

## LE PROFIL DES EMPRUNTEURS :

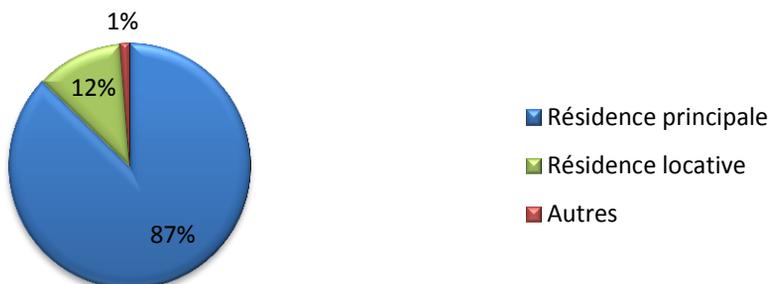
En deux mois, la proportion des **investisseurs** est tombée de 15 à 12%. C'est l'effet pénurie de programmes. Le même phénomène s'illustre chez les **primo-accédants**. Ils achètent à 79,02% dans l'ancien, mais davantage par absence de choix que par réelle préférence pour les murs chargés d'Histoire.

En mars, ils ont pu emprunter davantage : 171 770 € sur 236 mois, alors qu'en début d'année, la moyenne était de 169 285 € sur 238 mois. L'effort qui leur est demandé reste cependant substantiel : l'équivalent de 4,77 années de revenu. C'est un peu plus qu'en janvier où l'on en était à 4,75 années.

Les **accédants** continuent eux aussi d'acheter principalement dans l'ancien, à 94,45% contre 92,4% en janvier. Ils empruntent davantage et moins longtemps : 179 159 € sur 198 mois en mars contre 178 440 € sur 200 mois en début d'année.

## PROFILS D'EMPRUNTEURS

### Répartition des acquéreurs



## PRIMO-ACCEDANTS



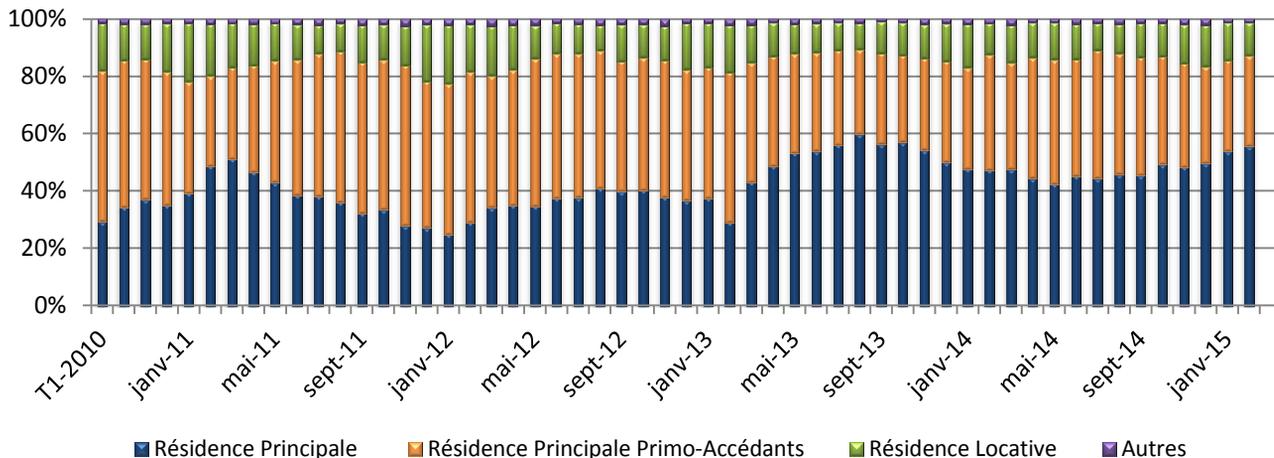
Emprunt : **171 770 € / 236 mois**  
Acquisition : **4,77 années de revenu**  
**79,02% des achats dans l'ancien**

## ACCEDANTS



Emprunt : **179 159 € / 198 mois**  
Acquisition : **3,64 années de revenu**  
**94,45% des achats dans l'ancien**

