

Jeudi 8 juillet 2016

L'euro fait du chiffre !

*Pour la demi-finale et la Finale de l'EURO 2016, des faits et des chiffres méconnus,
compilés et vérifiés par Bureau Veritas*



4 270 € c'est le prix maximum que peut atteindre une place en loge VIP pour la finale de la compétition au Stade de France (réservée par les entreprises), soit **47,5 €** la minute de match !



Les stades de la compétition comptent **10** urinoirs pour messieurs et **8** toilettes pour mesdames, celles-ci ne représentant que 20% du public. **400** chasses d'eau pourront être actionnées en même temps !

Si on rassemblait tous les écrans géants présents dans les 10 stades de l'Euro 2016, on pourrait couvrir **1 480 m²**.



La toiture métallique du stade de Lille pèse **100 tonnes** de plus que la tour Eiffel, soit **7 500 tonnes** ! C'est une première en France pour un impressionnant couvre-chef capable de se refermer entièrement en 30 minutes.

Un professeur de mathématiques de l'université de Cardiff (Pays de Galles) a établi qu'il faudrait dépenser en moyenne **473€** pour espérer posséder les **680** autocollants Panini et ainsi remplir l'album de l'Euro 2016.



6 000 km de câbles électriques alimentent les infrastructures des 10 stades de l'Euro 2016, c'est l'équivalent de la distance qui sépare Paris/Washington !



220 000 chambres d'hôtels ont accueilli plus de 1,5 millions de supporters durant les quatre semaines de la compétition.

700 m² de panneaux solaires a été mis en place sur le toit de la tribune nord du stade de Bordeaux. L'objectif ? Que celui-ci devienne auto suffisant en énergie en dehors des évènements majeurs.



2200 caméras de surveillance ont été réparties dans les 10 stades pour assurer la sécurité. **10 000** vigiles se sont mobilisés, soit **900** par match !

Pour l'hymne officiel de l'Euro 2016 « This One's For You », David Guetta a enregistré et mixé **1 million de voix** de supporters du monde entier.

A propos de Bureau Veritas

Bureau Veritas est un leader mondial de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire. Créé en 1828, le Groupe emploie près de 66 000 collaborateurs dans 1 400 bureaux et laboratoires dans le monde entier. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances, en offrant des services et des solutions innovantes pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale. Nos segments de marchés stratégiques : Construction-Promotion | Immobilier | Energie - Oil& Gas | Industrie Manufacturière | Aéronautique | Distribution et Réseaux de Marques | Santé et organisations publiques.

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)
- Les images HD
- Toutes les informations sur <http://lemag.bureauveritas.fr/>

Contacts Presse :

Carol Galivel: +33 (0)1 41 05 02 02

Laurent Bartoleschi: +33 (0)1 41 05 02 02

galivel@galivel.com