunés représentent 25 % des transactions immobilières commerciales mondiales avec 178 milliards de dollars investis en 2015

L'immobilier commercial n'est plus une catégorie d'actifs délaissée par les particuliers fortunés : il représente 25 % du volume des investissements immobiliers commerciaux mondiaux, avec un investissement de 902 milliards de dollars dans le secteur depuis 2009. Les investisseurs privés constituent désormais une base solide pour le marché de l'immobilier commercial. Depuis 2009, ils ont représenté un quart des fonds investis. Aujourd'hui, un particulier fortuné est tout aussi à même d'acheter une boutique de luxe que des immeubles de bureaux.

En 2015, 178 milliards de dollars ont été investis, dont 52 milliards de dollars en Europe et 16 milliards de dollars pour le seul Royaume-Uni – trois fois plus que ce que l'on a observé en France et un tiers de plus qu'en Allemagne. Les hôtels, marché que les investisseurs privés du Moyen-Orient et d'Asie comprennent bien, ont ouvert la voie.

En 2015 c'est l'Amérique du Nord qui a eu la plus forte concentration, où 32,3 % des investissements venaient d'investisseurs privés, et notamment des capitaux provenant de Chine et du Moyen-Orient.

Les dix prochaines années présagent d'une importante augmentation de l'investissement en immobilier commercial vers une gamme de marchés plus large, au-delà de Londres, Paris et New York, avec un intérêt croissant pour des secteurs spécialisés, comme la santé et le logement étudiant.

Pour les investisseurs privés, l'immobilier commercial est tangible, contrôlable, non soumis à des revalorisations quotidiennes, et offre de réels rendements par rapport à d'autres catégories d'actifs.

Knight Frank France en bref

Fondé il y a près de 120 ans en Grande-Bretagne, le groupe Knight Frank apporte aujourd'hui son expertise en tant que conseil international en décisions immobilières dans les 52 pays où il est implanté. Sa branche française, créée il y a plus de 40 ans, intervient sur le marché de l'immobilier d'entreprise, principalement celui des bureaux, mais aussi ceux des commerces, des bâtiments industriels ou logistiques. Elle s'adresse à deux clientèles distinctes : les propriétaires investisseurs et les entreprises utilisatrices. Avec ses 80 collaborateurs intervenant depuis Paris, Knight Frank France est organisée autour de 6 lignes de métier : Bureaux, Commerce, Capital Markets, Property Management, Knight Frank Valuation et L'Atelier Knight Frank (conseil en aménagement d'espaces).

www.knightfrank.fr

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse](#)
- [Toutes les informations sur Knight Frank](#)
- [Télécharger The Wealth Report](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>