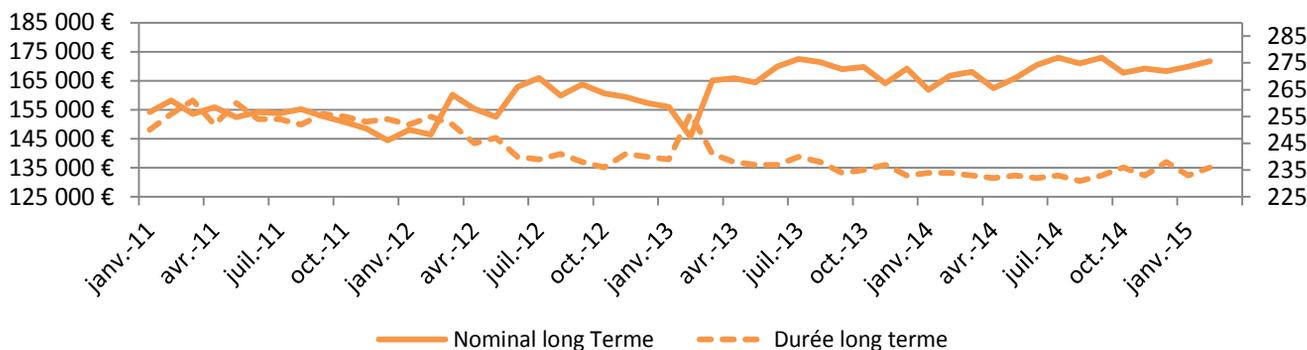
### Répartition Acquéreurs



Les chiffres du mois : 87% de Résidences Principales, 12% de Résidences Locatives et 1% d'Autres

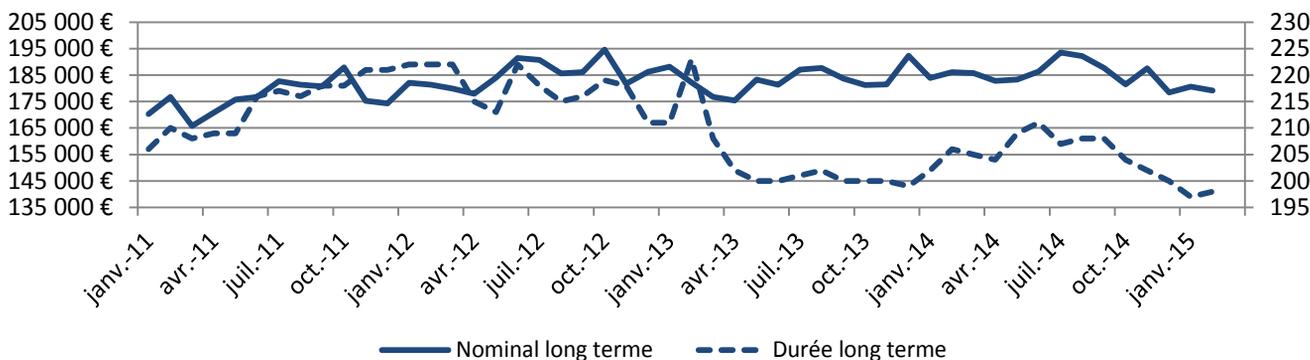
### Montants et durées des emprunts

#### Primo-accédants



Les chiffres du mois: Le montant moyen du crédit est de 171 770€ sur une durée de 236 mois

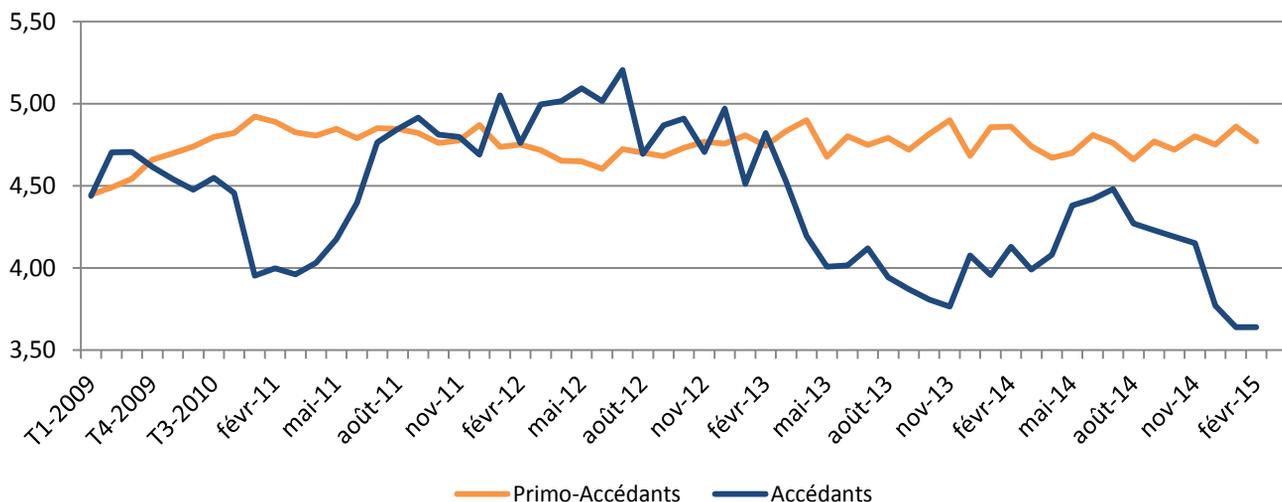
#### Accédants



Les chiffres du mois: Le montant moyen du crédit est de 179 159€ sur une durée de 198 mois

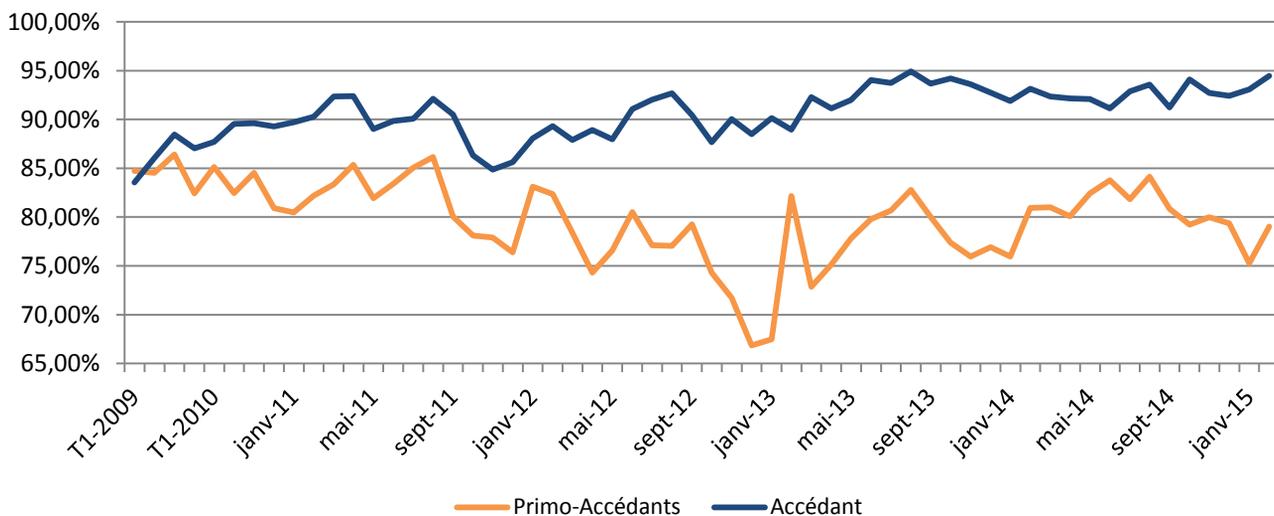


## Acquisition en années de revenus



**Les chiffres du mois: Le prix du bien représente 4,77 années de revenus pour un Primo-Accédant et 3,64 années de revenus pour un Accédant**

## Pourcentage d'acquisition dans l'ancien



**Les chiffres du mois: 79,02% des Primo-Accédants achètent dans l'ancien. Pour les Accédants, ce chiffre est porté à 94,45%.**

**Cafpi en bref :**

Cafpi est le leader du marché des courtiers en crédits. Il est totalement indépendant, aucun groupe bancaire ne figurant dans son capital. Employant plus de 1.200 personnes, Cafpi est présent, via ses 196 agences en propre, dans toute la France & DOM-TOM et le Maroc. En 2014, Cafpi a réalisé 31 500 dossiers (contre 33 300 en 2013), pour 5,8 milliards d'euros de crédits signés (6,04 milliards en 2013). Le métier de courtage en prêts immobiliers est en plein essor puisque près de 30 % des crédits en France se font via un courtier. Grâce à ses volumes, Cafpi obtient des 130 banques partenaires avec lesquelles il travaille en permanence des conditions particulièrement avantageuses dont il fait bénéficier directement ses clients. Cafpi est également présent sur le web avec son site [www.cafpi.fr](http://www.cafpi.fr) ainsi que pour ses autres offres spécialisées ; [www.vitae-assurances.com](http://www.vitae-assurances.com) pour les assurances emprunteurs et [www.cafpi-regroupementcredits.fr](http://www.cafpi-regroupementcredits.fr) pour son offre de regroupement de crédits. En 2010, sous l'impulsion de Cafpi, naît l'APIC (Association Professionnelle des Intermédiaires en crédits) dans le but d'accompagner les évolutions réglementaires et législatives de l'encadrement de la profession et représenter les courtiers auprès du grand public ([www.apic.fr](http://www.apic.fr)).

**Contact Presse**

Galivel & Associés - 01 41 05 02 02  
 Carol Galivel / Julien Michon  
 21-23 rue Klock - 92110 Clichy  
 Fax : 01 41 05 02 03 - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)

Cafpi - 01 69 51 00 00  
 Philippe Taboret - Directeur Général Adjoint  
 28, route de Corbeil - 91700 Ste Geneviève des Bois  
 Fax : 01 69 51 18 18 - [p.taboret@cafpi.fr](mailto:p.taboret@cafpi.fr)